

REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
2020

**Multiexport Foods**  
Alimentando el futuro



## ÍNDICE

04

–

Carta CEO

06

–

Nuestro Salmón  
en una mirada

07

**Capítulo 1**

Nuestra Empresa

16

**Capítulo 2**

Gobierno Corporativo

24

**Capítulo 3**

Vinculación, Materialidad y  
Contacto con Stakeholders

31

**Capítulo 4**

Desempeño Productivo

44

**Capítulo 5**

Performance Financiero

46

**Capítulo 6**

Performance Ambiental

61

**Capítulo 7**

Nuestras Personas

75

**Capítulo 8**

Valor Compartido

89

**Capítulo 9**

Índice GRI

93

**Capítulo 10**

Anexos

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020

Este reporte ha sido elaborado en conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

La información contenida en este reporte abarca a Multiexport Foods S.A., y todas sus filiales.

## CONTACTO

Ante cualquier duda o sugerencia, los invitamos ser parte de nuestro proceso de mejora continua en lo referido a este reporte a los siguientes correos:

[sustentabilidad@multiexportfoods.com](mailto:sustentabilidad@multiexportfoods.com)

### Francisco Lobos

Gerente de Personas, Sustentabilidad y Asuntos Corporativos  
[flobos@multiexportfoods.com](mailto:flobos@multiexportfoods.com)

Este documento se presenta en formato digital en nuestra página web

[www.multiexportfoods.com](http://www.multiexportfoods.com)

## DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO

[www.cinceldesign.com](http://www.cinceldesign.com)

María Teresa Pérez  
Flora Argemí  
Magdalena de Rosas  
Marly Fresard

## MENSAJE DEL CEO



### Estimadas y estimados stakeholders,

Me es grato dirigirme a ustedes para presentarles el Reporte de Sustentabilidad de Multiexport Foods correspondiente al ejercicio 2020. Un año complejo, lleno de incertidumbres y grandes aprendizajes, que marcaron a nuestros equipos y que sin duda repercutirán en nuestro comportamiento individual y colectivo durante los próximos años.

Iniciamos el primer trimestre con la organización de talleres que tenían por objeto construir entre todos la nueva cultura de Multiexport, en forma participativa, con la intervención de los distintos estamentos de la organización. Este ejercicio de escucha incluyó a los trabajadores, proveedores y a la comunidad, con resultados muy motivantes. Sin embargo, en marzo el escenario cambió drásticamente, con la irrupción de la pandemia del Covid 19 en nuestro país.

Con la escasa información que teníamos entonces sobre el alcance del virus, adoptamos una decisión que a la luz de los hechos demostró ser acertada. Lo primero fue tomar las medidas para proteger la salud de nuestros colaboradores y sus familias, poniendo el foco en la seguridad, sanitización de los espacios, prevención de contagios, cuidado y contención. También implementamos el teletrabajo para todas las posiciones que no requerían estar presentes en la planta o en las operaciones. En conjunto con lo anterior, la otra prioridad fue mantener la continuidad operacional del negocio en toda la cadena de valor. Dado que trabajamos con seres vivos, era clave asegurar el bienestar de los peces, pues tampoco podíamos incurrir en alguna emergencia sanitaria que pusiera mayor presión a la situación que ya enfrentaba el país. Con esos dos focos claros, toda la organización se alineó con

gran compromiso y dedicación. Se adaptaron las formas de trabajo, se idearon estrategias nuevas, formas distintas de comunicarnos y de cuidarnos, pero siempre asentados en los valores que nos definen como empresa y con la sustentabilidad en el centro de nuestra estrategia.

Pese al duro escenario, en 2020 celebramos un hito largamente ansiado. Por primera vez alcanzamos las 100 mil toneladas WFE de producción anual. Lamentablemente la caída de los precios en el mercado internacional y el cierre de dos mercados relevantes, como fue el caso de China y Rusia, no permitieron que ello se reflejara en los resultados económicos del ejercicio. No obstante lo anterior, creemos que en este año se sentaron las bases para construir una compañía más eficiente y resiliente, preparada para aprovechar las oportunidades que

visualizamos una vez que finalice la pandemia. El cierre del mercado HoReCa (hoteles, restaurantes y casinos) hizo que las personas y familias cocinaran mucho más en casa, y descubrieran al salmón como uno de sus alimentos favoritos: altamente nutritivo, fácil de preparar y con la menor huella de carbono de todas las proteínas animales.

En 2020 no hicimos sino refrendar lo que ha hemos expresado en ediciones anteriores, que la sustentabilidad está en el centro de nuestro modelo de negocios, y que estamos comprometidos con la responsabilidad y la transparencia en nuestro actuar, con las personas, las comunidades y el medio ambiente del cual formamos parte. Consolidamos el Comité de Sustentabilidad y Reputación que funciona en forma trimestral con integrantes del Directorio y mantuvimos la reportabilidad de los



avances de nuestra estrategia de sustentabilidad, dando cuenta al Directorio de la compañía, a los inversionistas – en las distintas reuniones que sostuvimos con ellos – y a la Comisión del Mercado Financiero, CMF.

Nuestro compromiso hizo posible alcanzar importantes avances, entre ellos: acompañamos y apoyamos a nuestros colaboradores, a sus familias y comunidades cercanas a enfrentar las consecuencias de la pandemia, en forma individual y también asociativa; materializamos actividades regulares de vinculación y desarrollo local con múltiples organizaciones y comunidades vecinas, abarcando desde la IX a la XII región del país; seguimos con nuestro programa de limpieza de playas; cumplimos el hito anunciado el año anterior de cerrar todas nuestras operaciones en los lagos de Chile; avanzamos en nuestro proyecto Zero Waste to Landfill y dejamos de enviar desechos de procesamiento de las plantas a rellenos sanitarios, entre otras.

La transparencia siempre ha sido un valor para la compañía. Por ello, destaco el logro de haber sido nuevamente parte del Dow Jones Sustainability Index, ubicándonos en el 83% de las empresas

con más altos estándares en materia de sustentabilidad en el sector industrial de Food Products, y la primera y única compañía salmonicultora del mundo en conseguirlo. También fuimos incluidos por primera vez en el índice de proteínas Coller FAIRR, que analiza el desempeño de los principales productores mundiales de proteínas que cotizan en bolsa. Este indicador ubicó a Multiexport Foods en la posición 15 a nivel general, quinta en el ámbito de las empresas productoras de salmón del mundo y número 1 en Chile. Tanto la ratificación de nuestra presencia en el DJSI, como la incorporación al índice Coller FAIRR, son el resultado del trabajo que nuestra compañía viene realizando desde hace varios años en factores ESG para producir el mejor salmón del mundo, cuidando los recursos naturales, protegiendo el medio ambiente y aportando a las comunidades locales.

Otro aspecto que deseo compartir con ustedes es que renovamos las certificaciones Best Aquaculture Practices (BAP) y Aquaculture Stewardship Council (ASC), altamente valoradas por los clientes. Asimismo, certificamos el abastecimiento con fuentes renovables de la energía consumida por nuestra planta de procesos, y medimos nuevamente nuestra huella

de carbono y de agua, para hacer gestión sobre ella, dando cuenta de cómo buscamos minimizar el impacto de nuestras actividades, al tiempo que reafirmamos nuestros compromisos con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (ODS) al 2030.

El 2021 se nos presenta como un año lleno de nuevos retos, puesto que la pandemia del Covid aún manifiesta sus consecuencias, pero estamos confiados en que podremos seguir avanzando en el propósito que nos guía: alimentar el futuro, cuidando al planeta. Un planeta que enfrenta dos desafíos en los que queremos aportar: el cambio climático y la seguridad alimentaria. El salmón es la proteína animal con la menor huella de carbono, tiene uno de los mejores ratios de conversión alimentaria y es la que menos agua consume en su producción. Y por supuesto, se trata de un alimento rico, sano y nutritivo para el consumo humano. El objetivo entonces es seguir produciendo el mejor salmón, desarrollando a nuestros trabajadores, apoyando a nuestros proveedores locales, aportando a las comunidades y cuidando el medioambiente donde trabajamos cada día.

Antes de terminar, quiero agradecer muy especialmente a cada uno de los colaboradores de Multiexport Foods por su gran compromiso con la compañía, por su capacidad de adaptación en un entorno tremendamente complejo y la pasión con que hacen suyos, los valores y el propósito de la compañía.

Atentamente,

**Cristián Swett Plá**

CEO

### MULTIEXPORT EN UNA MIRADA



### NUESTRO SALMÓN EN UNA MIRADA



N O T A : Muestra compuesta centros Teuquelin, Taraba 3, Taraba 6 y Taraba 8 (Peces entre 4 y 6 kg)

NUESTRA  
EMPRESA

Capítulo

1

## ESTRATEGIA

VISIÓN

Ser la empresa líder de la industria chilena del salmón, caracterizada por ser una compañía sustentable, innovadora y apreciada por la comunidad, dotada de un sistema de gestión integral enfocado en el desarrollo de las personas, la promoción de talento, la planificación, y el cumplimiento de objetivos, con una operación de altos estándares de eficiencia y que comercializa productos saludables con marcas de reconocida calidad en un conjunto diversificado de mercados, constituyéndose en la empresa con mejor desempeño y rentabilidad de la industria.





Alimentar al mundo con productos de calidad superior, satisfaciendo las necesidades de los consumidores mediante una eficiente gestión empresarial basada en las personas, la innovación, el cuidado de nuestro medio ambiente y la buena relación con nuestras comunidades locales. Nuestros productos son fuente de vida.

V A L O R E S

Compromiso con nuestra gente

Calidad

Conducta ética

Rol social

Pasión por la innovación

Orientación al mercado



## ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

### La Sustentabilidad está al Centro de Nuestro Modelo de Negocios

La estrategia se origina en el diagnóstico de aspectos ASG materiales, generados entre la interacción de la salmonicultura y sociedad, desde allí promueve la mejora a través de planes de acción de largo plazo, involucrando a toda la organización.

Dado los drásticos cambios de entorno que ha generado la pandemia del Covid 19, el 2020 llevamos a cabo un nuevo análisis de materialidad para

identificar los puntos más importantes que captan la atención de nuestros grupos de interés. Como resultado, hemos actualizado nuestra estrategia de sustentabilidad y reputación corporativa en línea con los nuevos desafíos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo, que tenemos como empresa y sociedad.

## PILARES DE LA ESTRATEGIA



### Enfoque en Operaciones Sostenibles

Da cuenta de la gestión de Multiexport sobre las principales críticas que recaen sobre la industria.

- 100% de nuestros stakeholders identificados
- 100% de zonas costeras aledañas a operaciones limpias
- 100% de fondos marinos limpios de residuos inorgánicos previos al próximo uso
- 60% de reducción de uso de antibióticos (AB) al 2025 + 25% de producción "AB Never Use" al 2021
- Prevención de escape de peces



### Vigilancia y Certificación

Modelo de auditorías internas, mejoras y certificación.

- 100% de nuestro staff entrenado anualmente
- 100% de nuestras instalaciones productivas operando BAP
- Operaciones de cultivo certificados ASC anualmente



### Modelo de Sociedad y Cultura Multiexport

Acciones relacionados con la identidad de Multiexport y su relación con el entorno.

- Marco estratégico, propuesta de valor y liderazgo
- Proceso de transformación cultural y alineamiento medible
- Desarrollar y aplicar un estudio de percepción de la compañía a nivel local



### Estándares de Alto Desempeño

Elementos de alto estándar deseados para empresas de primera categoría.

- "0" waste to landfill (Economía Circular) Processing 2020- Farming 2022
- Determinación Anual de HC - Carbono Neutral al 2030 Reducción 20% (tCO<sub>2</sub>e A1&2/tCarneComestible) al 2025
- Determinación Anual Huella Hídrica
- 5 Libertades - Programa Formación
- Welfare
- Alimento Sustentable
  - Orígenes Sustentables
  - Trazabilidad
  - FIFO < 0,7
- Mammal Act: Base de Datos
- Packaging Sustentable
  - Fuentes Sustentables
  - Diseño Óptimo
  - Apoyo al Reciclaje



### Comunicación Corporativa

Define el modelo de comunicación 360° de la compañía.

- Política de Comunicaciones
- Difusión de Relato Corporativo
- Estrategia de Medios y Redes Sociales
- Manejo de Crisis



### Reportabilidad y Transparencia

Acciones que dan cuenta de la gestión y apertura de la empresa.

- Reportes de Sustentabilidad Colaborativos GSI & SalmonChile
- Reporte de Sustentabilidad MEF
- Memoria MEF
- Evaluaciones de Estándares ESG

HITOS 2020



## NUESTRO NEGOCIO

La producción de salmón es la más eficiente de las proteínas animales y la que emite menos gases de efecto invernadero a la atmósfera.



PECES DE CULTIVO



AVES DE CORRAL



CERDO



CARNE DE VACA



OVEJA

	PECES DE CULTIVO	AVES DE CORRAL	CERDO	CARNE DE VACA	OVEJA
<b>Uso de Tierra</b> La cantidad de tierra necesaria para producir 100 g de proteína comestible.	3,7	7,1	11	102	185
<b>Porción Comestible</b> La porción comestible se calcula dividiendo la carne comestible por el peso corporal total.*	68%	46%	52%	-	38%
<b>Huella de Carbono</b> La huella de carbono se mide en gramos de dióxido de carbono equivalente (g CO2e) por porción normal (40 g) de proteína comestible del producto. Los datos son valores medianos.	0,60	0,88	1,30	5,92	-

A pesar de todos estos atributos, Multiexport reconoce que el proceso productivo regularmente genera desafíos de performance y socio-ambientales que deben ser gestionados de manera responsable, a través de operaciones industriales sostenibles y de alto nivel ético.

**NOTA:** El uso de la tierra es la superficie ocupada (en m<sup>2</sup>) para producir 100 g de proteína, para cada tipo de alimento, tomando en cuenta también el uso de la tierra para pienso. El uso de la tierra se calcula en función de la superficie de tierra multiplicada por los años de ocupación. Los datos son valores promedio. Detalles completos disponibles en: [sciencemag.org](http://sciencemag.org). Proteína en carne comestible para proteína animal terrestre: carne sin grasa ni huesos y despojos comestibles. Para peces cultivados: pescado comestible. Detalles completos disponibles en: [sciencemag.org](http://sciencemag.org). Los datos de vacuno se ponderan entre proteína de res proveniente de ganado cárnico y lechero obtenidos

en el supuesto de que, globalmente, un 56 % de la proteína de vacuno proviene de ganado cárnico y un 44 % de ganado lechero. Los peces cultivados abarcan todas las especies incluidas en la base de datos FishStatJ de la FAO a la que se puede acceder aquí: <http://www.fao.org/fishery/statistics/software/FishStatJ/en>

**\*NOTA:** Estos cálculos toman en cuenta las diferencias en el índice FCR, las diferencias en las porciones comestibles y en el costo de progenie.

FUENTE: Reporte de Sustentabilidad GSI, <https://globalsalmoninitiative.org/>

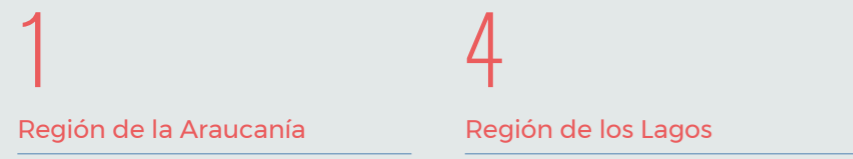
# CADENA DE VALOR



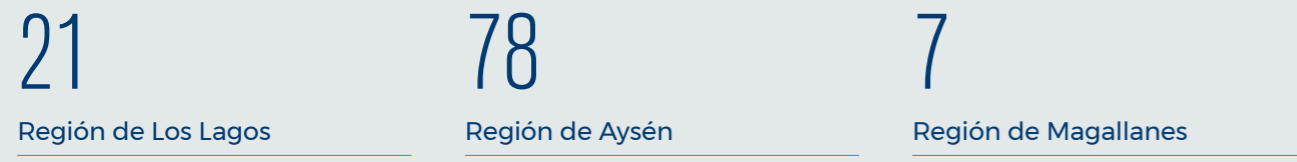
## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Nuestro portafolio de 25 barrios o Agrupaciones de Concesiones de Salmónidos (ACS), y 106 concesiones de agua mar, permite garantizar y optimizar la continuidad y eficiencia de nuestras operaciones productivas.

### Pisciculturas

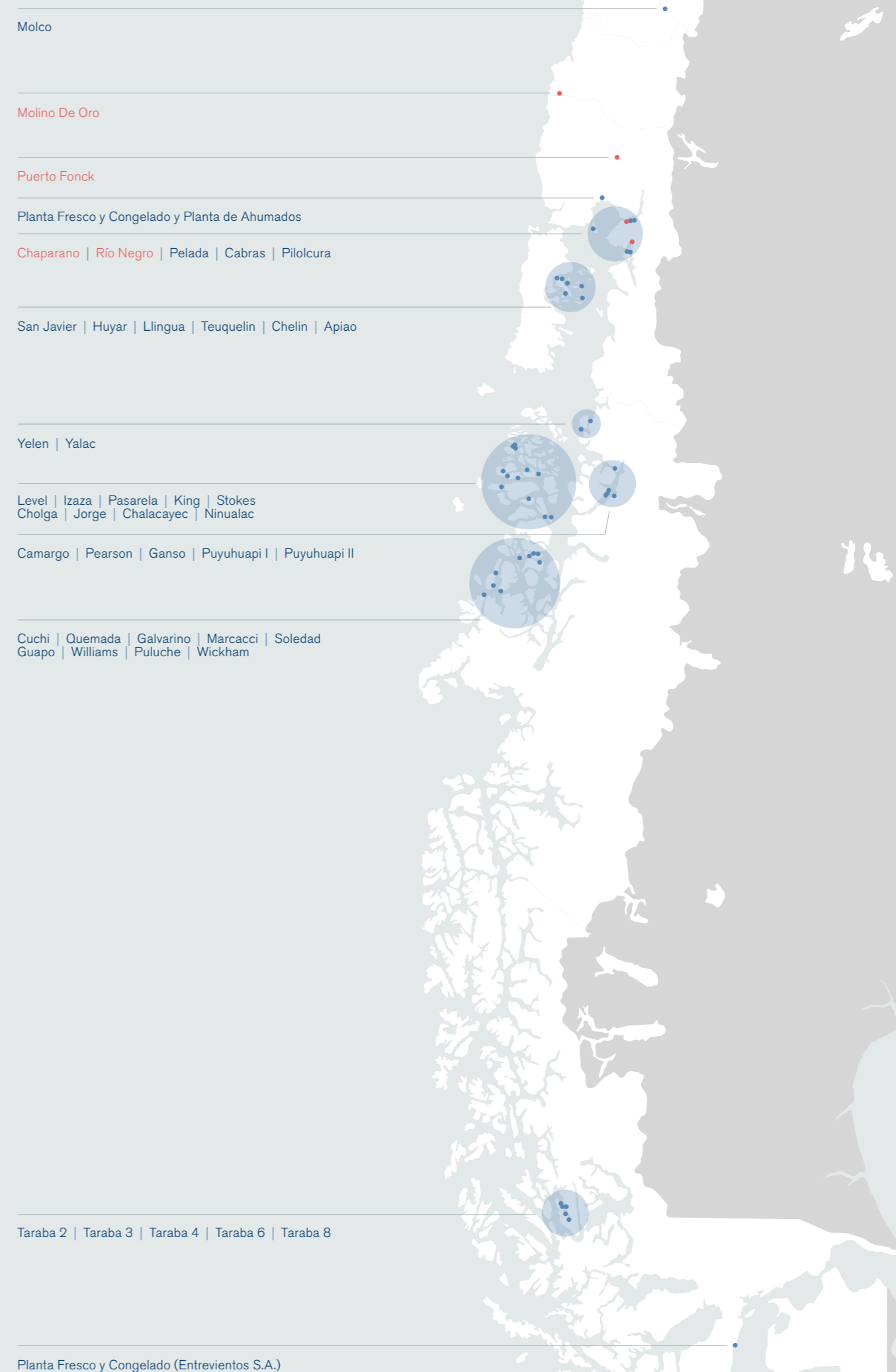


### Concesiones de Mar



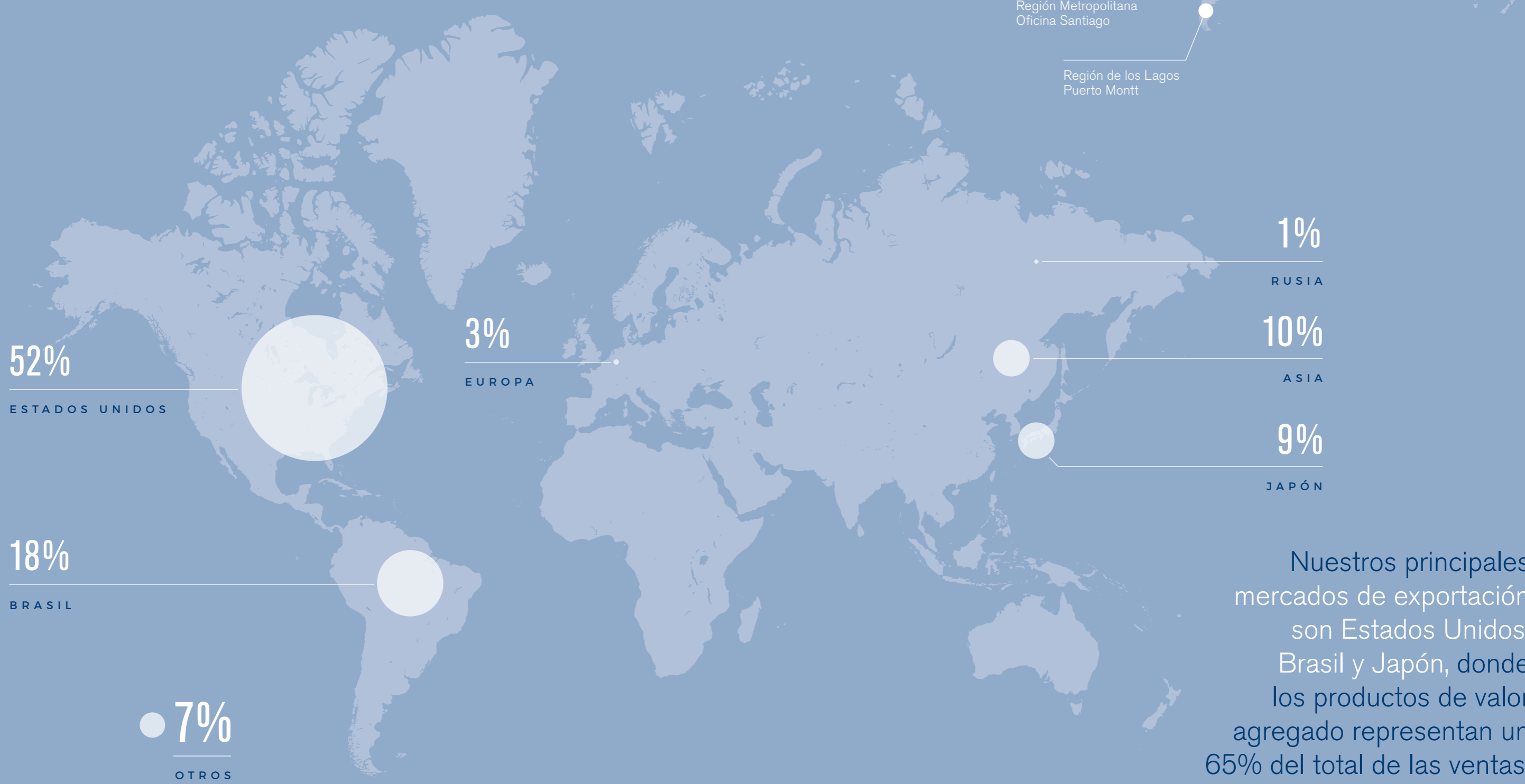
En 2020 materializamos el cierre de nuestras 3 operaciones en lago, avanzando hacia un futuro más sustentable y contribuyendo al mejoramiento de los atractivos turísticos y calidad de vida de los vecinos de las cuencas de los lagos Llanquihue y Rupanco.

NOTA: Mapa excluye centros que no operaron en 2020



# MERCADOS

## Principales Destinos de las Exportaciones



Nuestros principales mercados de exportación son Estados Unidos, Brasil y Japón, donde los productos de valor agregado representan un 65% del total de las ventas.

Capítulo

# 2



## COMPOSICIÓN

De acuerdo con nuestros estatutos, Multiexport Foods está encabezada por un Directorio de siete miembros, elegidos individualmente cada 3 años por la Junta Ordinaria de Accionistas y con duración de igual periodo de años, renovables.

- Multiexport Foods no solicita una asistencia mínima a sus Directores.
- Multiexport Foods no restringe la cantidad de directorios en los que pueden participar sus Directores. Sin embargo, ninguno de nuestros Directores participa en más de 4 directorios adicionales.

El Directorio se reunió en 12 oportunidades durante el año, con una asistencia promedio del 99% de los integrantes.

De esta forma, los directores independientes aportan al **ejercicio de un juicio justo, objetivo e imparcial** ante el surgimiento de eventuales conflictos de interés entre las diferentes clases de accionistas, o entre éstos y la administración.

**NOTA:** Acogemos la definición de Director Independiente dada por la ley de sociedades anónimas N° 18.046, cuya principal característica, es que no mantienen relación alguna con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellas.

### José Ramón Gutiérrez Arrivillaga

#### **PRESIDENTE EJECUTIVO**

7.017.364-6

Ingeniero Civil Industrial  
Universidad de Chile

### Hernán Salvador Goyanes García

#### **DIRECTOR INDEPENDIENTE**

48.082.143-2

Contador Público Nacional  
U. de Buenos Aires  
MBA de la Universidad de California (UCLA), USA

### Alberto del Pedregal Labbé

#### **DIRECTOR**

6.604.969-8

Ingeniero Comercial  
Universidad de Chile

### Elke Renate Schwarz Kusch

#### **DIRECTOR INDEPENDIENTE**

8.858.781-2

Periodista  
Pontificia Universidad Católica de Chile

### Martín José Borda Mingo

#### **DIRECTOR**

7.010.555-1

Economista  
Roosevelt University of Chicago, USA

### Rodrigo Pérez Mackenna

#### **DIRECTOR INDEPENDIENTE**

6.525.287-2

Ingeniero Civil  
Pontificia Universidad  
Católica de Chile

### Carlos Pucci Labatut

#### **DIRECTOR**

6.474.225-6

Ingeniero Civil  
Pontificia Universidad Católica de Chile



## DIVERSIDAD



## POR GÉNERO

	2018	2019	2020
Número de Mujeres	0	1	1



## POR NACIONALIDAD

	2018	2019	2020
Número de Extranjeros	1	1	1



## POR RANGO DE EDAD

	2018	2019	2020
< 35 años	0	0	0
35 - 50 años	0	0	0
51 - 65 años	6	7	7
>70 años	1	0	0

NOTA: La antigüedad promedio (permanencia) del directorio de Multiexport Foods, es de 10 años.

## COMITÉ DE DIRECTORES

En el año 2020 el Comité de Directores estuvo integrado por los directores independientes Hernán Salvador Goyanes, Elke Schwarz Kusch y Rodrigo Pérez Mackenna, quienes fueron elegidos en Junta Ordinaria de Accionistas del 24 de abril de 2019. En sesión de directorio de fecha 5 de junio de 2019 fue elegido presidente del comité el Sr. Hernán Salvador Goyanes y además se designó como secretario de actas al Sr. Rubén Bascuñán Serrano.

Las remuneraciones a los integrantes del Comité de Directores están aprobadas en la Junta Ordinaria de Accionistas del 28 de abril de 2020, ascendiendo a USD 59.997 para el año.

PRESIDENTE COMITÉ

Hernán Salvador Goyanes Garcia

7.017.364-6  
Titular

DIRECTOR

Elke Renate Schwarz Kusch

8.858.781-2  
Titular

DIRECTOR

Rodrigo Pérez Mackenna

6.525.287-2  
Titular

## COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Con el objetivo de liderar la estrategia de sustentabilidad y reputación de la compañía, Multiexport Foods durante 2019, conformó un comité de directores que orientarán y aconsejarán a la Gerencia General y Gerencia de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos, respecto a estas materias.

El comité está compuesto por los directores Elke Schwarz (Presidente), José Ramón Gutiérrez y Rodrigo Pérez Mackenna. Respecto a los ejecutivos que tendrán participación permanente en las sesiones del comité, están el Gerente General, el Gerente de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos y la Gerente de Marketing.

El Comité de Sustentabilidad se reunió en 4 oportunidades durante el año, con una asistencia promedio del 92% de los integrantes.

Las principales materias abordadas en estas sesiones fueron las siguientes:

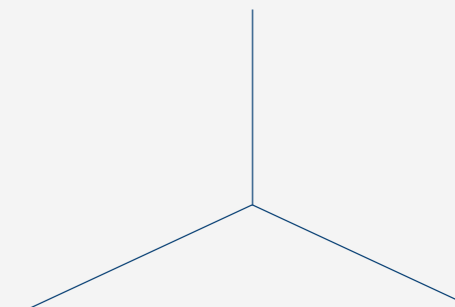
- Aspectos materiales en la interacción salmonicultura y sociedad
- Seguimiento de la estrategia de sustentabilidad y reputación corporativa
- Gestión y relación comunitaria
- Plan de comunicaciones corporativas
- Contingencia Sanitaria COVID-19
- Contingencia social

### PRESIDENTE COMITÉ

**Elke Renate Schwarz Kusch**

8.858.781-2

*Titular*



### DIRECTOR

**José Ramón Gutierrez Arrivillaga**

7.017.364-6

*Titular*

### DIRECTOR

**Rodrigo Pérez Mackenna**

6.525.287-2

*Titular*

## PRINCIPALES EJECUTIVOS



### Cristián Swett Plá

#### Gerente General Corporativo

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile  
MBA, ESE Business School Chile

RUT: 10.268.133 - 9



### Ricardo Grünwald Aravena

#### Gerencia Comercial y Marketing

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad  
Católica de Chile

RUT: 7.080.918 - 4



### Martín Hepp Valenzuela

#### Gerente de Farming

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad  
Católica de Chile

RUT: 15.782.459 - 7



### Rubén Bascuñán Serrano

#### Fiscal Legal

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile

RUT: 8.108.412 - 2



### Gino Manríquez Ossandón

#### Gerente de Administración, Finanzas y TI

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile  
MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile

RUT: 10.626.204 - 7



### Francisco Lobos Fuentes

#### Gerente de Personas, Sustentabilidad y Asuntos Corporativos

Biólogo Marino, Universidad de Concepción  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad San Sebastián  
MBA, Universidad Mayor

RUT: 13.623.808 - 6



### Yoichiro Yagihashi

#### New Business Development Asian Markets

Ingeniero Comercial, Universidad de Keio, Japón

RUT: 26.842.838 - 0



### Sebastián Ortega Sepúlveda

#### Contralor

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad  
Católica de Chile

RUT: 13.551.832 - 8



### José Ramón Gutiérrez del Pedregal

#### Gerente Optimización, Innovación y Desarrollo

Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez  
MBA, University of Columbia

RUT: 15.638.418 - 6



### Claudio Vera Silva

#### Gerente de Procesos

Ingeniero en Alimentos, Universidad  
de los Lagos, Chile

RUT: 12.713.575 - 4



### Jason R. Paine

#### Gerente de Multiexport Foods USA

Graduado de Tecnología en Acuicultura,  
de Florida Institute Technology  
MBA de la Universidad de Miami, Estados Unidos

## ESTÁNDARES Y TRANSPARENCIA

Para Multiexport, la conducta ética es parte integral de los valores de la compañía. Es por esto que contamos un Código de Ética y políticas y procedimientos con lineamientos claros acerca de las conductas que deben tener nuestros ejecutivos, colaboradores y proveedores. Nuestro Comité de Ética, compuesto por directores y el Gerente General, está encargado de resolver las posibles de faltas estas políticas y revisar y actualizar anualmente del Código de Ética el cual es entregado a todos los nuevos trabajadores de la empresa. Además, tenemos implementado un canal sistema de denuncias web con acceso para cualquier interesado en informar conductas relacionadas con faltas a la ética.

La Contraloría de Multiexport es la encargada, a través de los departamentos de Auditoría y Gestión de Riesgo y Compliance, de monitorear el cumplimiento adecuado de las políticas internas y de revisar situaciones de posibles faltas a la ética.

Multiexport cuenta también con un Modelo de Prevención de Delitos para la gestión del cumplimiento de la Ley N°20.393 el cual consta de diversas políticas y procedimientos con el objeto de mitigar los riesgos de sanciones por delitos contemplados en la Ley como los de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, Cohecho, Soborno, entre otros. En este contexto, Multiexport declara expresamente que la empresa no realiza aportes políticos o benéficos como medio de soborno y corrupción.

Durante el año 2020, Multiexport Foods, informa que existió una situación de falta al Código de Ética la cual ha sido manejada de acuerdo a nuestros protocolos.



## IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

Durante el año 2020 la Contraloría de Multiexport trabajó en la finalización de la actualización del mapa de procesos y riesgos para la definición de las prioridades para el trabajo del año 2021, sin embargo, tanto el mapa de procesos como los riesgos son actualizados de manera continua según los avances en el plan de auditoría, gestión de riesgo y cambios organizacionales internos.

Como resultado del levantamiento se identificaron:

### MAPA DE PROCESOS

Macroprocesos	33
Procesos	88
Subprocesos	236

### RIESGOS

Riesgos Operacionales	1.838
Riesgos Estratégicos	17

Además, con respecto a la gestión de riesgos de compliance se realizaron 4 auditorías abarcando 55 riesgos de compliance y evaluando 64 controles:

### RIESGOS DE COMPLIANCE

Auditorías realizadas	4
Riesgos gestionados	55
Controles evaluados	64



## RIESGOS EMERGENTES

A partir del análisis y definición de los riesgos estratégicos de la compañía, se definen los riesgos emergentes, los cuales son riesgos recientemente identificados que se espera que tengan un impacto a largo plazo en los negocios de la compañía o en la industria.

Como parte de las actividades del año 2021, el área de gestión de riesgos realizará un análisis de probabilidad e impacto para la definición de las acciones mitigantes.

El detalle de los riesgos emergentes identificados en la compañía está en la siguiente tabla:



RIESGO	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	ACCIONES MITIGANTES
Integridad de la infraestructura general, confianza de las partes interesadas y continuidad operacional de las operaciones.	Posible pérdida de integridad, disponibilidad o confidencialidad de información del negocio, propiedad intelectual, planes comerciales, destrucción o alteración de datos, disminución de confianza pública o interrupción de continuidad operacional.	<p>Impacto en posiciones competitivas, precio de las acciones, valor para los accionistas, reputación corporativa, marca de la organización, licencia social para operar, impactos legales y financieros.</p> <p>Responsabilidad corporativa hacia las partes interesadas potencialmente afectadas: clientes, empleados, proveedores, gobierno y comunidad.</p>	<p>“Desde el año 2018 la Gerencia de Tecnologías de Información conformó un área de Ciberseguridad, con el fin de habilitar al negocio en forma segura, generar un comportamiento seguro, usuarios mas conscientes y crear una cultura de ciberseguridad para prevenir ataques y mitigar riesgos.</p> <p>Se ha implementado planes, políticas y estrategias, incorporado herramientas, servicios de monitoreo &amp; respuesta, diagnósticos y gestión de riesgos, concientización y contención de amenazas; todo lo anterior para mantener la integridad de la infraestructura y mitigar los riesgos en información y operaciones productivas.”</p>
Cambio climático	Variaciones en las condiciones climáticas y oceanográficas en los sectores en los que se llevan a cabo los procesos productivos, que conlleven a cambios en la estrategia de negocios, procesos o condiciones de funcionamiento, así como la disponibilidad de agua y otros recursos críticos.	<p>Cambios en las condiciones ambientales pueden producir pérdidas de biomasa o ineficiencias productivas en farming, pudiendo generar impactos económicos y de imagen.</p> <p>Cambios permanentes en las condiciones climáticas pueden poner el riesgo la sostenibilidad del negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Medición in situ y online de parámetros ambientales (Oxígeno Disuelto, Temperatura del Mar, Salinidad)</li> <li>b) Monitoreo regular de fitoplancton que incluye la identificación y determinación de abundancia de algas nocivas para salmónidos y participación en programas colectivos de aviso (POAS y PROMOFI)</li> <li>c) Priorización de uso de concesiones productivas con apropiadas condiciones oceanográficas para el cultivo de salmón</li> <li>d) Desarrollo de la estrategia “Multiexport Climate Change” con objetivos declarados, como:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación Anual de Huella de Carbono e inscripción en Huella Chile</li> <li>• Reducción de 20% de HC al 2020 (Intensidad; base 2017)</li> <li>• Carbono Neutralidad al 2030</li> </ul> </li> </ul>



## INFLUENCIA POLÍTICA

En línea con sus normas y reglamentos internos, Multiexport, no realiza contribuciones a campañas políticas, organizaciones políticas, organizaciones de lobby, lobbistas y/u otro grupo exentos de impuestos con influencia política durante el año 2020.

## REMUNERACIONES

La Sociedad Multiexport Foods S.A. está administrada por su Directorio, el cual percibió dietas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, por un monto ascendente a MUS\$ 198 y MUS\$ 175, respectivamente.

El monto total de las remuneraciones percibidas por los gerentes y ejecutivos principales de la empresa durante el ejercicio ascendió a MUS\$ 6.005 (MUS\$ 8.126 en 2019). Multiexport Foods posee un sistema de incentivos que consiste en un bono anual, aplicable a los ejecutivos principales y cargos que según el criterio de la compañía son elegibles para su participación.

El sistema de compensaciones busca motivar al ejecutivo a través de un esquema formal que premia tanto el desempeño individual, como la generación de valor económico.



Capítulo

# 3

VINCULACIÓN,  
MATERIALIDAD Y  
CONTACTO CON  
STAKEHOLDERS



## OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

Entendemos nuestro rol para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Nuestras operaciones están en línea con varios de los 17 objetivos, y en este reporte informaremos los de mayor impacto.



## MATERIALIDAD

El Análisis de Materialidad es un proceso que recopila las opiniones de los distintos grupos de interés con el fin de priorizar temas ASG en las empresas, a partir de toma de decisiones informadas que se materialicen en planes de acción conectados con el entorno.

Como los temas materiales y los contextos de la empresa y sociedad son dinámicos, es importante realizar una revisión anual y un estudio nuevo cada 3 años. Para este reporte 2020, actualizar el Análisis de Materialidad era una tarea fundamental, pues, tras un inicio de un año donde comenzábamos

a recuperarnos de las repercusiones del estallido social de fines de 2019, en marzo el escenario cambió drásticamente debido al rápido avance de la pandemia desatada por el Covid 19 y su arribo en Chile, generando incertidumbres de salud, financieras y de mercados, todos los cuales impactaron a nuestra empresa.

La evaluación de aspectos materiales relacionados con nuestra empresa y su negocio, tienen una metodología de cinco pasos y sus resultados se presentan a continuación:



### Proceso



#### 1. DIAGNÓSTICO

Revisión de documentos (internos y externos) y benchmark (nacional e internacional) para crear una lista de temas actuales y emergentes (3-5 años) relevantes para Multiexport Foods.



#### 2. TALLER

Realizar un taller con colaboradores de Multiexport Foods para la definición de temas materiales y su alcance.



#### 3. ENCUESTAS EXTERNAS

Realizar encuestas a los grupos de interés para la priorización de temas materiales de acuerdo a los intereses de los diferentes grupos.



#### 4. ENCUESTAS INTERNAS

Realizar encuestas a los ejecutivos de primera línea, para la priorización de temas materiales de acuerdo al riesgo u oportunidad específico de cada uno.



#### 5. DESARROLLO MATRIZ

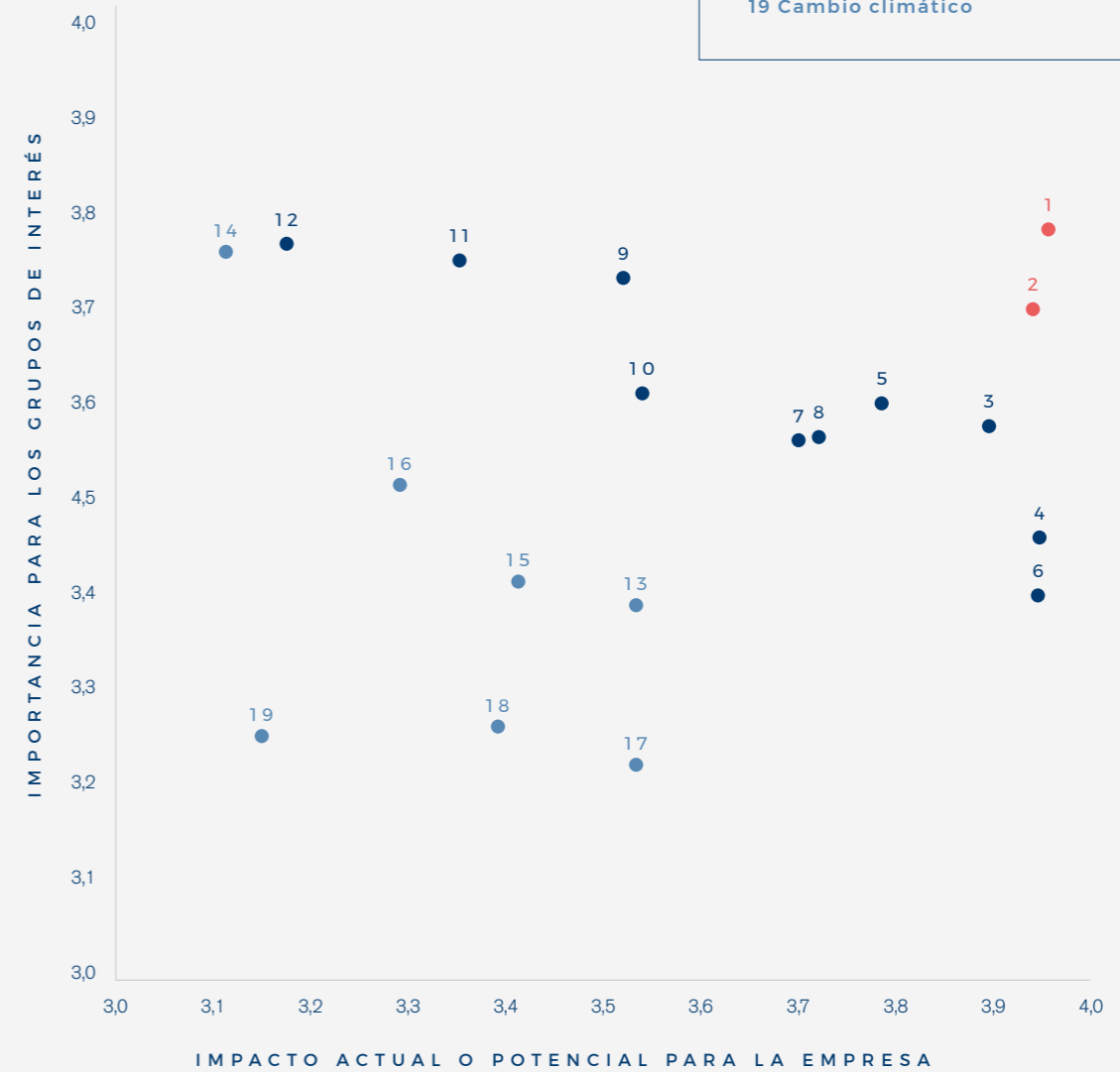
Desarrollar la primera versión de la matriz de materialidad y validar los resultados con el equipo de Sostenibilidad de Multiexport Foods.

Temas Materiales



Materialidad

- 1 Ética
- 2 Escape de peces
- 3 Operaciones sostenibles
- 4 Responsabilidad del producto
- 5 Reputación
- 6 Gestión comercial
- 7 Gestión del entorno regulatorio
- 8 Salud y seguridad ocupacional
- 9 Interacción con ecosistemas locales
- 10 Relacionamiento y desarrollo comunitario
- 11 Innovación y mejora continua
- 12 Salud y bienestar de peces
- 13 Contingencias nacionales y global
- 14 Materias primas sustentables
- 15 Compromiso con los proveedores
- 16 Pueblos originarios
- 17 Buenas prácticas laborales
- 18 Eco-eficiencia operacional
- 19 Cambio climático



## TEMAS MATERIALES Y ESTRATEGIA

**1** **Ética**

“Tener un comportamiento empresarial basado en principios éticos y morales - promoviendo mayores niveles de responsabilidad (accountability) y transparencia.”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- 100% nuevos colaboradores capacitados en código de conducta
- 0 infracciones y multas

**AVANCES**

- 100% nuevos colaboradores capacitados en el código de ética
- Plataforma “Línea Ética”

**2** **Escape de Peces**

“Trabajar para prevenir el escape de peces y mejorar medidas/planes para hacer frente posibles contingencias.”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- 0 eventos de escapes en nuestras instalaciones

**AVANCES**

- 0 eventos registrados durante 2020

**3** **Operaciones Sostenibles**

“Producción óptima y eficiente en el uso de recursos (capital humano, naturales y financieros), procurando tener el menor impacto posible en el medio ambiente.”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- Uso eficiente de alimento en nuestros centros de cultivo
- 100% zonas aledañas a nuestras operaciones bajo programa permanente de vigilancia

**AVANCES**

- FCR menor que el periodo anterior (1,16)
- Programa regular de limpieza de borde costero

**4** **Responsabilidad del Producto**

“Garantizar que nuestros productos han pasado por los más estrictos controles de calidad, seguridad e inocuidad, a través de un sistema robusto de trazabilidad, y comunicar adecuadamente al consumidor final las características de nuestros productos”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- 100% de nuestro producto terminado certificado bajo estándares de Food Safety y Cadena de Custodia

**AVANCES**

- BRC, IFS, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ASC, MSC, BAP y GLOBALG.A.P.

**5** **Reputación**

“Gestión proactiva de la percepción y aprecio del los grupos de interés sobre la empresa.”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- 100% de nuestros grupos de interés identificados, evaluados y con plan de seguimiento

**AVANCES**

- Diagnósticos y vinculación con el medio

**6** **Gestión Comercial**

“Fortalecer la posición competitiva, a través de la diversificación de productos y mercados y entregando el mejor servicio a nuestros clientes”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- 100% de nuestros clientes, evaluados y con plan de seguimiento

**AVANCES**

- Creación Gerencia Consumer Products
- Fortalecimiento Gerencia Marketing

**7** **Gestión del Entorno Regulatorio**

“Participar activamente en el desarrollo de las regulaciones de la industria y anticiparse ante posibles cambios regulatorios nacionales e internacionales.”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- 100% de autoridades identificadas y con planes oportunos de respuesta

**AVANCES**

- Representación de intereses de Multiexport ante servicios públicos

**8** **Salud y Seguridad Ocupacional**

“Iniciativas y medidas de la empresa para fomentar una cultura de cero accidentes y garantizar los más altos niveles de salud & seguridad ocupacional para todos los trabajadores.”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- Cero Accidentes

**AVANCES**

- 0 fatalidades de empleados y contratistas
- 15,3 eventos de accidentes por cada 1.000.000 de horas trabajadas

**9** **Interacción con Ecosistemas Locales**

“Cuidado y monitoreo de los ecosistemas locales, gestionando los posibles impactos provocados por las actividades de la empresa.”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- Reducción % INFAs anaeróbicas
- Programa Registro Interacción Mamíferos Marinos

**AVANCES**

- Identificación de Impactos con Participación Ciudadana Aysén 2020
- 28,6% INFAs anaeróbicas en el periodo
- Levantamiento información interacción mamíferos marinos

**10** **Relacionamiento y Desarrollo Comunitario**

“Ser ciudadanos corporativos responsables, construyendo relaciones duraderas con la comunidad y fomentando el desarrollo económico local.”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- 100% de nuestros grupos de interés identificados, evaluados y con plan de seguimiento

**AVANCES**

- Proyecto de Educación Técnica en Aysén con relatores voluntarios MEF
- Acompañamiento a sociedad civil afectada por COVID19
- Participación activa en programa territorial integrado para el desarrollo de Fiordos y Canales de Aysén

**11** **Innovación y Mejora Continua**

“Buscar innovaciones y tecnologías que contribuyen a promover una mayor eficiencia y sostenibilidad dentro de la empresa”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- Marco estratégico, liderazgo y propuesta de valor

**AVANCES**

- Proyecto Cumbres para lograr eficiencia en toda la cadena de valor
- Nueva visión
- Modelo de gestión de la compañía

**12** **Salud y Bienestar de Peces**

“Asegurar el bienestar de peces y su salud velando por un uso responsable de medicamentos y respetando las 5 libertades del bienestar animal.”

**METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS**

- 60% de reducción uso de antibióticos (AB) al 2025
- 25% de producción “AB Never Use” al 2021

**AVANCES**

- 56,8 % reducción uso AB base 2013
- 19,3% de producción “AB Never Use”



## 13 Contingencias Nacionales y Global



“Planes y mecanismos de respuestas frente a contingencias nacionales e internacionales (desastres naturales, pandemias, situaciones políticas, etc.).”

### METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

- Dos objetivos escenario Covid 19
- Cuidar de la salud de nuestros trabajadores y sociedad
- Mantener activa la cadena de suministro

### AVANCES

- Creación Superintendencia Covid 19
- Protocolos
- Planes de Acción

## 14 Materias Primas Sustentables



“Garantizar que el alimento de los peces contenga materias primas más sustentables.” (ej.: Materias primas certificadas)”

### METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

- FIFO < 0,7 - 100 % Soya Certificada RTRS al 2024 - 100% Harina de Pescado Certificada al 2022 - 50% Aceite de Pescado Certificado al 2022

### AVANCES

- Política de Alimento Sustentable
- Definición de nuevas metas
- Sistema de Auditoría y Control a Proveedores

## 15 Compromiso con Proveedores



“Crear relaciones de confianza y beneficio mutuo con los proveedores e integrar la relevancia de los factores ASG dentro de la cadena de suministro.”

### METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

- 100% de proveedores, evaluados y con plan de seguimiento

### AVANCES

- Foco en contratación proveedores locales
- Alianza con Estado para aportar al desarrollo de proveedores locales

## 16 Pueblos Originarios



“Construir y mantener una buena relación con pueblos originarios.”

### METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

- 100% de pueblos originarios, evaluados y con plan de seguimiento

### AVANCES

- Proyectos de inversión social asociados a comunidades Indígenas
- Proyecto Cultivo Mitilicultores
- Acompañamiento proveedores Magallanes Nueva metodología de trabajo con comunidades Kawésqar bajo convenio AG de Magallanes

## 17 Buenas Prácticas Laborales



“Respetar los principios y derechos fundamentales en el trabajo, asegurando el trato justo de nuestros colaboradores, garantizando su bienestar y un ambiente laboral que fomente el aprendizaje y velando por un sentimiento de estabilidad laboral.”

### METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

- 100% de nuestros colaboradores, evaluados y con plan de seguimiento
- Modelo de Transformación Cultural
- Políticas Comunicación Interna

### AVANCES

- Política de Derechos Humanos, Discriminación y Acoso, etc.
- Nuevo Canal de Denuncias
- Canales de Comunicación Corporativos

## 18 Eco-eficiencia Operacional



“Acciones que permiten ser más eficientes en el uso de recursos naturales y por consecuencia reducir el impacto ambiental” (Ej.: gestión de emisiones, agua, residuos, packaging sostenible, entre otros.)”

### METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

- Huella Hídrica Anual
- Zero Waste to Landfill Processing 2020
- Farming 2022

### AVANCES

- 2° Medición Huella Hídrica
- 0% residuos enviados a vertedero Processing
- 17,6% residuos enviados a vertedero Farming

## 19 Cambio Climático



“Identificar oportunidades y riesgos derivados del cambio climático que tienen el potencial de generar impactos en las operaciones comerciales.” (Ej.: Oportunidades: nuevos mercados. Ej. Riesgos: floración de algas, acidificación del océano, financieros derivados del cambio climático)

### METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

- Reducción en 20% de Huella de Carbono al 2020
- Carbono Neutral al 2030

### AVANCES

- 4° Medición Huella de Carbono - Incorporación emisiones alimento y logística en alcance 3
- Reducción de 23,4% de la intensidad tCO2/ CarneComestible respecto al 2017
- Definición de nuevos objetivos

## GRUPOS DE INTERÉS



## Accionistas

**ENFOQUE HACIA LA EMPRESA**

Interesados en los resultados de la producción y el rendimiento de largo plazo, centrándose en la estrategia, la imagen empresarial y la administración de riesgos.

**INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA**

Mantenemos una relación fluida con los accionistas controladores a través de reuniones y reportes periódicos.

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Sesiones de Directorios
- Memoria y Estados Financieros
- Reporte de Sustentabilidad
- Reunión de Accionistas
- Eventos de Prensa



## Clientes

**ENFOQUE HACIA LA EMPRESA**

Atención principal en la calidad, seguridad y sustentabilidad de los alimentos.

**INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA**

Nos esforzamos por superar las expectativas de clientes y de evaluar su satisfacción a través de distintas herramientas.

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Asistencia de Ejecutivos Comerciales
- Campañas de Marketing
- Certificaciones
- Participación Ferias Seafood
- Reporte Sustentabilidad



## Proveedores

**ENFOQUE HACIA LA EMPRESA**

Atentos a satisfacer las expectativas de la empresa en todas las etapas, de cumplir objetivos y de lograr relación de largo plazo.

**INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA**

Buscamos generar un compromiso a toda prueba de nuestros proveedores y los apoyamos para que alcancen el más alto estándar operacional. Promovemos el pago oportuno de servicios e insumos, favoreciendo una justa y saludable relación.

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Licitaciones
- Reuniones Regulares
- Capacitaciones
- Auditorias
- Reporte Sustentabilidad
- Eventos de Prensa



## Empleados

**ENFOQUE HACIA LA EMPRESA**

Preocupados principalmente de conocer sus objetivos, lograr los desafíos productivos y de generar un gran ambiente de trabajo.

**INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA**

La empresa busca comprender las expectativas de los colaboradores y apoyarlos en su desarrollo. Existen varias iniciativas relacionadas con la formación y el perfeccionamiento de competencias y habilidades. De manera regular, la Dirección analiza elementos de la cultura organizacional y propone acciones para favorecerla.

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Correos electrónicos
- Alineamiento Estratégico
- Negociación Colectiva
- Revista Corporativa
- Sistema Abierto Sugerencias y Reclamos.
- Redes Sociales Internas y Externas
- Reporte Sustentabilidad



## Inversionistas

**ENFOQUE HACIA LA EMPRESA**

Interesados en los retornos de la inversión.

**INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA**

Nos esforzamos por mantener un diálogo continuo y abierto con inversionistas y administradoras de fondos a través del informe anual, informes trimestrales, comunicados esenciales y canal directo de atención a inversionistas.

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Informes Financieros Trimestrales
- Canal directo de atención a Inversionistas
- Memoria y Estados Financieros
- Conferencia Anual Multiexport Foods
- Reporte Sustentabilidad
- Comunicados de Prensa



## Autoridades

**ENFOQUE HACIA LA EMPRESA**

Preocupados por la estabilidad del sector en el largo plazo y el entorno social.

**INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA**

Fomentamos el diálogo abierto y transparente con las autoridades. Participamos de la discusión sobre asuntos específicos del sector

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Reuniones con Servicios Públicos
- Mesas de Trabajo Publico-Privadas
- Fiscalizaciones y Visitas
- Reporte Sustentabilidad



## ONG's, Comunidades Locales, Gremios y Academia

**ENFOQUE HACIA LA EMPRESA**

Grupos enfocados en el cuidado de los ecosistemas y calidad de vida alrededor de nuestras operaciones, de la producción sustentable de peces, el bienestar animal, la salud pública y seguridad alimentaria.

**INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA**

Centramos nuestro trabajo en relaciones de confianza junto a organizaciones que buscan mejorar y aportar a la construcción de la industria, participado del diálogo de ordenamiento territorial en distintos sectores, de proyectos de desarrollo local.

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

- Reuniones y Visitas
- Profesionales dedicados a Vinculación
- Dialogo Ordenamiento Territorial
- Proyecto de Desarrollos Locales
- Programas de Extensión y Asistencia
- Convenios con Instituciones Educativas
- Iniciativa Social del Salmón
- Reporte Sustentabilidad

Capítulo

# 4

DESEMPEÑO  
PRODUCTIVO

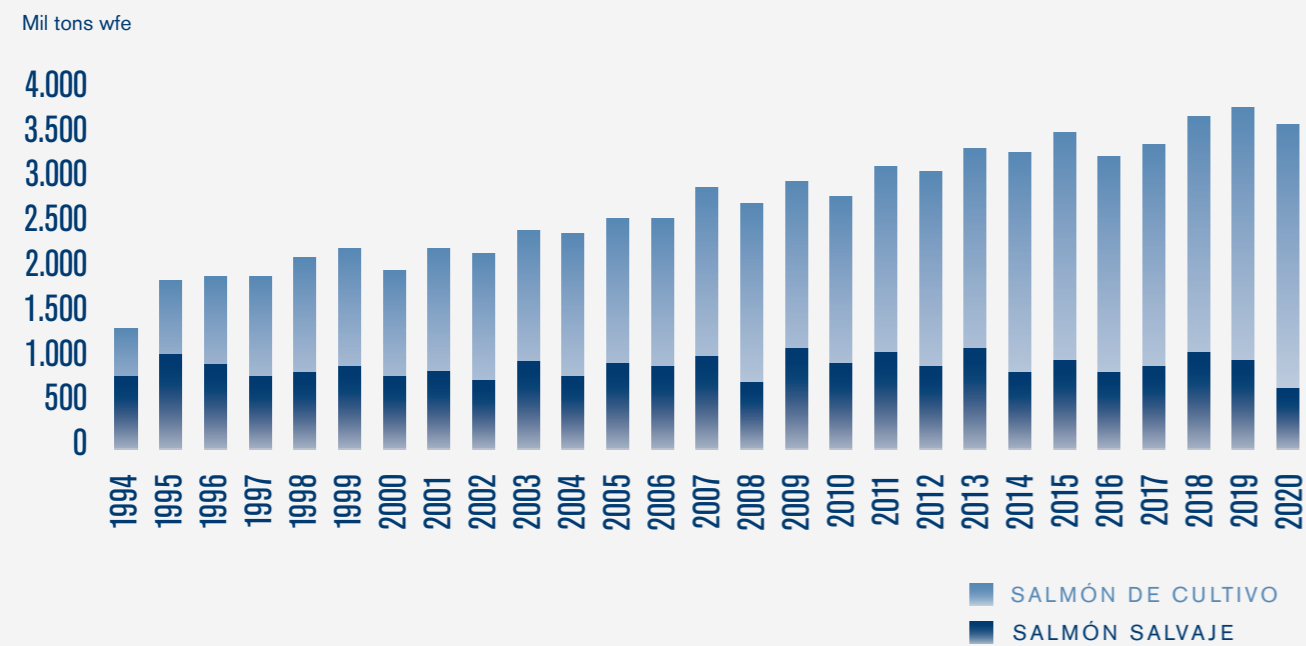




## DESEMPEÑO PRODUCTIVO

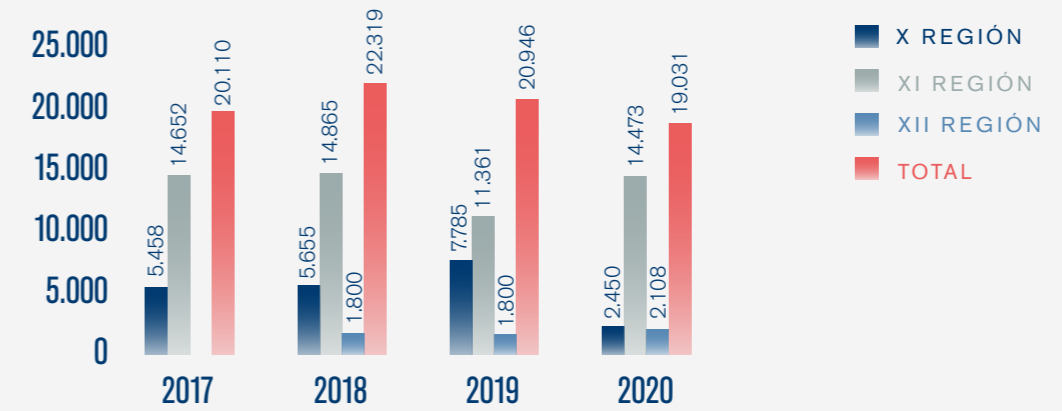
El enfoque sostenible para alimentar a la creciente población mundial es más necesario que nunca. En tanto la pesca salvaje ha alcanzado su capacidad de captura, la acuicultura es necesaria para que las generaciones futuras puedan disfrutar del salmón como lo hacemos hoy.

### CAPTURA DE SALMÓN SALVAJE Y PRODUCCIÓN DE SALMÓN CULTIVADO

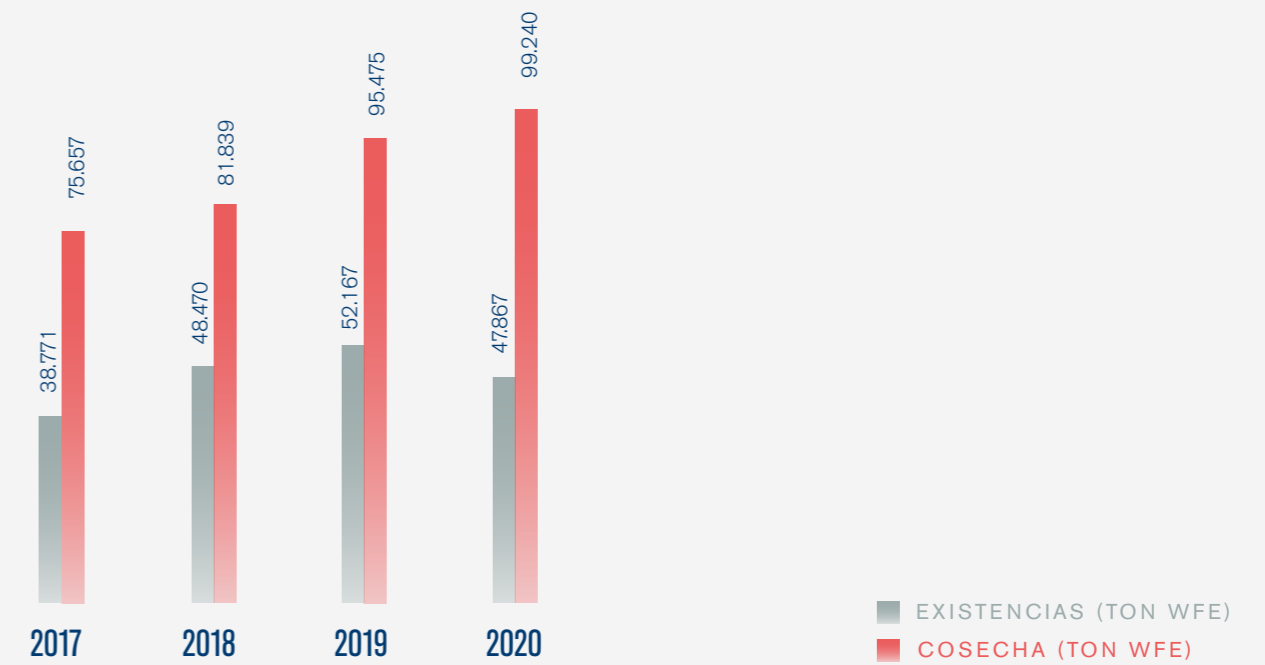


## NUESTRA PRODUCCIÓN

### SIEMBRA SMOLTS MILES DE UNIDADES



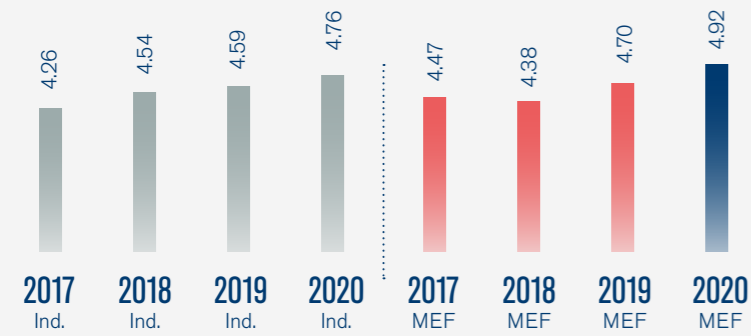
### EVOLUCIÓN DE EXISTENCIAS Y COSECHAS TONS WFE





## RENDIMIENTO SALMÓN DEL ATLÁNTICO

MULTIEXPORT VS INDUSTRIA CHILENA (KG WFE / SMOLT)



RENDIMIENTO: biomasa cosechada grupos cerrados / números de smolts sembrados grupos cerrados.



## MORTALIDAD

Año	SALMÓN DEL ATLÁNTICO		SALMÓN COHO	
	Agua Mar*	Agua Dulce**	Agua de Mar*	Agua Dulce**
2017	8,30%	25,27%	5,97%	25,35%
2018	2,44%	27,23%	4,13%	35,23%
2019	4,69%	28,62%	1,99%	38,94%
2020	3,66%	31,99%	8,14%	n/a

NOTA: Nuestra meta es mantener bajo 8% la mortalidad en agua mar y bajo un 30% la mortalidad en agua dulce. Durante este periodo no fue posible cumplir nuestro objetivo respecto a nuestra producción de salmón coho en agua mar y nuestra producción en agua dulce. Durante 2020 no cultivamos salmón coho en nuestras pisciculturas.

### Fórmulas

$$\begin{aligned}
 \text{Mortalidad año calendario agua mar} &= \frac{\# \text{ existencias al final del periodo en agua mar} + \# \text{ total mortalidades en agua mar últimos 12 meses} - \# \text{ total eliminados debidos a enfermedades o similar y no contados como cosecha}}{\# \text{ total peces cosechados últimos 12 meses} + \# \text{ total eliminados}} \times 100 \\
 \text{Mortalidad año calendario agua dulce} &= \frac{\# \text{ existencias al final del periodo en agua dulce} + \# \text{ total mortalidades en agua dulce últimos 12 meses}}{\# \text{ total peces trasferidos últimos 12 meses} + \# \text{ total eliminados}} \times 100
 \end{aligned}$$

### Principales Causas Mortalidad

#### AGUA MAR

	PRINCIPAL CAUSA	NÚMERO PECES	TON PECES
Infecciosa	Bacterial	376.368	1.439
	Virus	5.569	7
	Parásito y Otras Infecciosas	17.509	5
No Infecciosa	Predadores	49.842	157
	Tratamientos	33.458	127
	Ciclo de Vida	1.012.061	2.005
	Bloom	24.630	41
	Oxígeno	291.321	1.288
	Transporte	68.238	23
	Otras	205.251	716

#### AGUA DULCE

	PRINCIPAL CAUSA	NÚMERO PECES	TON PECES
Infecciosa	Bacterial	360.502	9
	Virus	33.588	2
	Parásito y Otras Infecciosas	2.206.598	153
No Infecciosa	Predadores	33.331	4
	Tratamientos	37.224	3
	Ciclo de Vida	20.034.545	48
	Oxígeno	30	0
	Transporte	25.500	0
Otras	2.853.589	36	

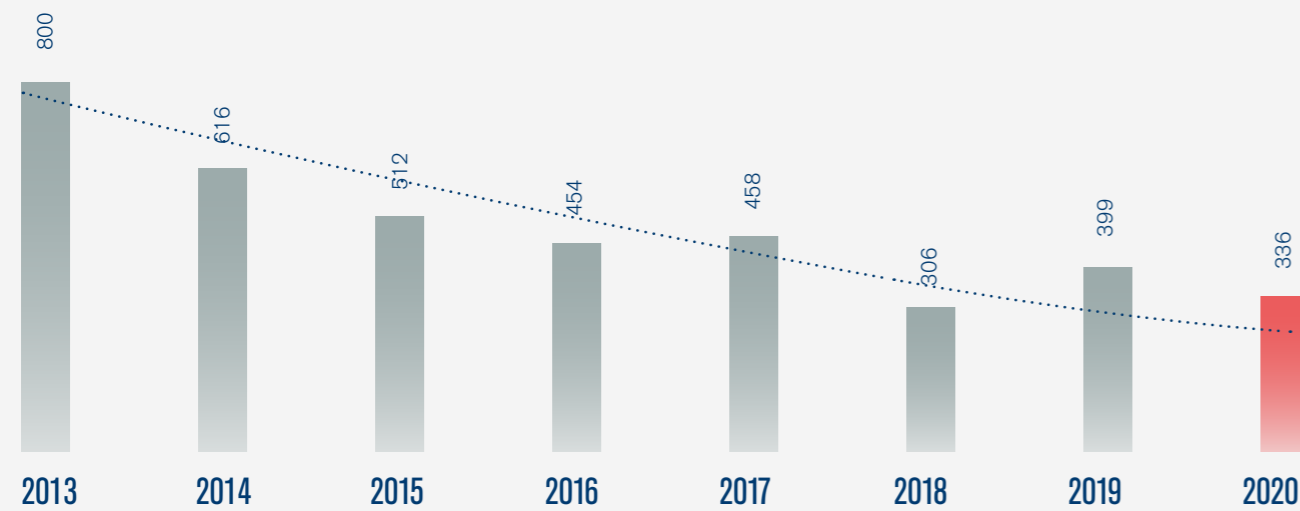
## VACUNAS Y ANTIBIÓTICOS

Como parte de la estrategia sanitaria que definimos en 2016, buscamos disminuir de manera sostenida el uso de antibióticos. En 2020, este esfuerzo se vio reflejado con una baja de un 24,5% en el uso de ellos, respecto al 2017, cifra que mantiene la línea que trazamos cuando se implementó la estrategia.

Nuestra estrategia se basa en la supervisión constante por parte de veterinarios al estado de salud de nuestros peces, permitiendo diagnosticar

tempranamente cuadros clínicos. Por consiguiente, el uso de antibióticos está restringido única y exclusivamente a situaciones donde se presentan enfermedades, siempre bajo el cuidado de profesionales especializados. Para asegurar la inocuidad del producto final, nos apoyamos en un robusto sistema de trazabilidad y control de residuos farmacológicos, sistema que nos permite asegurar la calidad y seguridad de nuestro producto.

### EVOLUCIÓN USO DE ANTIBIÓTICOS G AB / TON PRODUCIDA (LWE)



Hemos reducido el uso de antibióticos en un 56,8% desde el año 2013, lo anterior, va en línea con el compromiso de Salmón Chile con Monterey Bay Aquarium de reducir la utilización de antibióticos en un 50% al 2025 y con nuestro objetivo de reducir en un 60% el uso de antibióticos al 2025.

En Multiexport sólo utilizamos 2 tipos de antibióticos, Florfenicol y Oxitetraciclina y bajo prescripción veterinaria y control del Servicio Nacional de Pesca. Nuestra empresa no utiliza antibióticos de importancia crítica según la clasificación de la OMS.

### DESGLOSE POR TIPO DE ANTIBIÓTICO

AÑO	ANTIBIÓTICOS	
	G - FLORFENICOL	G - OXITETRACICLINA
2017	40.546	406
2018	29.684	336
2019	44.260	170
2020	34.605	254

NOTA: Solo utilizamos oxitetraciclina vía inyectable lo que significa una reducción importante en los g de antibióticos utilizados en nuestros peces.

Gracias a los esfuerzos del área Farming, nos enorgullecemos de haber cosechado la producción de los centros en la Región de Magallanes libres de antibióticos y antiparasitarios. Hecho que va en línea con nuestro compromiso de producir un 25% de nuestra salmón "AB Never Use" al 2021.

**19,3%**

Producción "AB Never Use" 2020

Todos los productos terminados de Multiexport son verificados por el programa de control de residuos y contaminantes del Servicio Nacional de Pesca para asegurar la inocuidad.

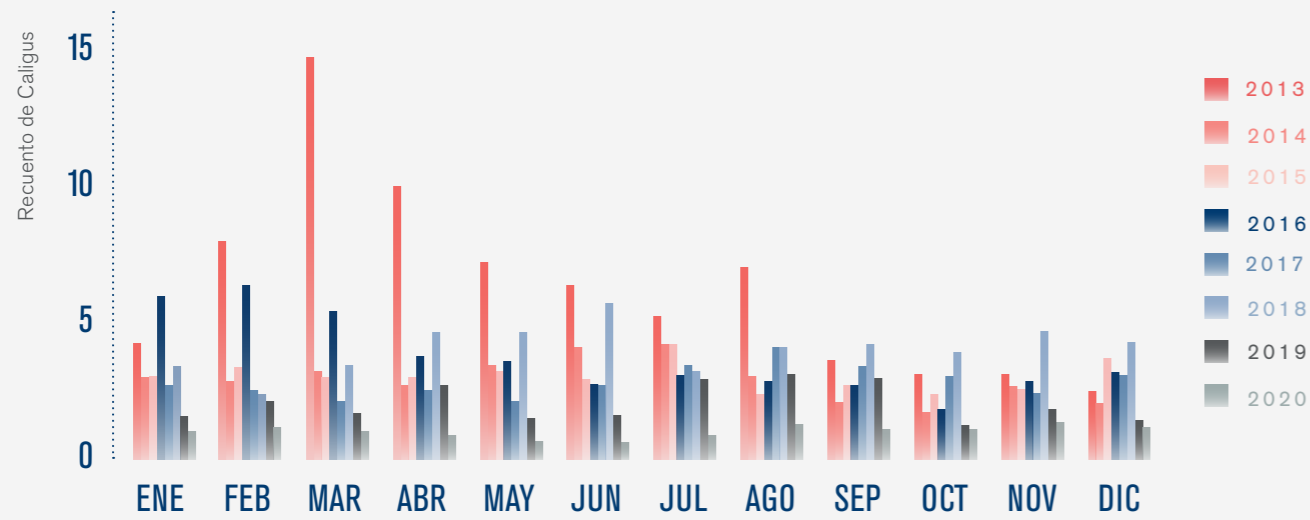
Como parte de nuestra estrategia sanitaria está el vacunar al 100% de nuestros smolt contra las principales enfermedades bacterianas y virales presentes en Chile. (SRS - Vibriosis - Aeromona - ISA Virus - IPN Virus - BKD (XII Región).

### Caligus

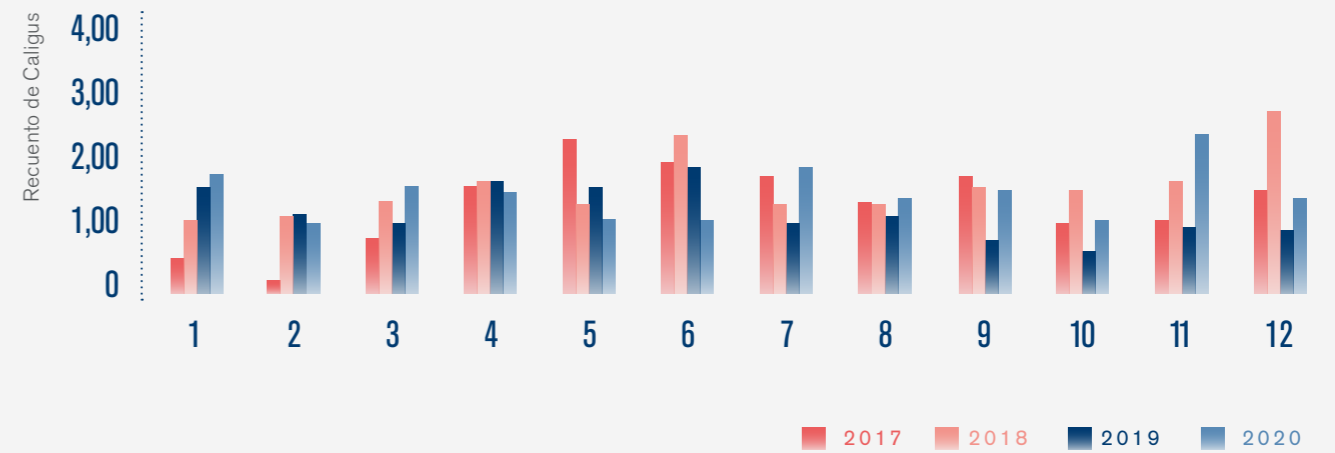
Estamos comprometidos en encontrar soluciones sustentables y de largo plazo para abordar los desafíos en materia de salud de la industria. Por esta razón, invertimos de forma importante en el manejo del cáligus trabajando de forma cercana con el mundo académico y otros actores de la industria.

En los últimos 4 períodos el promedio de hembras ovígeras en nuestro salmón coho fue cero, a excepción del 2018 donde la presencia fue menor a 0,07. Para mayor información, visitar recuento histórico completo para ambas especies en [www.globalsalmoninitiative.org](http://www.globalsalmoninitiative.org)

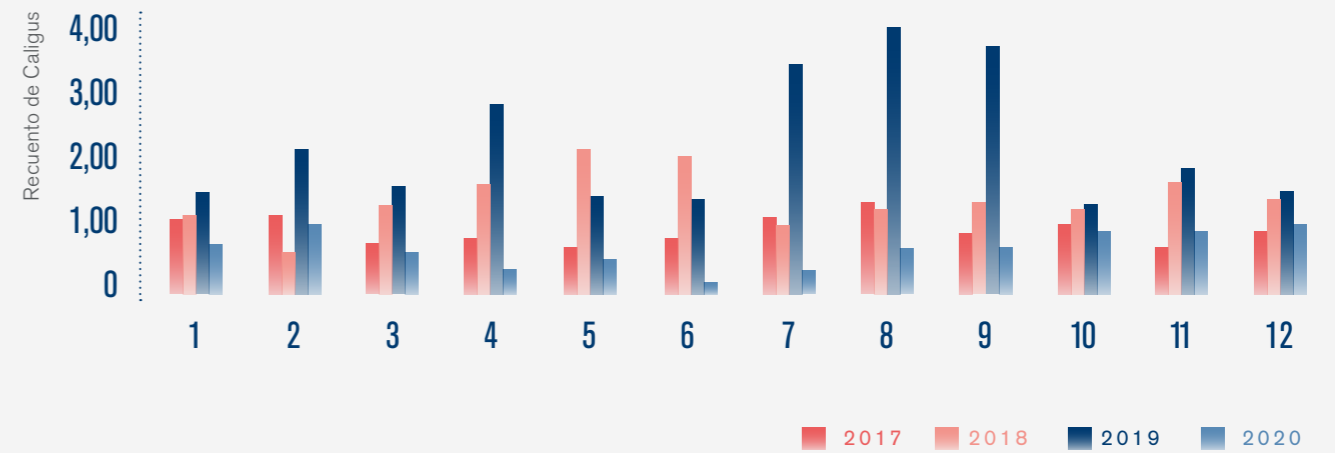
RECuento HISTÓRICO CALIGUS PROMEDIO HEMBRAS OVÍGERAS - SALMÓN DEL ATLÁNTICO



RECuento CALIGUS POR X REGION SALMÓN DEL ATLÁNTICO PROMEDIO HEMBRAS OVÍGERAS



RECuento CALIGUS POR XI REGION SALMÓN DEL ATLÁNTICO PROMEDIO HEMBRAS OVÍGERAS



NOTA: Durante el año 2020, no se identificaron hembras ovígeras en nuestra producción de salmón coho.



Nuestra producción en la XII Región de Magallanes es libre de cáligus.

Actualmente en Chile las cargas parasitarias están normadas en el PSEVC Caligidosis (Res. Ex. N°13/2015 y sus modificaciones) que define como centro de alta diseminación (CAD) a aquel centro de cultivo de alta vigilancia (CAV) que, en el primer monitoreo realizado más cercano al término de la ventana de tratamiento oficial, presenta cargas parasitarias  $\geq 3$

hembras ovígeras (HO). Durante **el año 2020 fuimos notificados 10 veces (CAD), lo que significa una reducción de 5,3 veces comparado con el año 2019 donde fuimos notificados 53 veces (CAD)**, esto dado principalmente por una exitosa estrategia de control parasitario llevado a cabo por la compañía durante los últimos 2 años.

	2019	2020
N° Centros de Cultivos Notificados CAD	20	9
% del Total de Centros Operativos	43,5%	19,5%

#### TRATAMIENTOS CALIGUS

##### TRATAMIENTOS MEDICINALES EN EL BAÑO

g API por tonelada	2017	2018	2019	2020
<b>Salmón del Atlántico</b>	10,70	12,15	11,75	5,35
<b>Salmón Coho</b>	0,00	0,00	0,00	0,00

##### TRATAMIENTOS MEDICINALES EN EL ALIMENTO

g API por tonelada	2017	2018	2019	2020
<b>Salmón del Atlántico</b>	0,06	0,05	0,00	0,03
<b>Salmón Coho</b>	0,00	0,00	0,00	0,00

##### EMPLEO PERÓXIDO DE HIDRÓGENO

Kg API por tonelada	2017	2018	2019	2020
<b>Salmón del Atlántico</b>	0,00	0,00	8,51	16,93
<b>Salmón Coho</b>	0,00	0,00	0,00	0,00

**NOTA:** El ingrediente activo del peróxido de hidrogeno (H2O2) se disocia en agua y oxígeno, convirtiéndolo en una alternativa amigable con nuestros peces y el medio ambiente.

## BIENESTAR ANIMAL

Entendemos la importancia de las buenas prácticas de bienestar animal y el vínculo entre la salud de nuestros peces, su bienestar y la calidad y seguridad de los alimentos. Por lo tanto, hemos basado nuestro estándar de Bienestar Animal o *Welfare* bajo el concepto de las 5 libertades, adaptado de *Worldwide Agriculture Welfare Council*.

- 1. LIBRE DE HAMBRE:** proporcionando nutrición adecuada en cada etapa de desarrollo y un monitoreo constante de la actividad de nuestros peces.
- 2. LIBRES DE ENFERMEDADES Y DOLOR:** Nuestro experimentado equipo de veterinarios está constantemente vigilando el estado de salud de nuestros planteles productivos, actuando oportunamente ante el hallazgo de cualquier patología.
- 3. LIBRES DE EXPRESARSE:** Usamos adecuadas densidades de cultivo, llegando a ocupar solo el 1,6% del volumen de cada jaula con peces durante el período de cosecha.
- 4. LIBRE DE CONDICIONES INCÓMODAS:** Minimizamos el stress de los peces al reducir el número de manejos y al contar con estrictos protocolos de manejo. Nos preocupamos de entregar óptimos parámetros físicos-químicos en los centros de cultivo, aun ante bajas naturales de éstos.
- 5. LIBRES DE AMENAZAS:** Mantenemos y mejoramos las barreras de protección de nuestros peces ante predadores, tales como: aves y lobos marinos, sin tomar acciones dañinas contra ellos.

VISITAS VETERINARIAS AL MES	DENSIDADES DE CULTIVO (STOCKING DENSITY)	PROPORCIÓN DE PECES EN MAR CON LESIONES O HERIDAS	OXÍGENO SUMINISTRADO TRANSPORTE DE PECES
4	17 Kg /m3 menor o igual al 2% del volumen de la jaula a máxima biomasa	3%*	810.752 kg O <sub>2</sub> **

\* **NOTA:** Esto corresponde a lesiones o heridas sanitarias identificadas en plantas de proceso. Excluye daño mecánico (2%)

\*\* **NOTA:** calculo total estimado en base al 95% del dato real.



## NO USO OGM Y HORMONAS

Los peces producidos por Multiexport Foods, en todas las etapas de su ciclo de vida, son criados con métodos de producción tradicionales, no siendo utilizado en ningún caso técnicas modificación genética de acuerdo con lo establecido en Directive 2001/18/EC, documento relativo a la liberación intencional de organismos genéticos modificados (OMG).

De la misma forma, durante todas las etapas de ciclo de vida de nuestros peces, no se utilizan hormonas. Multiexport Foods solo usa sustancias aprobadas para peces de acuicultura.

La Gerencia de Salud de la compañía declara el cumplimiento de estas disposiciones avaladas por certificaciones como ISO 9001, ISO 14.001 y Sistemas OHSAS 18001 y BAP, BRC, IFS, Global Gap para planta de procesamiento.

Por otro lado, el alimento de nuestros peces contiene soya, la cual podría ser genéticamente modificada en alguna de sus versiones. Este es el único ingrediente en nuestras dietas con esta característica. No obstante lo anterior, la porción OGM contenida en el alimento es muy pequeña para ser significativa y tiende a estar en el rango del 5-10% como máximo.



## SISTEMA DE RETIRADA DE PRODUCTOS

Multiexport cuenta con un estricto procedimiento de recall el cual contempla la descripción de las diferentes etapas de un proceso de recall o recuperación de productos. Las etapas que describe el procedimiento son:

**1**  
FORMACIÓN DEL COMITÉ DE RECALL.  
Definición de roles y responsabilidades

**2**  
CLASIFICACIÓN DEL RECALL  
o recuperación del producto

**3**  
COMUNICACIÓN A  
PARTES INTERESADAS

**4**  
DESARROLLO DE TRAZABILIDAD  
del producto que permite determinar  
la ubicación de éste

**5**  
PROCESOS DE BLOQUEO o retención  
de productos en bodegas o zonas primarias de  
puertos para evitar distribución o venta

**6**  
PROCESOS DE DESTRUCCIÓN  
DEL PRODUCTO  
o retorno a bodegas de planta de proceso

**7**  
Desarrollo e implementación  
DE ACCIONES CORRECTIVAS

**8**  
PROCESOS DE VERIFICACIÓN  
de acciones correctivas ejecutadas

**9**  
PROCESOS DE EVALUACIÓN PERIÓDICA  
de los procesos de recall o recuperada de  
producto a través de 2 ejercicios anuales

Para el periodo 2020, tuvimos cero recalls y prohibiciones de venta por parte de mercados (market bans).

Para mayor información ver procedimiento recall o recuperación de productos en [www.multiexportfoods.com](http://www.multiexportfoods.com).

## AUDITORÍAS

Debido a los estándares de gestión de inocuidad de los alimentos que la empresa tiene certificados se tiene un programa de auditoría que se elabora en función de una matriz de riesgo que permite evaluar la criticidad del ítem normativo que debe ser evaluado y la frecuencia. Los procesos de **auditoría interna** se ejecutan en función de la matriz de riesgos. Por otro lado, se cuenta con certificación de diferentes estándares de gestión de inocuidad alimentaria, de Gestión de Calidad y de Cadena de Custodia, por tanto, se ejecutan en el año **auditorías externas** que son ejecutadas por Auditores calificados de diferentes casas certificadoras. Adicionalmente, se llevan a cabo auditorías de estándares sociales de códigos de conducta de nuestros clientes y otras que realizan los clientes con sus equipos de auditores para verificar aspectos de calidad, seguridad y ambiente.

Las acciones correctivas de auditorías internas por procedimiento se resuelven en un plazo de 28 días. Las acciones correctivas de auditorías externas se resuelven en un plazo de 28 días, a excepción de algunos protocolos de códigos de conducta que deben ser resueltas dentro de 15 días.

## CERTIFICACIONES



100% de nuestro producto terminado está certificado bajo algún estándar de sustentabilidad y seguridad alimentaria.

## CERTIFICACIONES FARMING

	2017			2018			2019			2020		
	N° CENTROS COSECHADOS	% DE TOTAL CENTROS CERTIFICADOS	TON WFE COSECHADAS	N° CENTROS COSECHADOS	% TOTAL CENTROS CERTIFICADOS	TON WFE COSECHADAS	N° CENTROS COSECHADOS	% TOTAL CENTROS CERTIFICADOS	TON WFE COSECHADAS	N° CENTROS COSECHADOS	% TOTAL CENTROS CERTIFICADOS	TON WFE COSECHADAS
ASC	3	14,30%	6.170*	0	0%	0	2	7,80%	4.565*	3	11,1%	19.190
BAP	21	100%	75.657	25	100%	81.839	26	100%	95.475	27	100%	99.240
ISOs	21	100%	75.657	25	100%	81.839	26	100%	95.475	27	100%	99.240

\*La certificación fue parcializada por jaula y no todas las jaulas cumplieron los requisitos del estándar.

## CERTIFICACIONES PROCESSING

### PLANTAS PROPIAS

	2017		2018		2019		2020	
	TON PROCESADAS WFE	% CERTIFICADO DEL TOTAL PROCESADO	TON PROCESADAS WFE	% CERTIFICADO DEL TOTAL PROCESADO	TON PROCESADAS WFE	% CERTIFICADO DEL TOTAL PROCESADO	TON PROCESADAS WFE	% CERTIFICADO DEL TOTAL PROCESADO
Global GAP CoC	64.604	100%	69.913	100%	76.189	100%	65.931	100%
BRC	64.604	100%	69.913	100%	76.189	100%	65.931	100%
IFS	64.604	100%	69.913	100%	76.189	100%	65.931	100%
ASC	5.470	8%	0	0%	3.602	5%	9.445	14%
BAP	42.043	65%	66.255	95%	72.473	95%	65.005	99%

### PLANTAS TERCEROS

	2017		2018		2019		2020	
	TON PROCESADAS WFE	% CERTIFICADO DEL TOTAL PROCESADO	TON PROCESADAS WFE	% CERTIFICADO DEL TOTAL PROCESADO	TON PROCESADAS WFE	% CERTIFICADO DEL TOTAL PROCESADO	TON PROCESADAS WFE	% CERTIFICADO DEL TOTAL PROCESADO
Global GAP CoC	0	0%	0	0%	3.062	32%	12.803	48%
BRC	0	0%	0	0%	6.389	66%	20.310	77%
IFS	0	0%	0	0%	297	3%	2.977	11%
ASC	0	0%	0	0%	755	8%	6.291	24%
BAP	0	0%	209	15%	6.686	69%	17.348	66%

## ALIMENTO SUSTENTABLE

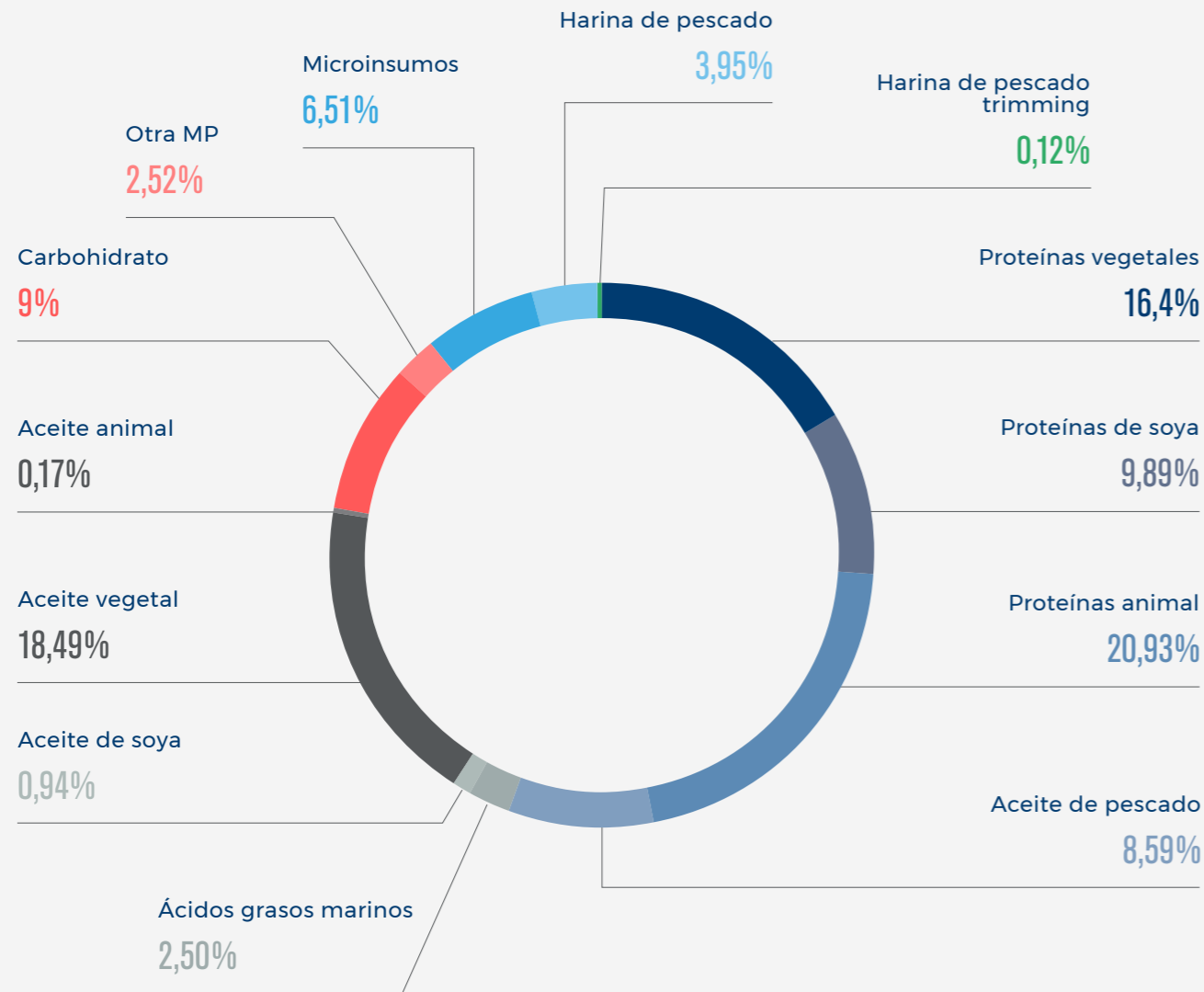
En conjunto con nuestros proveedores, nos hemos comprometido en la búsqueda de materias primas más sustentables y responsables. Por esta razón, hemos definido una estrategia de alimento sustentable la cual nos ayudará a sentar los lineamientos para alimentar a nuestros peces de la mejor forma para ellos y el medio ambiente y nuestro negocio.

Ver política completa en [www.multiexportfoods.com](http://www.multiexportfoods.com).





## COMPOSICIÓN ALIMENTO



NOTA: El gráfico muestra el promedio de las materias primas utilizadas en nuestro alimento para toda nuestra producción.

## ALIMENTO CONSUMIDO



## INGREDIENTES MARINOS

### Relación de Dependencia

	2017	2018	2019	2020
HARINA DE PESCADO	0,51	0,46	0,32	0,33
ACEITE DE PESCADO	1,69	1,16	1,42	1,82

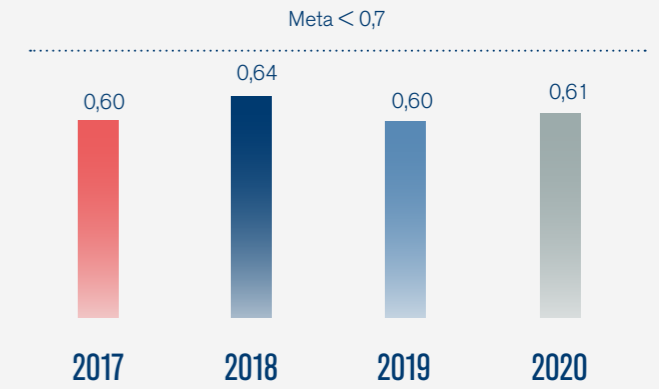
NOTA: El aumento de los indicadores durante el 2020 obedecen a un aumento del uso de dietas de alta energía y una mayor incorporación de EPA + DHA en las dietas.



## FIFO

El término Fish in Fish Out (FIFO) se emplea para describir el ratio entre cuanto pescado silvestre se necesita para producir una tonelada de pescado de acuicultura. Controlar este indicador es importante para continuar nuestro desarrollo independientemente del suministro y producción de ingredientes que provienen de la pesca, permitiendo destinar una mayor proporción de estos recursos al consumo humano directo y disminuir la pesca enfocada en producción acuícola.

### F I F O



$$\text{FIFO} = \frac{\text{Nivel Harina Pescado} + \text{Nivel Aceite de Pescado}}{\text{Rendimiento Harina Pescado} + \text{Rendimiento Aceite de Pescado}} \times \text{FCR}$$



## CERTIFICACIONES DE MATERIAS PRIMAS

Promoveremos en nuestras dietas el uso de harina, aceite de pescado y soya certificados bajo estándares reconocidos internacionalmente para asegurar la sustentabilidad de nuestras dietas.

### CERTIFICACIÓN MATERIAS PRIMAS POR PROVEEDOR

HARINA DE PESCADO	MSC	ALASKA RFM	MARINE TRUST
P1	2,0%	0,0%	93,0%
P2	0,0%	0,0%	92,5%
P3	0,0%	0,0%	92,8%
P4	0,0%	0,0%	94,0%
<b>Total Multiexport</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>93,1%</b>

ACEITE DE PESCADO	MSC	ALASKA RFM	MARINE TRUST
P1	10,0%	0,0%	20,0%
P2	0,6%	0,0%	67,9%
P3	18,4%	15,6%	61,5%
P4	0,0%	0,0%	28,0%
<b>Total Multiexport</b>	<b>7,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>39,5%</b>

SOYA	RTRS
P1	100,0%
P2	100,0%
P3	95,0%
P4	30,0%
<b>Total Multiexport</b>	<b>85,0%</b>

NOTA: P1 representa el 40% de nuestras compras de alimento. P2, P3 y P4 representan un 20% cada uno.

## FCR

AÑO	FCR		
	SALMÓN DEL ATLÁNTICO	SALMÓN COHO	FCR PROMEDIO EMPRESA
<b>2017</b>	1,23	1,08	<b>1,22</b>
<b>2018</b>	1,25	1,11	<b>1,24</b>
<b>2019</b>	1,20	1,03	<b>1,27</b>
<b>2020</b>	1,16	1,05	<b>1,16</b>

NOTA: (kg de alimento suministrado para alcanzar 1 kg de peso de salmón LWE)

$$\text{Fórmula FCR} = \frac{\text{Alimento suministrado [Kg]}}{\text{Biomasa Final [Kg]} - \text{Biomasa Inicial [Kg]} + \text{Biomasa Mortalidad [Kg]}}$$

NOTA: Todas las Biomosas utilizadas están en valores LWE

Capítulo

# 5



El 2020 Multiexport Foods fue incorporada en el Collier FAIRR Protein Producer Index 2020, quedando rankeada como la empresa chilena mejor ubicada según los parámetros de medición de este indicador, quinta a nivel global en la industria del salmón, y décimo quinta a nivel mundial general, de todas las proteínas.

Por otro lado, por segundo año consecutivo, Multiexport Foods es parte del Dow Jones Sustainability Index, el más importante ranking de parámetros ESG, por su sigla en inglés (Environmental, Social & Governance), debido a su completa evaluación de 61 sectores industriales en todo el mundo. Este periodo, Multiexport Foods se ubicó entre el 83% (+6% que en la versión anterior) de las empresas con mejor gestión en sostenibilidad en el sector industrial de "Food Products", siendo la única compañía salmonicultora del mundo en conseguirlo.

Las ventas de Multiexport el 2020 alcanzaron a 98.400 toneladas de WFE, equivalente a 65.700 toneladas de producto final, valorizadas en US\$ 476 millones. Lamentablemente, la mejora continua de nuestro nivel productivo no fue suficiente para contrarrestar la fuerte caída en los precios, y el cierre de dos mercados relevantes, como fue el caso de Rusia y, parcialmente, también China. Es así como tuvimos un EBITDA de US\$ -38,8 millones, un EBIT operacional de US\$ -60,7 millones y una utilidad neta antes de ajuste de fair value de US\$ -62,7 millones. La utilidad neta considerando IFRS fue de US\$ -74,1 millones.

No obstante, lo anterior nos asiste la convicción que 2020 fue un año en que logramos sentar las bases para contar con una compañía eficiente, con un buen performance sanitario y productivo, y que está preparada para enfrentar los desafíos y oportunidades que visualizamos en el mercado del salmón una vez finalizada la pandemia. Asimismo, las proyecciones de crecimiento económico mundial, así como la disminución de la biomasa en los principales países productores de salmón, permiten visualizar un mejor escenario para 2021.

**FAIRR**  
A COLLIER INITIATIVE

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Capítulo

# 6

PERFORMANCE  
AMBIENTAL

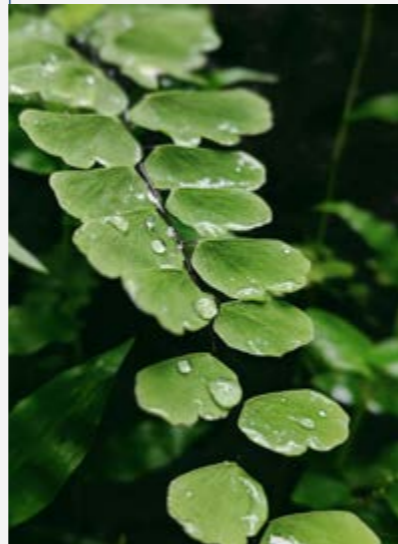
## ESCAPE DE PECES

En 2020 no registramos incidentes relacionados a escapes de peces

En línea con nuestra estrategia de sustentabilidad, trabajamos constantemente para no registrar escape de peces en nuestras instalaciones. Para lo anterior, capacitamos regularmente a nuestros trabajadores sobre nuestro plan de prevención y plan de contingencia ante escapes de peces.

### Medidas Preventivas Escape de Peces

 <p><b>CENTRO DE CULTIVO</b></p>	 <p><b>DEPTO. REDES</b></p>	 <p><b>SUBGERENCIA MEDIO AMBIENTE Y CONCESIONES</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión permanente de la tensión y estado de las redes peceras, loberas y pajareras y cierres perimetrales.</li> <li>• Coordinación mantenciones</li> <li>• Verificación que las operaciones llevadas a cabo en el centro se realicen de acuerdo a lo definido por la empresa</li> <li>• Verificación del número de peces sembrados y cosechados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de mantención y reparación de redes</li> <li>• Mantenciones preventivas y correctivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación Aspectos Ambientales y Evaluación de Impactos Ambientales</li> <li>• Capacitaciones</li> </ul>



## MONITOREOS VARIABLES AMBIENTALES

### INFAs

Corresponden a los monitoreos ambientales recibidos en el periodo exigidos por la normativa acuícola nacional, ejecutados bajo la supervisión de Sernapesca.

### MONITOREOS VARIABLES AMBIENTALES INFAs

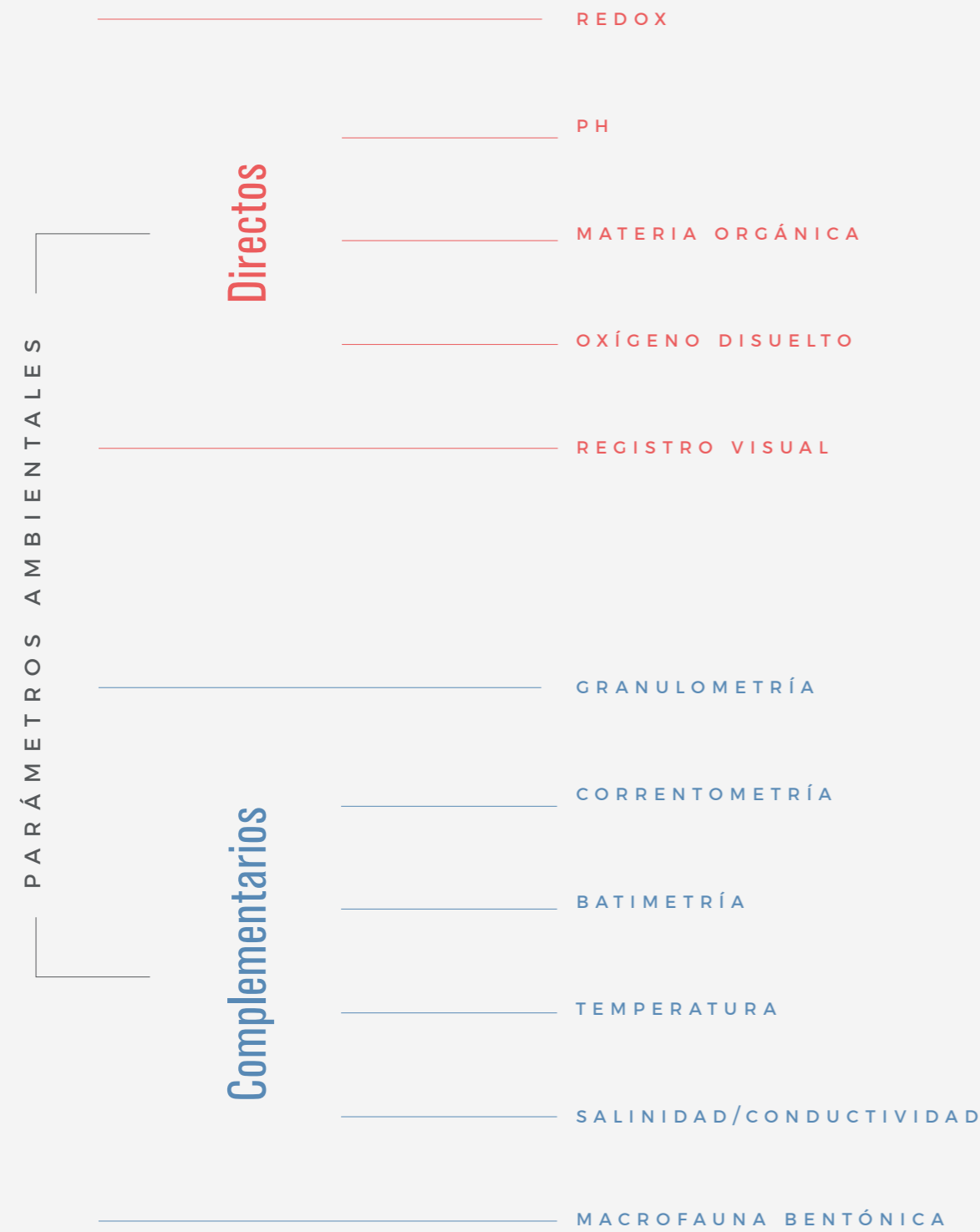
	AERÓBICAS	ANAERÓBICAS
2017	40	6
2018	31	6
2019	40	6
2020	28	8

Previo a la siembra todos nuestros centros de cultivo deben acreditar ante el Servicio Nacional de Pesca que cuentan con un Informe Ambiental (INFA) Aeróbico. Estos informes son realizados por un laboratorio contratado por la Autoridad y tienen como objetivo establecer la presencia o ausencia oxígeno disuelto en el área de sedimentación o columna de agua de nuestras concesiones.

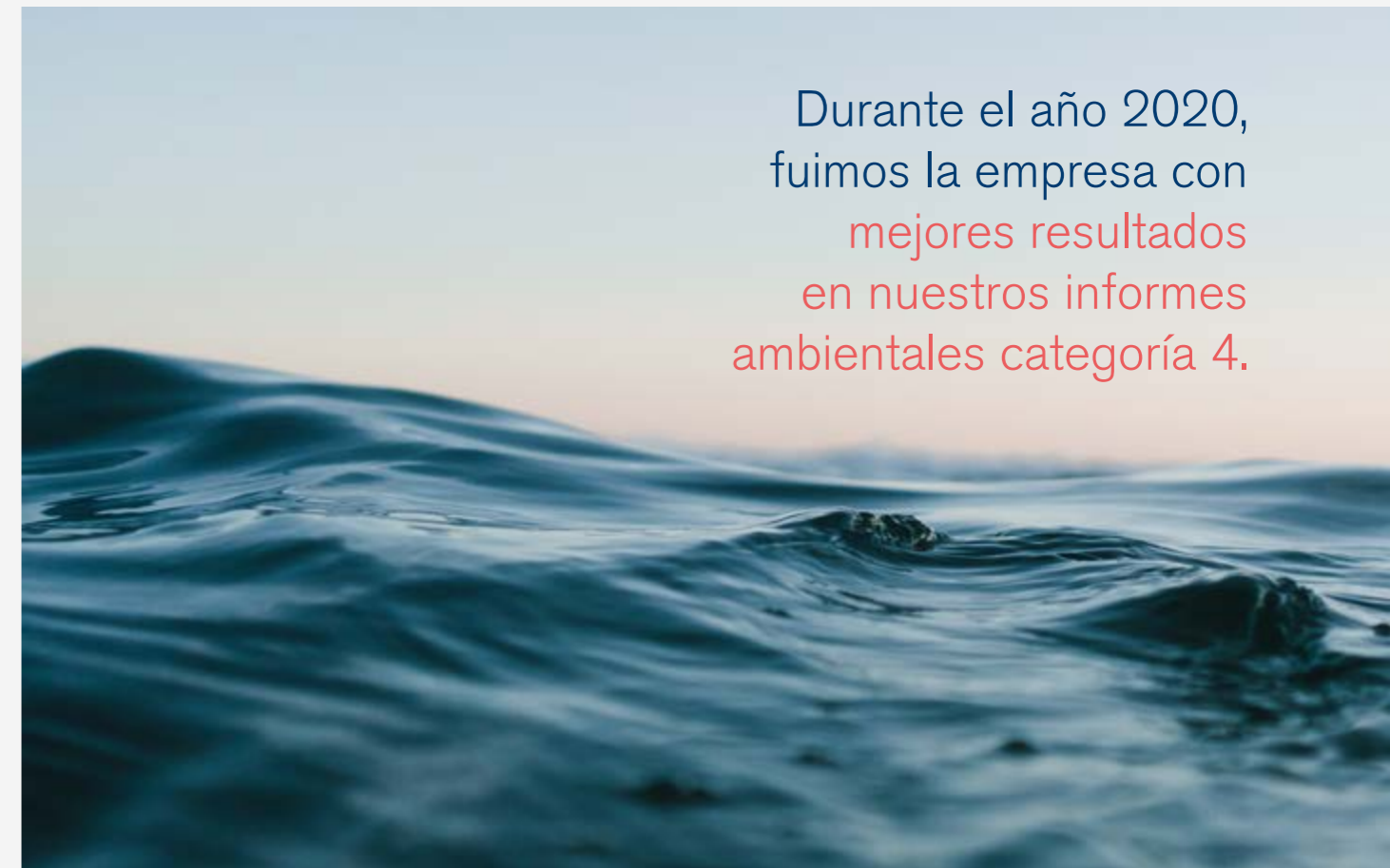
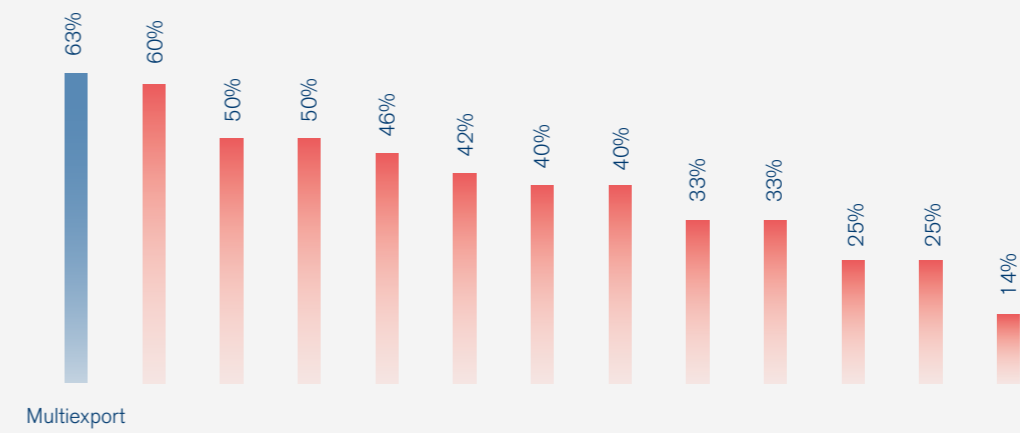
La normativa nacional establece distintas categorías de acuerdo con la profundidad, nivel de producción, sistema de producción y tipo de sustrato para definir los lineamientos del muestreo.



Parámetros Ambientales Informe



% INFAS AEROBICAS POR EMPRESA CATEGORÍA 4



Durante el año 2020, fuimos la empresa con mejores resultados en nuestros informes ambientales categoría 4.



## FITOPLANCTON

La información de estos análisis se ha entregado a Salmon Chile para compartir con la comunidad.

### MONITORES FITOPLANCTON



Todos nuestros centros de cultivo envían muestras de agua a laboratorios certificados al menos de forma semanal. Además, contamos con microscopios en todas nuestras áreas productivas y profesionales especializados en el análisis de microalgas.

Para mayor información sobre manejo de contingencias relacionadas a bloom de algas revisar nuestro Plan de Contingencias de Bloom en [www.multiexportfoods.com](http://www.multiexportfoods.com).

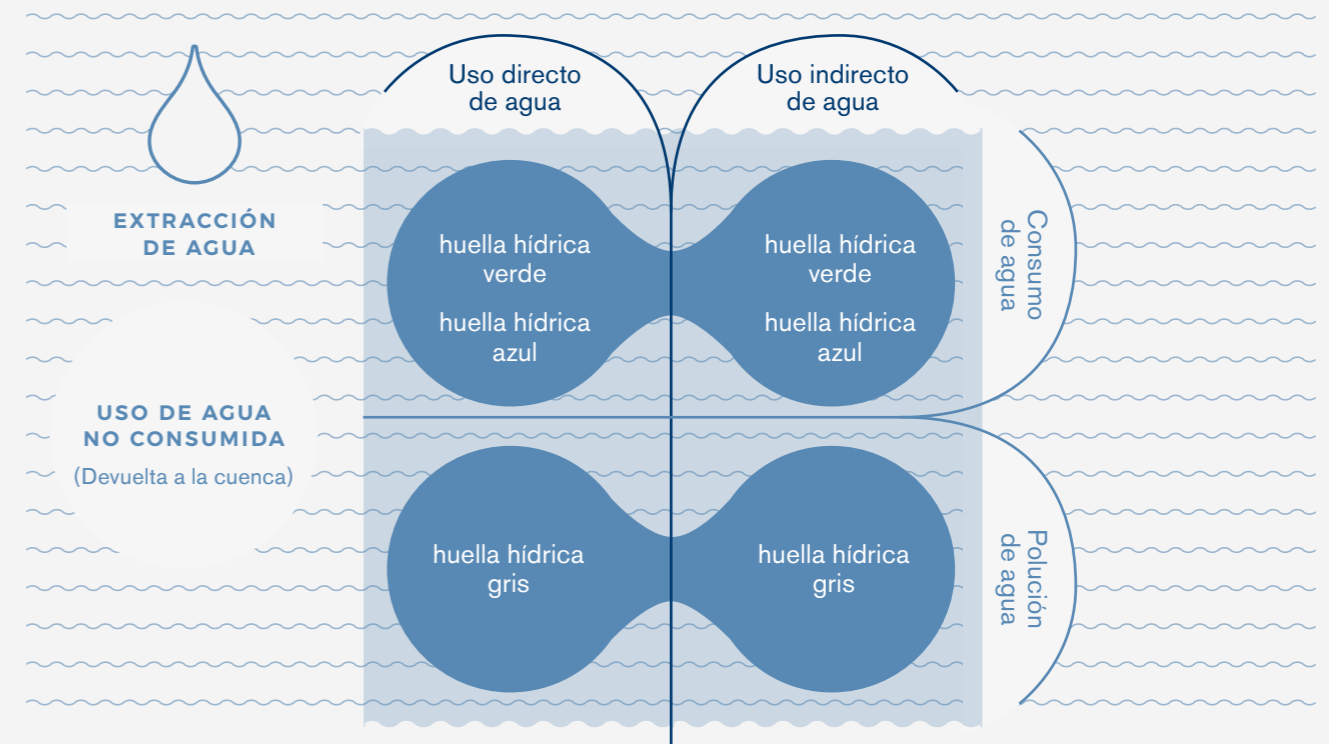


## HUELLA HÍDRICA

Para contribuir a un mejor uso y gestión de recursos naturales presentamos en este reporte la segunda medición de la huella hídrica de los procesos de Pisciculturas, Engorda, Planta y Oficina para el año 2020.

La huella hídrica de una empresa se define como el volumen total de agua dulce que se utiliza directa e indirectamente para dirigir y apoyar un negocio.

### REPRESENTACIÓN ESQUEMÁTICA DE LOS COMPONENTES DE LA HUELLA HÍDRICA (HH)



HH Azul: Consumo de los recursos hídricos azules (agua dulce), superficial o subterránea, en toda la cadena de producción de un producto.

HH Verde: Consumo de recursos de agua verdes (agua lluvia que no se convierte en escorrentía, sino que, se incorpora en productos agrícolas).

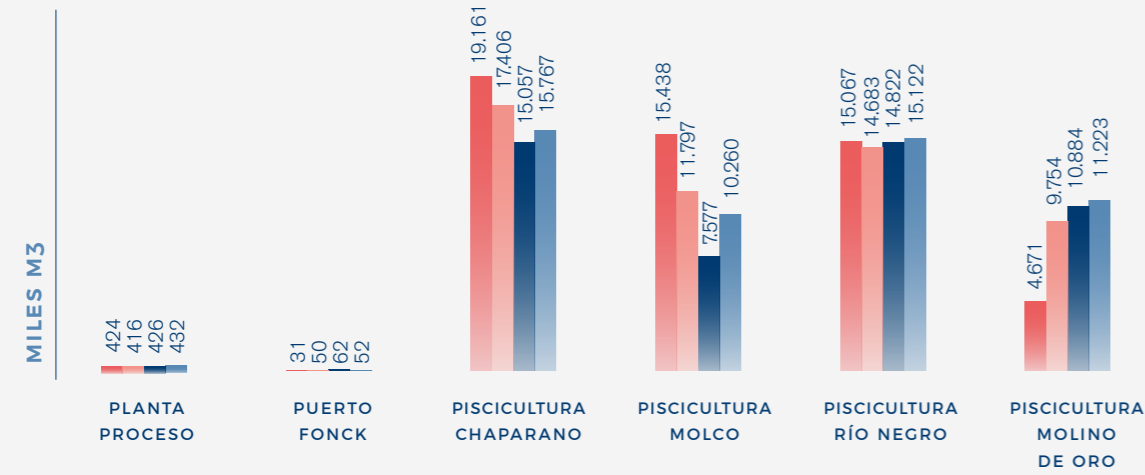
HH Gris: Contaminación de agua definida como el volumen de agua dulce que se requiere para asimilar una carga de contaminantes dados las concentraciones naturales y estándares ambientales de calidad de agua.

HH Indirecta: Engloba dentro de su evaluación a HH Azul, HH Gris y HH Verde. Se refiere al volumen de agua incorporada o contaminada en toda la cadena de producción de un producto.

**NOTA:** La metodología aplicada en el análisis corresponde al análisis de los procesos detallado por la Water Footprint Network según lineamientos de Arjen Hoekstra.

Consumos

CONSUMO POR OPERACIÓN



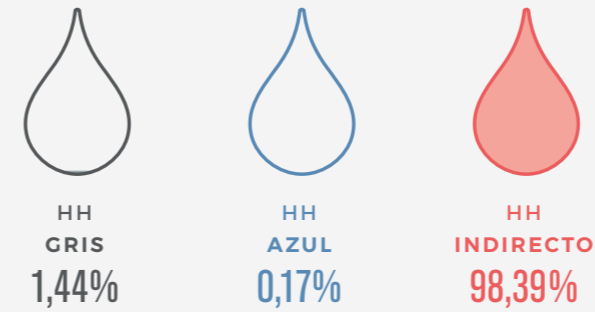
Resultados

HUELLA HÍDRICA	GRIS	AZUL	INDIRECTO	TOTAL GENERAL (M <sup>3</sup> /AÑO)
Engorda			106.315	106.315
Piscicultura	5.743.574	240.948	56.833	6.041.355
Procesos	114.393	453.784	1.782	569.958
Alimento			400.877.446	400.877.446
<b>Total general</b>	<b>5.857.967</b>	<b>694.732</b>	<b>401.042.375</b>	<b>407.595.074</b>

Huella Hídrica de una Tonelada WFE de Salmón

La huella total de agua de 1 tonelada de Salmón considerando componentes directos e indirectos en agua dulce, agua mar, alimentación, transporte y procesamiento corresponde a:

**4.107 m<sup>3</sup>/tWFE**



Los resultados presentados considerando el aporte de huella hídrica por alimentos es significativamente mayor a la huella operacional, que aumenta el componente de huella hídrica indirecto al 98,4%.

Huella Hídrica Operacional de una Tonelada WFE de Salmón (Sin Alimento)

La huella hídrica operacional de una tonelada de Salmón es de

**68 m<sup>3</sup>/tWFE, o 100 m<sup>3</sup>/tSalmón Comestible**

aplicando factor del 68% de rendimiento.

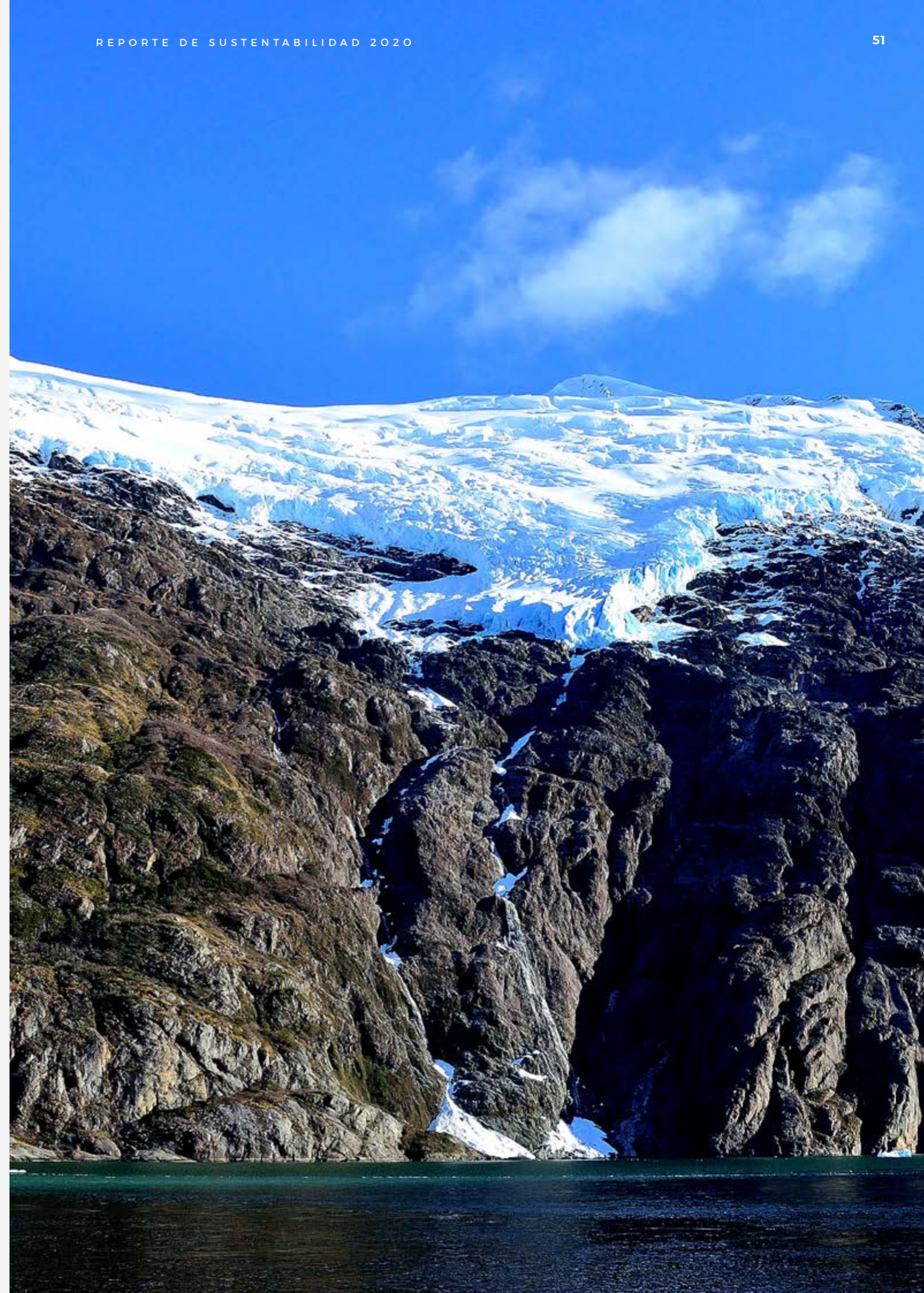


### Comparación Años Anteriores

	2019	2020
HH Operacional m³/año	8.275.126	6.717.628
Ton WFE	95.475	99.240
Ratio m³/tWFE	<b>86,7</b>	<b>67,7</b>

La diferencia de huella hídrica operacional entre el año 2019 y 2020 se debe a que en 2020 se utilizaron mejores factores de conversión e información de calidad de agua de cuencas más cercanas a Pisciculturas y Planta de Procesos. Es decir, en 2020 se utilizó información más precisa y real lo que dio como resultado una menor huella hídrica operacional.

Para más información revisa el reporte completo de huella hídrica 2020 en [www.multiexportfoods.com](http://www.multiexportfoods.com)



## HUELLA DE CARBONO

Presentamos en este reporte la cuarta medición de nuestra huella de carbono para las actividades de agua dulce, agua mar, procesamiento, oficinas y camino al cliente. A diferencia de las mediciones de años anteriores, Alcance 3 amplió su rango considerando las emisiones que se generan por el transporte de producto terminado a mercados

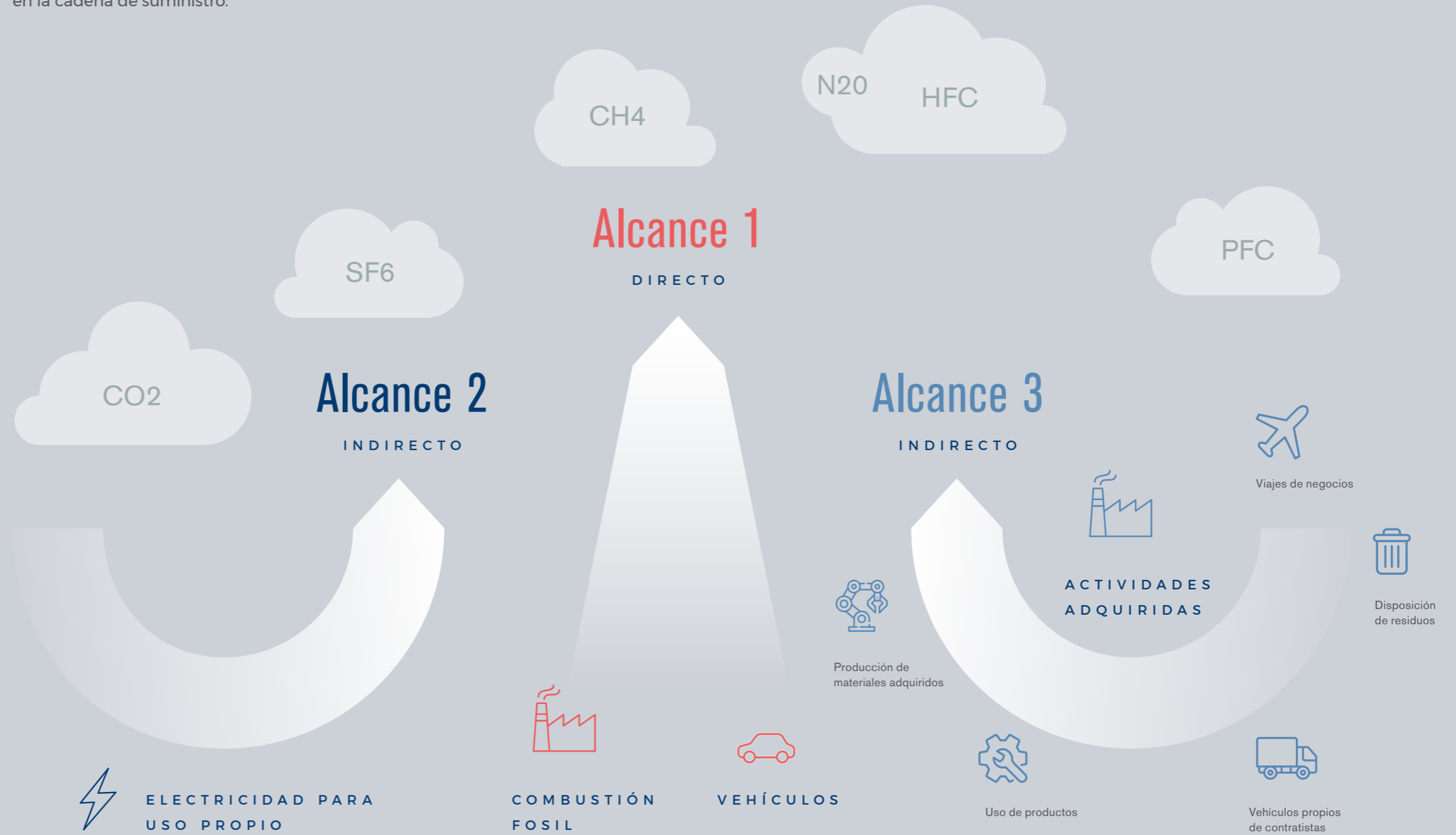
de consumo en vías aéreas, terrestres y marítimas, para cada uno de los formatos de productos que exporta la empresa, además del impacto en emisiones que se genera por el consumo de alimentos en la cadena de suministro.

Los gases considerados en las estimaciones de emisiones GEI por el protocolo aplicado en este estudio son los mismos que los enumerados por el **Protocolo de Kioto**:

ALCANCE	Fuente de Emisión	Combustible y Gases Refrigerantes
<b>1</b>	<b>Directa</b>	
Las emisiones directas producto de la quema de combustible en las instalaciones y el uso de gases refrigerantes en equipos de propiedad de la empresa		

ALCANCE	Fuente de Emisión	Electricidad
<b>2</b>	<b>Indirecta</b>	
Las emisiones indirectas de la quema de combustibles fósiles en las generadoras de electricidad y fuentes renovables de proveedor de energías renovables no convencionales		

ALCANCE	Fuente de Emisión	Agua, residuos, transporte de producto terminado, traslados de personal y alimento
<b>3</b>	<b>Indirecta</b>	
Las emisiones indirectas producidas por la generación y disposición de residuos, el traslado de empleados de Multiexport, extracción de agua, transporte de producto en diferentes vías de transporte y alimento		



**NOTA:** El presente estudio se realiza en conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Protocolo GEI). Herramienta ampliamente utilizada en la estimación de la huella de carbono que cuenta con el respaldo del Instituto de Recursos Mundiales (WRI por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable (WSCSD por sus siglas en inglés).

Resultados 2020

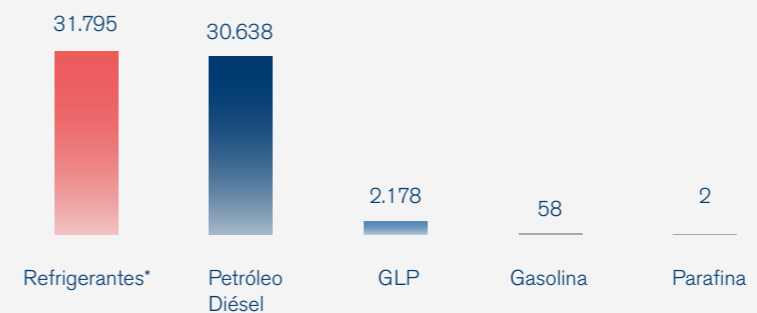
ALCANCE	ACTIVIDAD	EMISIONES GEI (tCO2e) según "Location Based"***	EMISIONES GEI (tCO2e) según "Market Based"**
1	Consumo de combustibles y gases refrigerantes	64.671	64.671
2	Uso de electricidad	8.053	1.793
3	Residuos, vuelos corporativos, agua, alimento y camino al cliente	359.684	359.684
<b>TOTAL</b>		<b>426.148</b>	<b>432.408</b>

\* Cuantifica emisiones de alcance 2 bajo consideraciones de mercado, proveedor, tipo de contrato y fuente de energías.

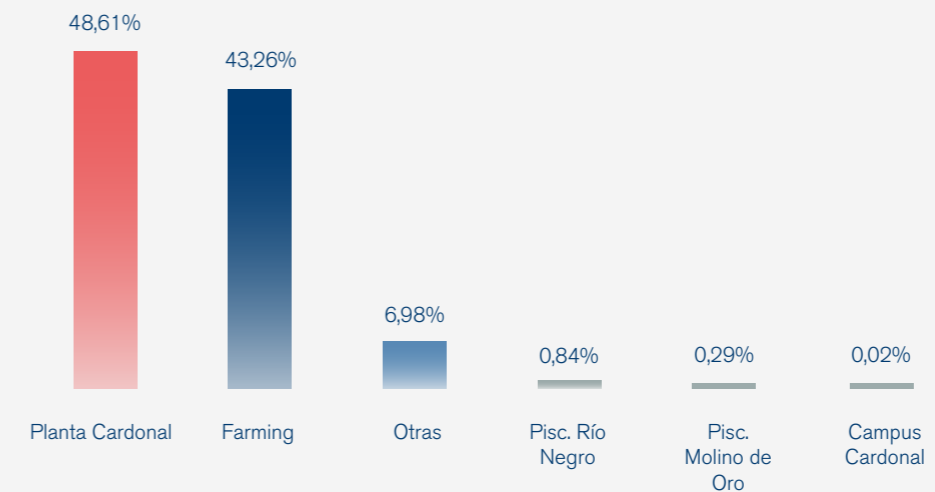
\*\* Cuantifica emisiones de alcance bajo según ubicación de la compañía, comúnmente utiliza factores del Sistema Eléctrico Nacional de Chile en 2020.

Alcance 1

EMISIONES GEI POR FUENTE DE CONSUMO (TCO2E) ALCANCE 1



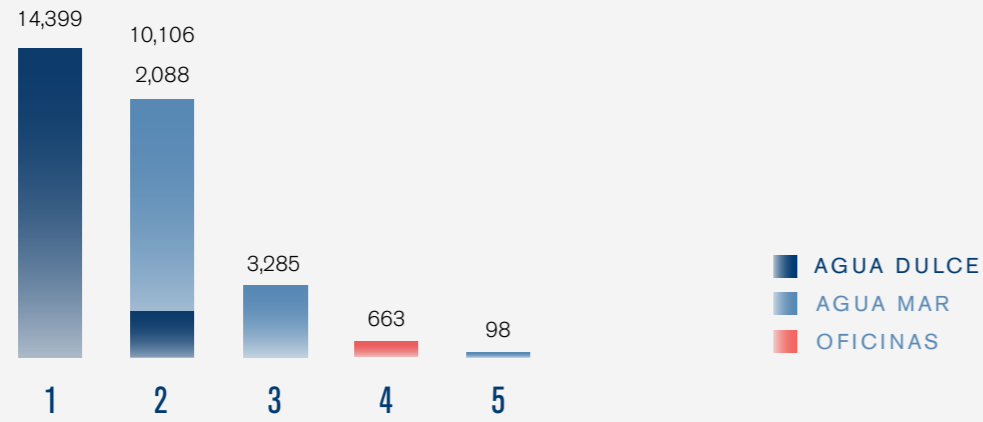
EMISIONES GEI POR ÁREA DE CONSUMO (TCO2E) ALCANCE 1



\* N O T A : En 2020 mejoramos el control administrativo de consumo de gases refrigerantes en nuestras plantas de proceso, razón por la cual hemos modificado la metodología para reportar el consumo de este gas respecto a los años anteriores. De esta forma, en 2020 hemos reportado el consumo real de R-22 (15.626 kg) en vez del consumo basado en la compras de acuerdo a la forma de cálculo anterior (13.899 kg). En 2019, el valor reportado de R-22 fue 24.861 kg (basado en compras) y el consumo real fue de 22.440 kg. La diferencia generada por este cambio metodológico es de 1.727 kg más de consumo respecto al periodo anterior, lo que resulta en 3.126 Tco2 adicionales para la evaluación 2020.

N O T A : Ver detalle de consumos en Anexo 5: Consumos (pg.96)

EMISIONES GEI PETRÓLEO POR TIPO DE GENERADOR (TCO2E)  
ALCANCE 1



Las mejoras aplicadas en el área de processing han permitido reducir las emisiones por recarga de refrigerantes en el Alcance 1 respecto a años anterior.

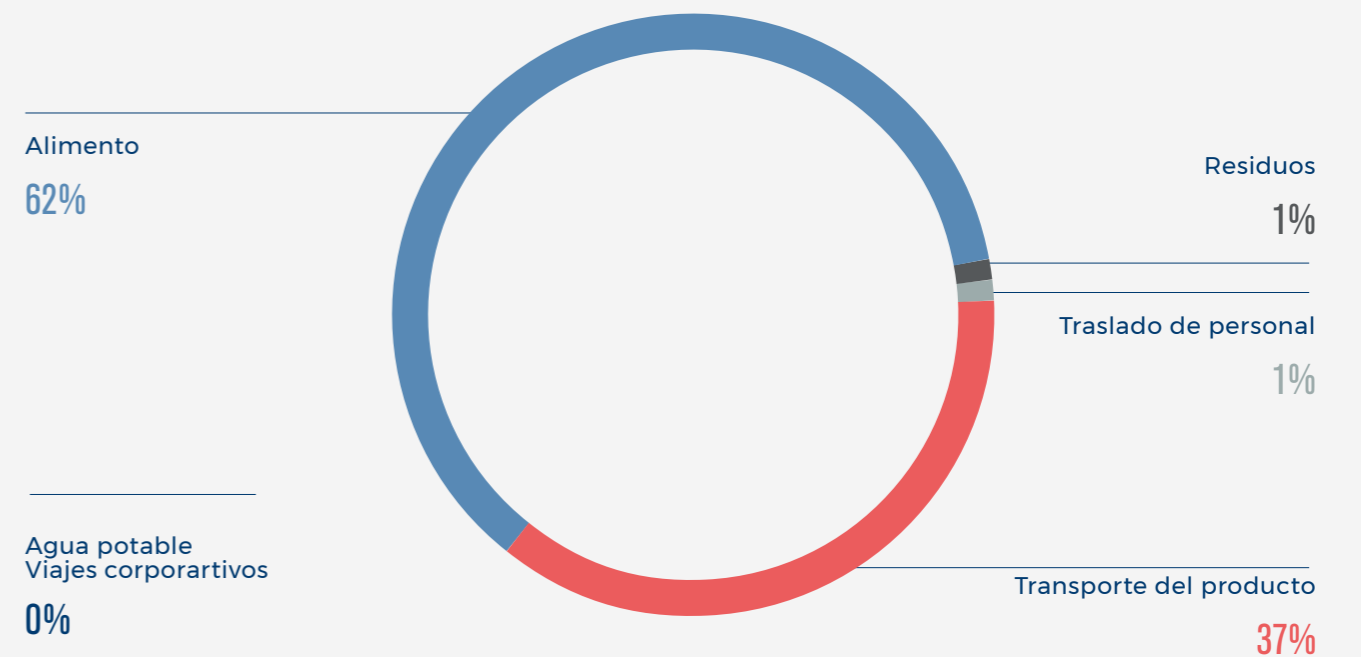
Alcance 2

FUENTE DE CONSUMO	ÁREA	CONSUMO ELÉCTRICO ANUAL (KWH)	EMISIONES GEI (TCO2E)	
			MARKET BASED	LOCATION BASED
Electricidad	Agua Dulce	4.525.740	1.735	1.735
	Oficinas	75.996	44	44
	Agua mar	35.683	14	14
Electricidad ERNC	Planta	16.327.818	-	6.260
<b>Total general</b>		<b>20.965.237</b>	<b>1.793</b>	<b>8.053</b>

Alcance 3

El estudio indica que el alcance 3 contribuye con el 84,40% del inventario de la empresa, generando 359.684 tCO2 que se distribuyen en consumo de alimentos y transporte de producto principalmente.

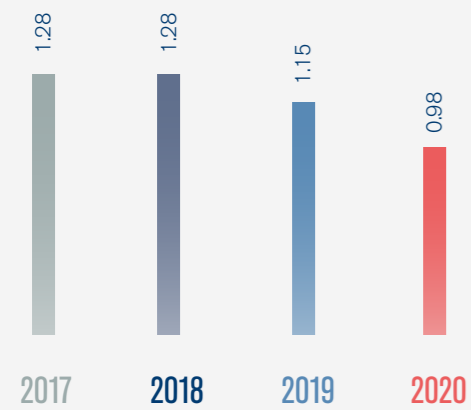
DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES DE ALCANCE 3 POR FUENTE DE CONSUMO



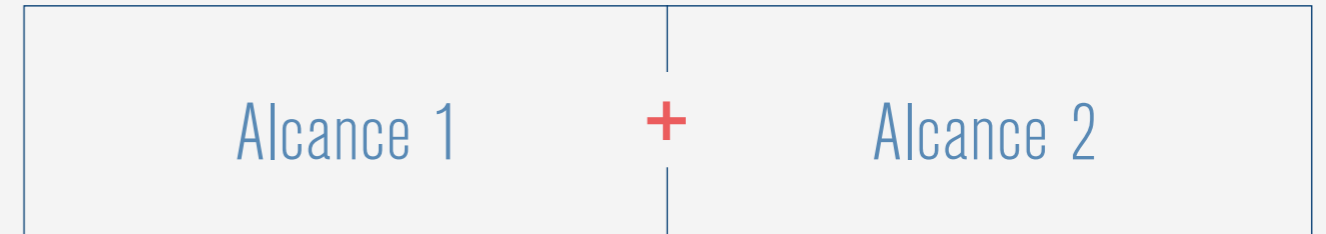
### Comparación con Otros Años

En 2017 nos comprometimos a reducir en el 2020 un 20% la intensidad de nuestra Huella de Carbono respecto al año 2017. Objetivo que hemos logrado cumplir gracias a que en 2019 cambiamos el 100% del abastecimiento de energía de nuestras plantas de procesos en cardonal a energía renovable y a que durante el 2020 se realizaron mejoras en los sistemas de refrigeración de nuestras plantas para disminuir el uso de refrigerantes.

KPI HUELLA CARBONO A1+A2 EN TCO2E/TCARNE COMESTIBLE



### Nuevos Objetivos Alcance 1 y 2



Reducir en un **20%** la intensidad de nuestra Huella de Carbono (tCO2e/tCarneComestible) correspondiente al Alcance 1 y 2 al 2025. Para el 100% de las emisiones consideradas hoy en nuestro Alcance 1 y 2.

### Nuevos Objetivos Alcance 3

En 2020, incluimos dos grandes ítems a nuestro alcance 3; el transporte del producto terminado y el alimento de nuestros peces. Actualmente, seguimos estudiando la complejidad de las emisiones contenidas en este grupo, en especial aquellas resultantes de las diversas materias primas que componen nuestro alimento. Por lo mismo, durante el 2020 nos reunimos con todos nuestros proveedores de alimento para conocer las iniciativas que cada uno de ellos lleva a cabo respecto a la reducción de emisiones de GEI y para avanzar en estandarizar metodologías en conjunto.

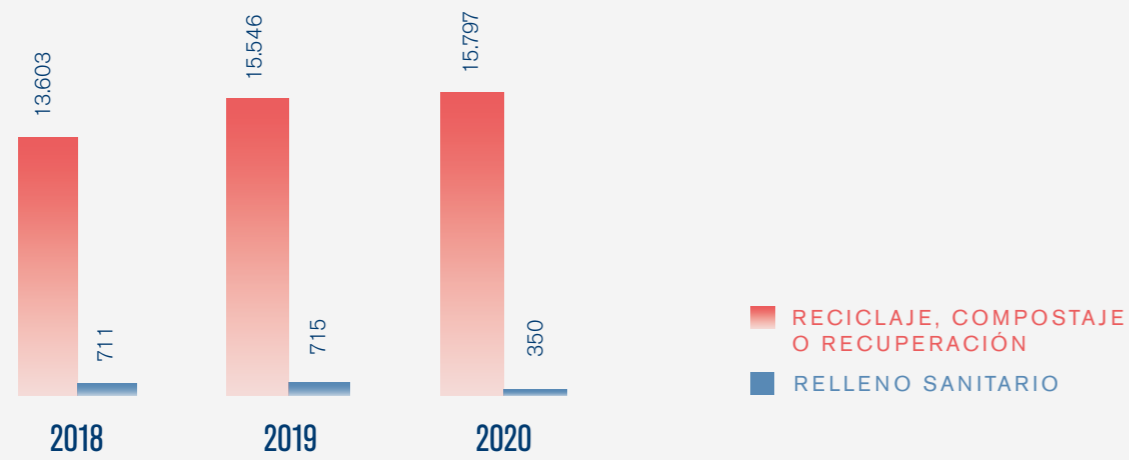
Esperamos prontamente tener toda la información necesaria para definir objetivos de reducción de emisiones para este punto.

Para más información revisa el reporte completo de Huella de Carbono 2020 en [www.multiexportfoods.com](http://www.multiexportfoods.com)

## RESIDUOS

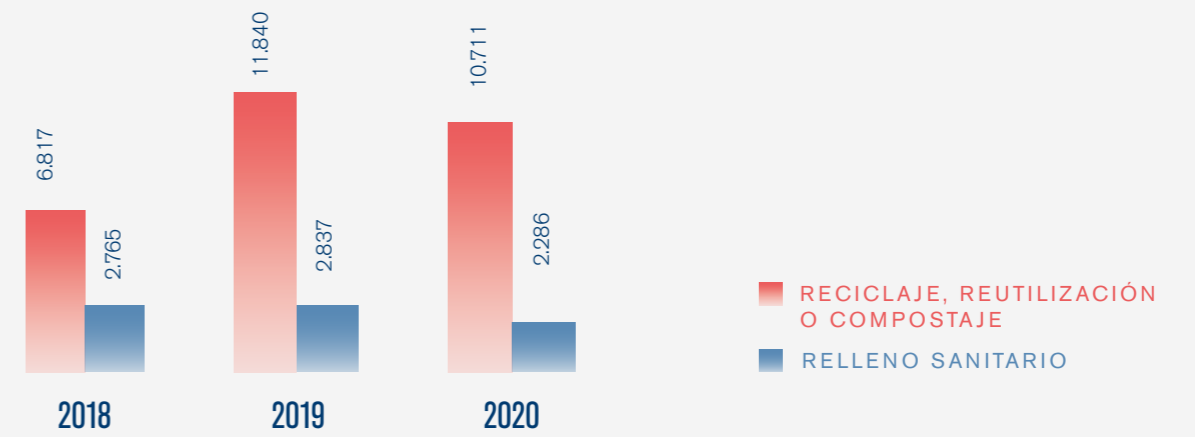
### Processing

RESIDUOS INDUSTRIALES NO PELIGROSOS PROCESSING (TON)

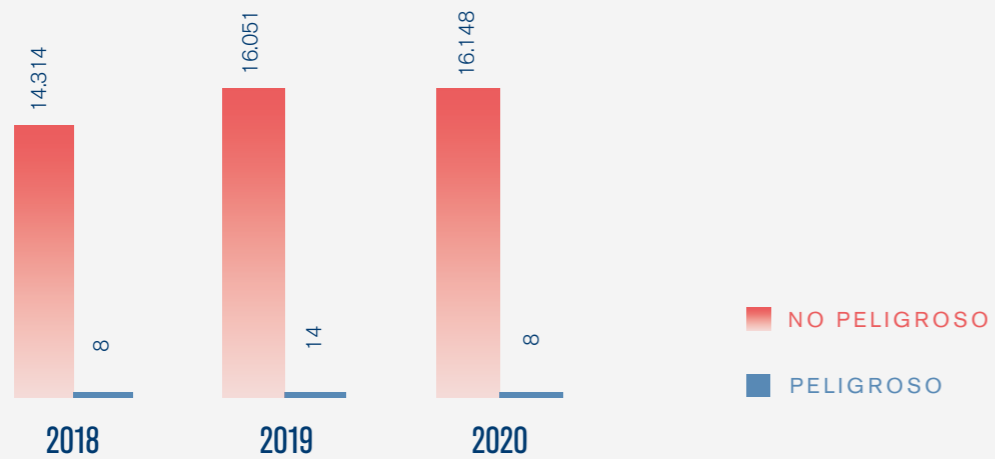


### Farming

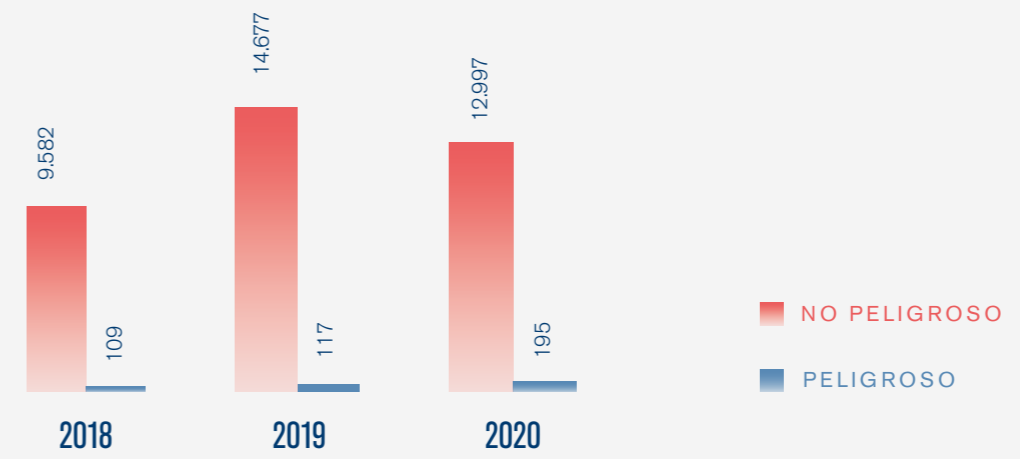
RESIDUOS INDUSTRIALES NO PELIGROSOS FARMING (TON)



RESIDUOS INDUSTRIALES NO PELIGROSOS PROCESSING (TON)



RESIDUOS INDUSTRIALES VS RESIDUOS PELIGROSOS FARMING (TON)



82,4% de los residuos generados en Farming durante el 2020 fueron reciclados, reutilizados o compostados.

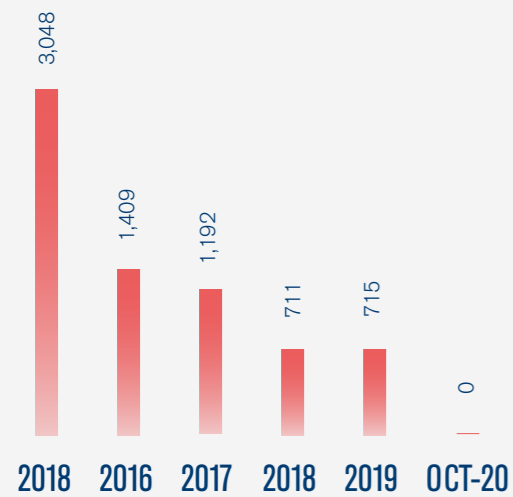


Multiexport Foods está desarrollando desde hace 5 años una iniciativa de sostenibilidad llamada Zero Waste to Landfill, en las plantas de proceso de Puerto Montt, con foco en ampliar este proyecto a centros de cultivo en una segunda etapa.

El proyecto busca reducir, reciclar y reutilizar los desechos, cambiando el paradigma de producirlos, usarlos y tirarlos, en línea con el Consumo Responsable requerido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU para el 2030.

El plan consiste en enviar cero residuos desde las plantas de procesos a relleno sanitario a fines del año 2020, objetivo que logramos en octubre de dicho año.

EVOLUCIÓN RESIDUOS INDUSTRIALES NO PELIGROSOS ENVIADOS A VERTEDERO PLANTA DE PROCESOS

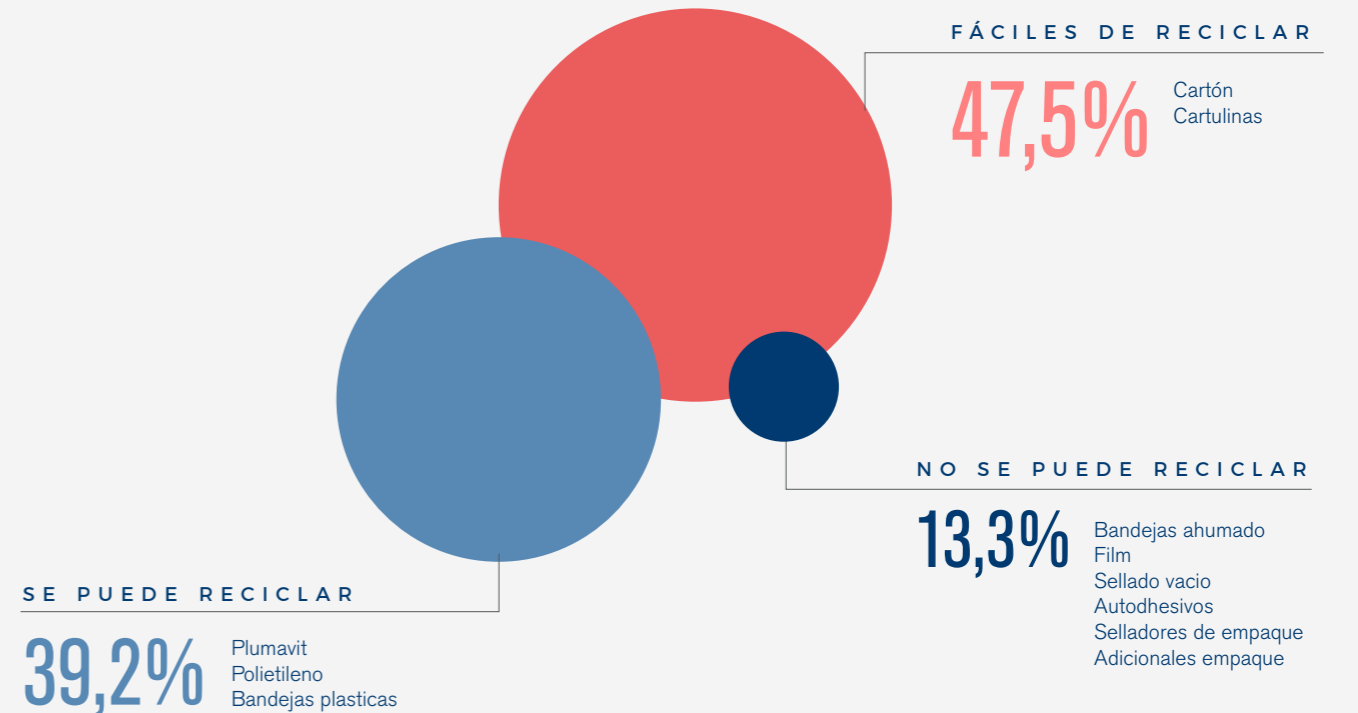


En octubre del 2020 nuestra planta de procesos en Puerto Montt cumplió el objetivo de **enviar cero residuos industriales no peligrosos** a rellenos sanitario.

Packaging

MATERIALES PACKAGING	KG	% PACKAGING
Cartón	1.314.226	42,9%
Plumavit	991.713	32,4%
Polietileno	197.285	6,4%
Bandejas ahumado	142.486	4,6%
Cartulinas	142.339	4,6%
Film	94.992	3,1%
Sellado vacío	80.584	2,6%
Autodhesivos	53.731	1,8%
Selladores de empaque	19.878	0,6%
Adicionales empaque	15.256	0,5%
Bandejas plásticas	12.472	0,4%

Un 47,5% de los materiales utilizados en nuestro packaging son muy fáciles de reciclar, un 39,2% se pueden reciclar con un grado mayor de dificultad y un 13,3% no se puede reciclar.

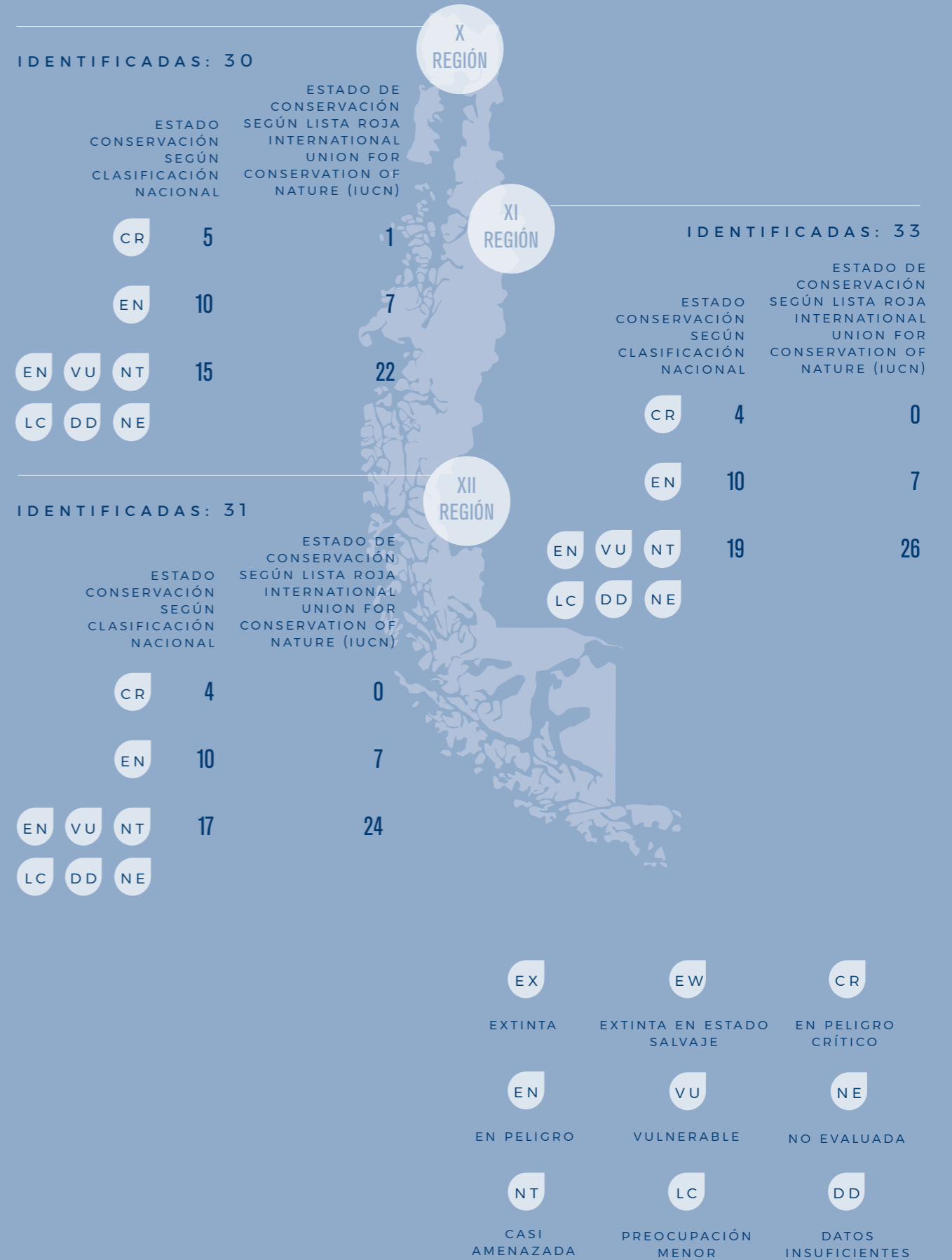


## BIODIVERSIDAD

Conforme a las Declaraciones de Impacto Ambiental y las Resoluciones de Calificación Ambiental de nuestras instalaciones, no se generan Impactos significativos en la biodiversidad aledaña a nuestras operaciones.

Hemos realizado estudios de caracterización de la biodiversidad en algunos de nuestros centros y hemos identificado las especies incluidas en los listados de conservación nacionales e internacionales que interactúan diariamente con nuestros colaboradores y contratistas en las 3 regiones donde se concentra nuestra operación. Todo esto acompañado de un riguroso programa de capacitación sobre el plan de conservación de la compañía.

Además, trabajamos de forma constante para mejorar nuestros procedimientos y protocolos internos para lograr un Impacto Neto Positivo (o NPI, por sus siglas en inglés) en la biodiversidad que nos rodea. Medimos el impacto de nuestros proyectos de forma regular y estamos avanzado en aplicar las reglas de evitar, minimizar, restaurar y compensar.



Proteger los ecosistemas en donde operamos es parte integral de la gestión de nuestro negocio, estamos comprometidos en reducir interacciones negativas con la vida salvaje a través de manejos responsables. A pesar de los esfuerzos, en ocasiones especies pueden morir como resultado de la interacción con nuestros centros de cultivo.

#### N° INTERACCIONES NEGATIVAS CON FAUNA

	2017	2018	2019	2020
Aves	0	0	0	0
Mamíferos	0	0	1	0

#### ÁREAS PROTEGIDAS CHILENAS Y SU GRADO DE HOMOLOGACIÓN DE UICN

ÁREA PROTEGIDA / CATEGORÍA UICN	IA	IB	II	III	IV	V	VI
Parque Marino	■						
Reserva de Regiones Vírgenes		■					
Parque Nacional			■				
Monumento Natural				■			
Santuario de la Naturaleza					■		
Reserva Forestal						■	
Reserva Nacional							■
Reserva Marina							■
Áreas Marinas Costera de Múltiples Usos							■

FUENTE: Ministerio de Medio Ambiente, <http://areasprotegidas.mma.gob.cl/areas-protegidas/>

#### Categorías de manejo de áreas protegidas de UICN

- Ia. Reserva Natural Estricta
- Ib. Área natural silvestre
- II. Parque nacional
- III. Monumento natural
- IV. Área de manejo de hábitats / especies
- V. Paisaje terrestre y marino protegido
- VI. Área protegida manejada

#### Distancia Operaciones - Áreas Protegidas

	DISTANCIA EN KM	PARQUES MARINOS			RESERVA DE REGIONES VIGENTES			PARQUES NACIONALES		
		Min	Max	x	Min	Max	x	Min	Max	x
X Región	Pisciculturas	-	-	-	-	-	-	17	17	17
	Centros de Cultivo	-	-	-	-	-	-	1,6	18,5	10,1
XI Región	Centros de Cultivo	-	-	-	-	-	-	0,03	18	6,0
XII	Centros de Cultivo	-	-	-	-	-	-	0,2	0,7	0,4

	DISTANCIA EN KM	MONUMENTO NATURAL			SANTUARIO DE LA NATURALEZA			RESERVA FORESTAL		
		Min	Max	x	Min	Max	x	Min	Max	x
X Región	Pisciculturas	-	-	-	-	-	-	-	17	17
	Centros de Cultivo	-	-	-	10	15	12,7	-	18,5	10,1
XI Región	Centros de Cultivo	-	-	-	-	-	-	-	18	6,0
XII	Centros de Cultivo	-	-	-	-	-	-	0,2	0,7	0,4

	DISTANCIA EN KM	RESERVA NACIONAL			RESERVA MARINA			ÁREAS MARINAS COSTERAS DE MÚLTIPLES USOS		
		Min	Max	x	Min	Max	x	Min	Max	x
X Región	Pisciculturas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Centros de Cultivo	14	20	17,6	10	15,5	12,8	-	-	-
XI Región	Centros de Cultivo	0,07	15	0,8	-	-	-	0	9	1,8
XII	Centros de Cultivo	-	-	-	-	-	-	0,2	0,7	0,4

Nuestras operaciones se desarrollan cercanas a diferentes sitios de protección ambiental de acuerdo con el Registro Nacional de Áreas Protegidas del Ministerio del Medio Ambiente. En 2 regiones contamos con centros inmersos dentro de estas Áreas Protegidas, el Área Marina Costera de Múltiples Usos Pitipalena-Añihue en la región de Aysén y en la Reserva Nacional Kaweskar en la región de Magallanes. En ambos casos, contamos con acciones asociadas a nuestro plan de conservación basado en estándares internacionales y las mejores prácticas de la industria.

### Bentos (Fondo Marino)

Multiexport ha determinado la máxima depositación bentónica en sus diferentes centros de agua mar, entre 27 gC/m<sup>2</sup>/año hasta 5.800 gC/m<sup>2</sup>/año. Diversos estudios indican que en el área de influencia bajo las jaulas se producirán condiciones de hipoxia o anoxia y variación de estructura de comunidades bentónicas, en centros considerados sedimentarios con 6.000 gC/m<sup>2</sup>/año (Keeley et.al., 2012) o 10.000 gC/m<sup>2</sup>/año (Cromey et.al., 2002), y hasta 15.000 gC/m<sup>2</sup>/año (Keeley et.al, 2013), en centros considerados dispersivos.



NUESTRAS  
PERSONAS

Capítulo

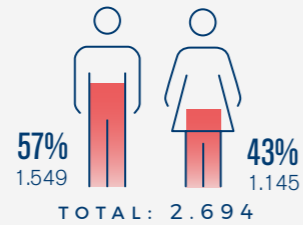
7



## COLABORADORES

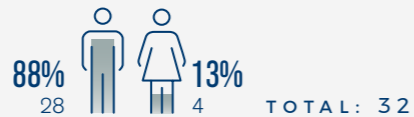
Nuestro equipo de trabajo es el motor que mueve a Multiexport Foods, y la gestión de su bienestar, desarrollo, crecimiento y salud es fundamental para asegurar los resultados de la compañía.

### Total Colaboradores

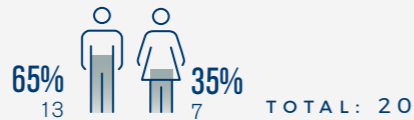


### Desglose por Cargo

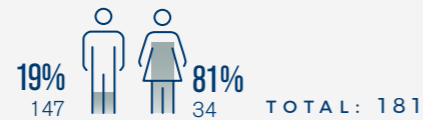
GERENCIA SENIOR  
(GERENTES HASTA 2 NIVELES DESDE CEO)



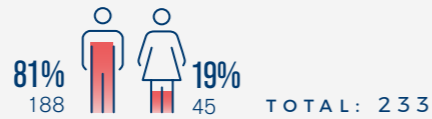
GERENCIA MEDIA  
(3 NIVELES DESDE CEO, SUBGERENTES)



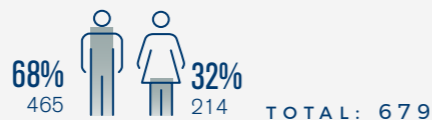
GERENCIA JUNIOR  
(JEFATURAS, ENCARGADOS, SUPERVISORES O JEFE PROYECTO)



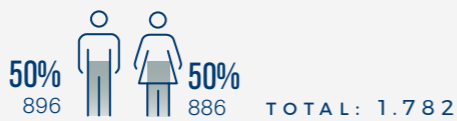
**TOTAL GERENCIA JUNIOR, MEDIA Y SENIOR**



TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS



OPERARIOS



	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
Puestos Gerenciales con funciones generadoras de ingresos	2	17%	10	83%	12
Puestos STEM*	69	30%	162	70%	231

\*STEM: sigla inglesa para describir posiciones ejecutivas, técnicas u otras, que se desempeñan en las áreas de ciencias, tecnologías, ingeniería y matemáticas.

### Desglose por Edad

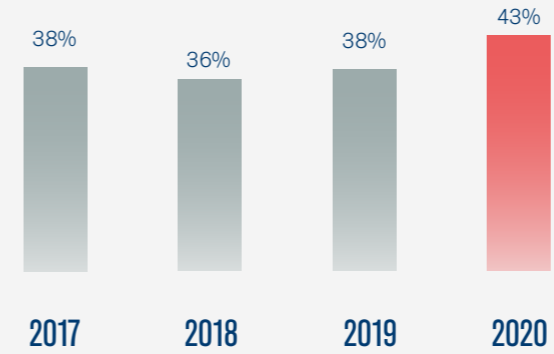
	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
Menores de 30 años	311	46%	362	54%	673
Entre 30 y 50 años	600	39%	927	61%	1.527
Mayores de 50 años	234	47%	260	53%	494
<b>Total Colaboradores</b>	<b>1.145</b>	<b>43%</b>	<b>1.549</b>	<b>57%</b>	<b>2.694</b>



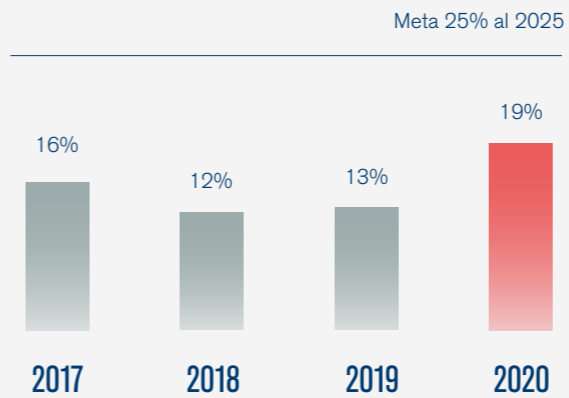
Desglose por Nacionalidad

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	%
Chilena	1.109	1.502	2.611	96,92%
Argentina	1	1	2	0,07%
Colombiana	3	3	6	0,22%
Costarricense	1	0	1	0,04%
Española	1	2	3	0,11%
Estadounidense	10	8	18	0,67%
Haitiana	1	5	6	0,22%
Japonesa	0	1	1	0,04%
Peruana	1	0	1	0,04%
Venezolana	18	27	45	1,67%
<b>Total Colaboradores</b>	<b>1.145</b>	<b>1.549</b>	<b>2.694</b>	<b>100%</b>

% de Mujeres en el Total Anual de Colaboradores

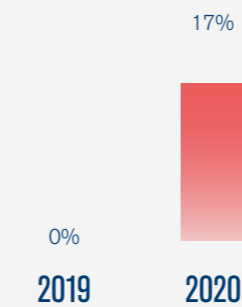


% de Mujeres en Puestos de Gerencia Junior, Media y Senior



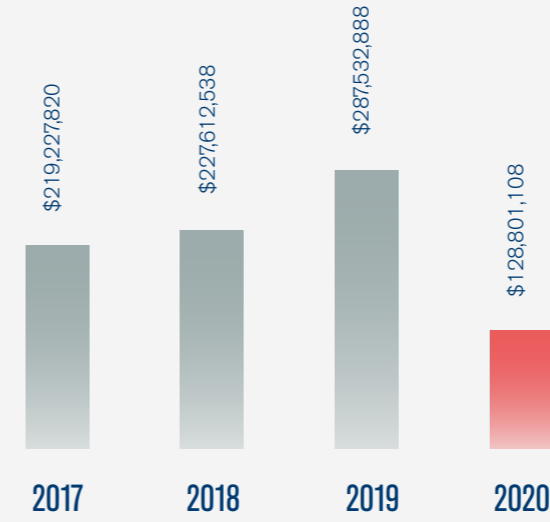
Durante el 2020, aumentamos desde un 0% a un 17% la presencia de mujeres en puestos gerenciales con funciones generadoras de ingresos (Áreas: Farming, Processing y Comercial).

% Mujeres en Puestos Gerenciales con Funciones Generadoras de Ingresos



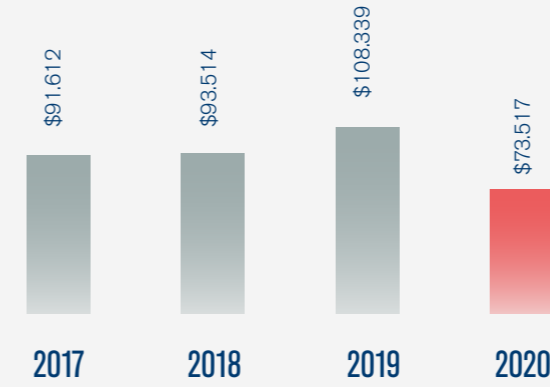


Desembolsos en Capacitación (CLP)



Debido a la pandemia por COVID-19, los programas de capacitación presenciales se vieron significativamente afectados, cuestión que explica la disminución de desembolsos asociados a este concepto

Promedio \$ Gastado por Empleado de Tiempo Completo en Capacitación (CLP)



DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO

Capacitación

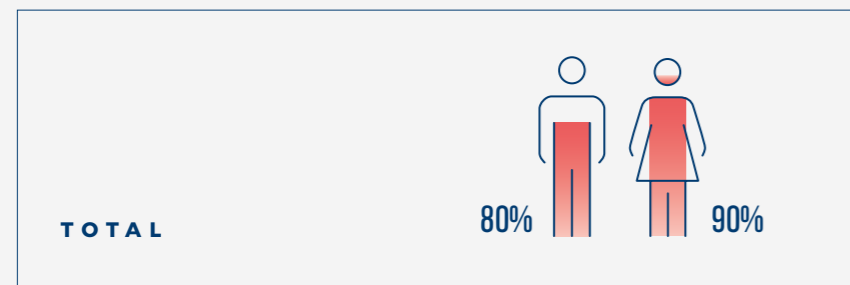
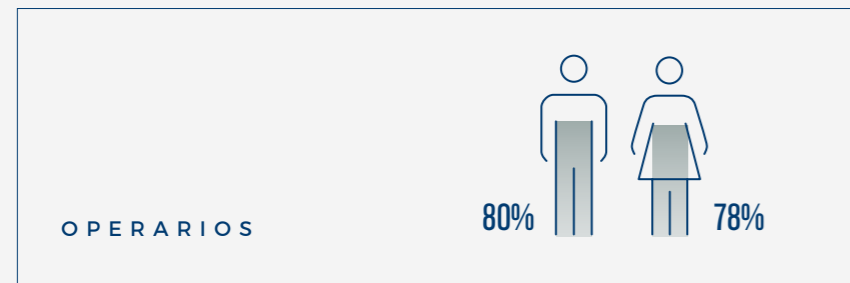
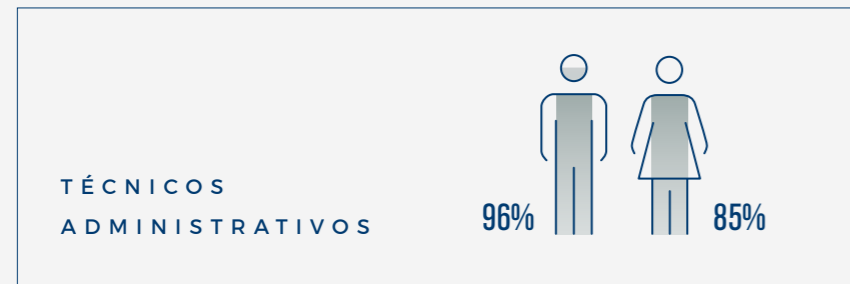
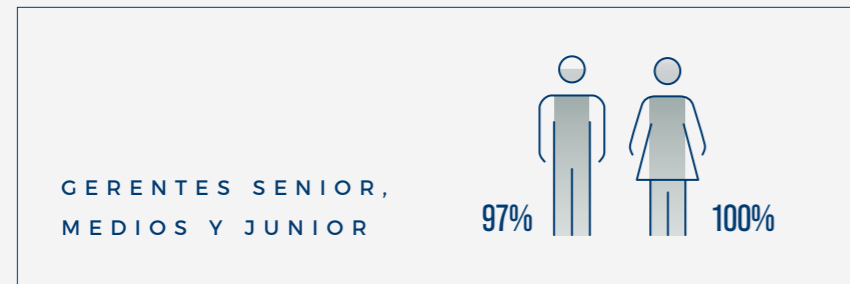
CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO DE COLABORADORES TOTALES (N°)		NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES (HORAS)		PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO (HORAS)	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Gerentes Senior, Medios y Junior	45	188	472	144	10	1
Técnicos Administrativos	214	465	4.620	16.063	22	35
Operarios	886	896	2.688	6.482	3	7
<b>Total</b>	<b>1145</b>	<b>1549</b>	<b>7.780</b>	<b>22.689</b>	<b>15</b>	<b>18</b>





### Evaluación de Desempeño

% de empleados del total de empleados que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional



### DESARROLLO DE CARRERA

#### Contrataciones

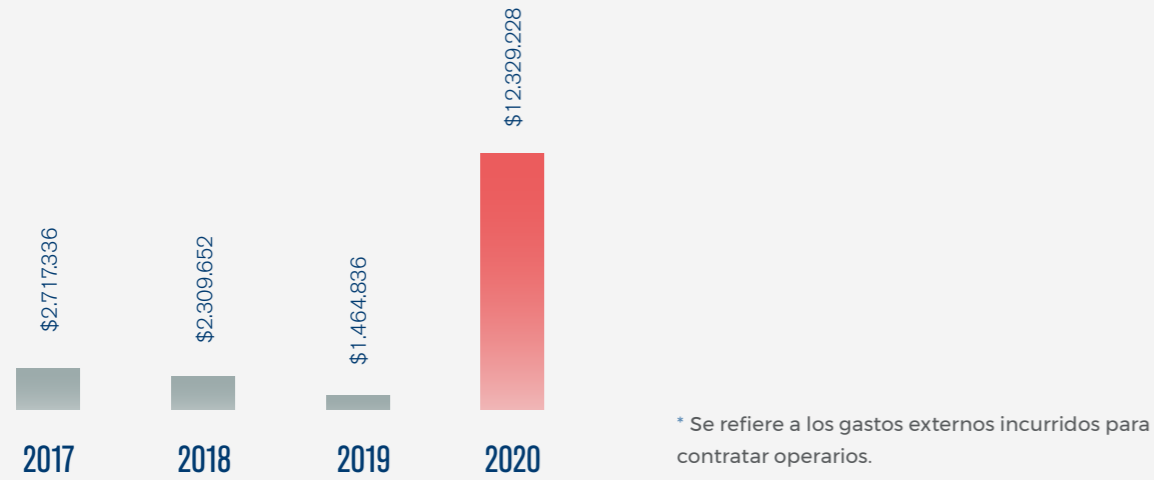
La pandemia significó tomar medidas de resguardo para la salud de nuestros trabajadores, especialmente en las áreas de producción. El escenario vivido afectó nuestros índices de rotación obligándonos a aumentar la dotación debido al reemplazo temporal de nuestros trabajadores, a causa de la pandemia, acción que evidenciaron un incremento en el periodo.

	2017		2018		2019		2020	
	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal
<b>Total</b>	<b>36,8%</b>	<b>45,9%</b>	<b>29,4%</b>	<b>37,8%</b>	<b>19,3%</b>	<b>24,7%</b>	<b>32,8%</b>	<b>40,1%</b>



Respecto de proceso de contratación externalizados estos muestran un incremento significativo debido a una mayor presión de selección de personal para completar dotaciones requeridas.

### Costo Total de Contratación Externalizado de la Empresa\*

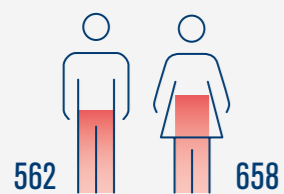


### Nuevas Contrataciones de Empleados

DESCGLOSE POR CARGO	Nuevas Contrataciones de Empleados
Gerencia Senior (Gerentes hasta 2 niveles desde CEO)	4
Gerencia Media (3 Niveles desde CEO, Subgerentes)	0
Gerencia Junior (Jefaturas, Encargados, Supervisores o Jefe Proyecto)	5
Técnicos Administrativos	122
Operarios	1.089

DESCGLOSE EDAD	Nuevas Contrataciones de Empleados
Menores de 30 años	740
Entre 30 y 50 años	421
Mayores de 50 años	59

### DESCGLOSE POR SEXO



TOTAL: 1220 PERSONAS

### DESCGLOSE POR REGIÓN

2

USA

3

IX REGIÓN - LA ARAUCANÍA

1.152

X REGIÓN - LOS LAGOS

46

XI REGIÓN - AYSÉN

17

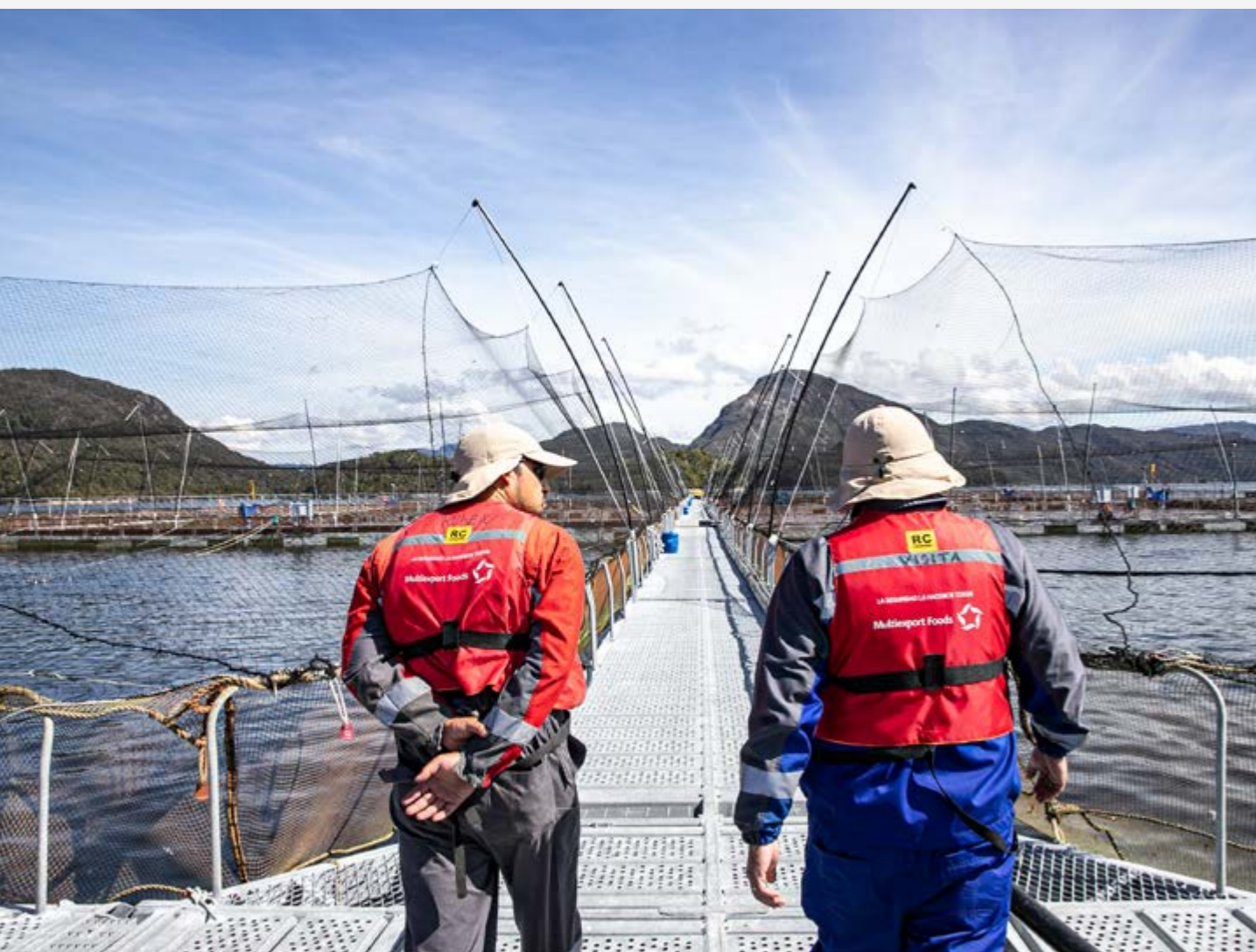
XII REGIÓN - MAGALLANES

En 2020 contratamos a un total de 1.220 personas, de las cuáles la totalidad pertenecen a regiones en las cuales tenemos algún tipo de operación.

## Movilidad Interna

	2017	2018	2019	2020
Número de cupos abiertos que fueron tomados por candidatos internos	75	74	82	27
Número total cupos abiertos (contrataciones)*	208	233	314	405
% de cupos abiertos para cargos que fueron tomados por candidatos internos	36%	32%	26%	7%

\* Solo considera cargos administrativos



## Beneficios

BENEFICIOS	COBERTURA
Bono de Nacimiento	Personal con contrato indefinido.
Bono de Matrimonio	Personal con contrato indefinido.
Bono de Escolaridad	Personal con contrato indefinido.
Bono de Vacaciones	Personal con contrato indefinido.
Bono Especial de Vacaciones	Personal contrato indefinido Agua Mar y Agua Dulce.
Agüinaldos	A todo el personal.
Asignación de Defunción	A todo el personal con contrato indefinido.
Gift Card Navideña	Para todo el personal.
Regalo de Navidad	Personal con contrato indefinido.
Bono de Permanencia	Personal con sobre 5 años de permanencia.
Bono Sala Cuna	Total de trabajadoras.
Seguro Complementario de Salud	Personal con contrato indefinido.
Prestamos Especiales	Personal nivel operarios con contrato indefinido.
Ventas al Personal	Ventas internas al personal en forma mensual, además caja especial en meses especiales como Semana Santa, Fiestas Patrias y Navidad, con precios preferenciales a todos nuestro colaboradores.
Alimentación	Alimentación en casinos internos para todas nuestros colaboradores.
Transporte	Traslado del personal con buses y furgones de acercamiento en Plantas de Procesos, traslados a sus áreas de trabajo al personal de centros de cultivos y pisciculturas.

## REMUNERACIONES

	2018		2019		2020	
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE
Sueldo Inicial MEF	\$373.010	\$373.010	\$459.256	\$ 475.528	\$480.349	\$482.105
Sueldo Mínimo	\$288.000	\$ 288.000	\$301.000	\$ 301.000	\$326.500	\$326.500

\* El sueldo inicial Multiexport no considera bonos de producción ni otras asignaciones.

### Salario Digno Análisis Covid

Hemos definido un salario digno que cubre los gastos básicos de una familia chilena, entre ellos: vivienda, alimentación, vestuario, salud y otros, resultando un monto de \$500.000 líquidos. Hoy en día, el 98% de nuestros colaboradores superan este salario, y durante el 2021 alcanzaremos al 100% de ellos. Lo anterior fue desarrollado metodológicamente por el comité de Recursos Humanos de la compañía a inicios del 2020.



## SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

El bienestar físico y psicológico de nuestros colaboradores es una arista fundamental para Multiexport Foods, por esto buscamos de manera constante fortalecer y consolidar una cultura preventiva, de forma transversal en toda la compañía. Contamos con un riguroso sistema de gestión de salud y seguridad para asegurar el bienestar de nuestros colaboradores y contratistas. El cual está certificado bajo el estándar ISO 45001.

### Fatalidades, Dolencias, Enfermedades Laborales y Accidentes

Fatalidades: Número de decesos de trabajadores en las instalaciones de la empresa entre enero y diciembre.

#### FATALIDADES

EMPLEADOS	2017	2018	2019	2020
N° de Fatalidades	0	0	0	0

CONTRATISTAS	2017	2018	2019	2020
N° de Fatalidades	0	1	1	0

#### DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

EMPLEADOS	2017	2018	2019	2020
El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	27	0	1	7

CONTRATISTAS	2017	2018	2019	2020
El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	3	4	1

#### LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

EMPLEADOS	2017		2018		2019		2020	
	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA
N° de horas trabajadas	4.605.300	-	5.037.120	-	5.353.380	-	5.608.440	-
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	1	0,22	1	0,20	2	0,37	1	0,18
Lesiones por accidente laboral registrables	180	39,09	146	28,98	165	30,82	147	26,21

CONTRATISTAS	2017		2018		2019		2020	
	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA
N° de horas trabajadas	272.160	-	1.644.795	-	2.361.400	-	1.648.620	-
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	1	3,48	1	0,42	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	2	6,97	1	0,42	2	1,23
Lesiones por accidente laboral registrables	8	29,39	39	153,28	91	40,65	81	49,89

1 . Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: Corresponde al accidente que provoca la muerte del trabajador en forma inmediata o como consecuencia directa del accidente.

2 . Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias: Accidente que genera lesión, a causa o con ocasión del trabajo calificado como grave (Res. 156 SUSESO)

3 . Lesiones por accidente laboral registrables: Eventos que resulta en lesión (enmarcado en el concepto del accidente del trabajo, Art. N° 5 Ley 16.744) motivo por el cual un trabajador requiere de atención médica.

4 . Tasa de lesiones por accidente laboral: (accidentes Registrables / Horas Trabajadas) \*1.000.000

## Tasa de Tiempo Perdido por Frecuencia de Incidentes (LTIFR: Lost Time Injury Frequency Rate)

Número de lesiones en el trabajo y las relacionadas con éste, incluyendo fallecimientos, que dieron lugar a incapacidad para trabajar y ausencia a partir del siguiente día de trabajo o turno de trabajo entre enero y diciembre.

EMPLEADOS	2017		2018		2019		2020	
	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA
N° de horas trabajadas en el año fiscal	4.598.280	22,83	5.021.080	14,74	5.340.380	18,54	5.608.440	15,33
Número de incidentes con resultado de tiempo perdido	105		74		99		86	
Cobertura de Datos	100%		100%		100%		100%	

CONTRATISTAS	2017		2018		2019		2020	
	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA
N° de horas trabajadas	272.160	29,39	1.644.795	17,02	2.361.400	23,29	1.648.620	31,54
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	8		28		55		52	
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	100%		100%		100%		100%	

1. Número de incidentes con resultado de tiempo perdido: Accidente que resulta en lesión con tiempo perdido (enmarcado en el concepto del accidente del trabajo, Art. N° 5 Ley 16.744) motivo por el cual un trabajador no vuelve a laborar otorgándole reposo laboral.

2. Lost time injury frequency rate (LTIFR): Tasa de tiempo perdido por frecuencia de incidentes. Número total de lesiones con pérdida de tiempo/número total de horas trabajadas) x 1.000.000

## Tasa de Ausencia

EMPLEADOS	2017	2018	2019	2020
Tasa Ausentismo	0,54%	1,78%	0,24%	0,17%

## PLANES DE SALUD Y SEGURIDAD

### Gestión Preventiva

Nuestros planes, se desarrollan en el marco de la identificación de peligros y aspectos legales, ámbitos que permiten una formación continua y control de nuestros riesgos en Salud y Seguridad:

- CONTROL DE PELIGROS:** Gestionamos el cumplimiento de los controles definidos por la evaluación de riesgos.
- HIGIENE Y SALUD OCUPACIONAL:** Identificamos, evaluamos y controlamos los agentes o factores de riesgos para la salud de nuestras personas.
- CONTROL DE EMERGENCIAS:** Evaluamos el cumplimiento de los planes de acción definidos para los distintos escenarios de riesgos con un foco importante en la seguridad contra incendios y eventos de alto impacto.
- GESTION DE CONTRATISTAS:** Evaluamos el desempeño en SSO de nuestras empresas colaboradoras en el marco del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- COMITÉS PARITARIOS:** En conformidad al cumplimiento normativo y en búsqueda de representar a nuestras personas en seguridad, Multiexport Foods mantiene un comité en planta de procesos y cinco comités en pisciculturas.
- CAPACITACIÓN:** Desarrollamos planes de acuerdo con nuestras evaluaciones de riesgos y aspectos legales.
- ESTÁNDAR OPERACIONAL:** Enfocamos nuestros controles para implementar estándares de trabajo que mejoren continuamente las mejores prácticas de operación y seguridad.



## Gestión Covid-19

Durante el año 2020 Multiexport se vio enfrentado la pandemia del Covid-19, por lo cual surgió la necesidad de implementar medidas internas con el objetivo de proteger la salud de sus colaboradores y mantener la operación de manera segura. Para lo anterior, se definió que el Contralor de la compañía tomara también el rol de Superintendente de Gestión Covid-19 conformando un equipo transversal para enfrentar dicho desafío.

La gestión de la pandemia por Covid-19 se basó en 6 pilares:

### 1. PROTOCOLOS

Definición del Protocolo Covid-19 y 14 anexos complementarios con definiciones para nuestras unidades productivas y servicios externos

### 2. CONTROL Y PREVENCIÓN

Controles sanitarios en los ingresos a nuestras instalaciones (Campus Cardonal, Pisciculturas y Centros de Cultivo)

Implementación de test PCR y de Saliva RT-Lamp para prevenir el ingreso de personas contagiadas a nuestras instalaciones mediante convenios con laboratorios locales para lograr testear al 100% de nuestros trabajadores con una frecuencia semanal o según sus turnos de trabajo.

Durante el año 2020 se realizaron más de 9.500 test PCR y más de 33.000 test de saliva RT-Lamp.

### 3. DESINFECCIÓN

Sanitización en todas nuestras instalaciones y medios de transporte (buses, furgones, embarcaciones y aviones)

### 4. INFORMACIÓN

Implementación de aplicaciones móviles para obtener información de trazabilidad en trayectos en buses, furgones, embarcaciones y aviones, además de registro de temperatura y sintomatología asociada a Covid-19, eventuales contactos con personas positivas de Covid-19 para la gestión y trazabilidad en todas nuestras instalaciones.

## 5. COMUNICACIONES

Difusión intensiva de información de mensajes preventivos internos por los distintos canales con que cuenta Multiexport (Whastapp, correo electrónico, pantallas, murales).

Generación de charlas presenciales y por videoconferencia para comunicar las medidas adoptadas por la compañía y resolver dudas.

Comunicaciones a grupos de interés mediante las redes sociales oficiales de Multiexport.

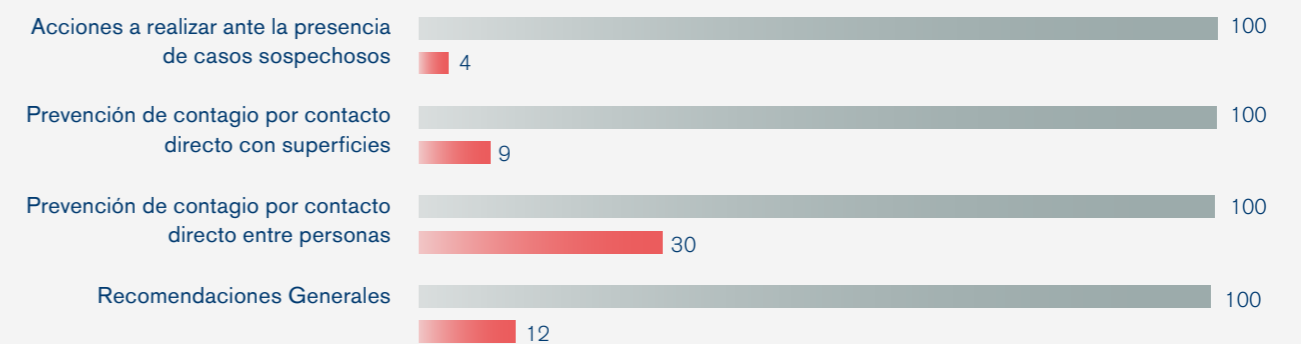
## 6. REFORZAMIENTO DE MEDIDAS

Como parte de la gestión continua para el control interno de la situación sanitaria dentro de la compañía durante todo el 2020 complementamos las medidas según las indicaciones de la autoridad. Fue así como uno de los hitos más relevantes fue la construcción de un nuevo casino en el campus Cardonal para poder atender a nuestro personal de manera segura.

Actualmente contamos con el sello de "Cumplimiento Estándar ACHS Covid-19 según Paso a Paso Laboral" otorgado por la Asociación Chilena de Seguridad, herramientas que nos permiten guiar el trabajo sanitario contra el Covid-19



## RESULTADOS AUDITORÍA COVID MULTIEXPORTFOODS



■ % CUMPLIMIENTOS  
■ PUNTOS VERIFICADOS

## RIESGOS DE RESISTENCIA ANTIMICROBIANA (AMR RISK)

Multiexport usa sólo antibióticos con registro de uso veterinario de la autoridad sanitaria (SAG). Todos los tratamientos con antibióticos son prescritos y supervisados exclusivamente por médicos veterinarios, luego de un diagnóstico clínico o de laboratorio de alguna enfermedad bacteriana, cumpliendo los requisitos de los mercados de destino. El medicamento se administra a través de la mezcla con el alimento, proceso que se realiza en plantas de alimento externas, a las cuales se les compra el alimento medicado ya premezclado y preparado. Así en todo el proceso de transporte y entrega del alimento a los peces, no existe una manipulación directa por parte del personal de Salmones Multiexport con el antibiótico. Sumado a esto previo a la cosecha se respeta el período de carencia de cada medicamento, realizando un riguroso muestreo precosecha que aseguran el cumplimiento de los LMR de cada mercado.



## SINDICATOS

Como compañía respetamos y reconocemos la importancia de la representación de nuestros trabajadores a través de la conformación y ejercicio de los sindicatos y acuerdos de negociación colectiva. Es por esto por lo que contamos con una *Política de Libre Asociación y Derecho a Negociar Colectivamente* que tiene como objetivo garantizar, reconocer y respetar el derecho de los trabajadores a asociarse libremente y a negociar colectivamente.

En Multiexport Foods, está garantizado el derecho para todos nuestros trabajadores, a constituir o afiliarse a una organización o acuerdo de su elección sin temor de sufrir represalias. Para esto ponemos a disposición de los representantes de los trabajadores las instalaciones apropiadas para facilitar la elaboración de instrumentos colectivos y disponemos de las instancias necesarias para generar negociaciones colectivas con los representantes de los trabajadores ya sea en forma anticipada o dentro de los plazos legales.

### Sindicatos y Federaciones

2020	N°
N° de Sindicatos	9
N° de Federaciones	1

AÑO	Trabajadores representados por un sindicato independiente o cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	TOTAL TRABAJADORES	TOTAL
2020	1.480	2.695	55%
2019	1.539	2.635	58%
2018	1.300	2.434	53%
2017	699	2.393	29%



## DERECHOS HUMANOS

Nuestro compromiso con los derechos humanos va más allá de las personas que forman parte de la compañía, sino que también a quienes colaboran a lo largo de la cadena productiva y a las comunidades que circundan sus instalaciones y centros de actividad. Contamos con una Política de Derechos Humanos formal, divulgada y publicada en donde nuestro compromiso es respetar los derechos humanos establecidos en la declaración Universal y a establecer, donde las circunstancias así lo aconsejen, mecanismos que permitan verificar su cumplimiento.

Nuestra Política tiene como objetivo garantizar el respeto a los derechos humanos y la dignidad de todas las personas, a través de:

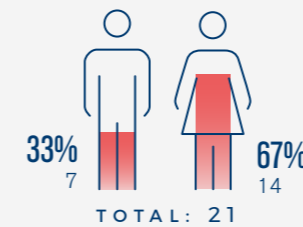
- Evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la dignidad de las personas.
- Erradicar el uso de trabajo infantil.
- Facilitar la libertad de asociación y negociación colectiva
- Garantizar que los trabajadores de contratistas y subcontratistas sean respetados en todos sus derechos laborales y sociales.
- Compromiso con los derechos de la comunidad circundante.
- Respetar a las comunidades indígenas.
- Evitar prácticas de trabajo forzado o sin consentimiento.

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Estamos comprometidos con la diversidad y la inclusión, a través de la generación de igualdad de oportunidades, en forma equitativa y sin prejuicios, rechazando la discriminación en todas sus formas y velando por el respeto de todas las personas para enfrentar los desafíos actuales y futuros.

Contamos con una política de Diversidad e Inclusión que nos permite establecer lineamientos para desarrollar espacios y los cimientos de una cultura organizacional flexible, entregándole a nuestros trabajadores conocimientos necesarios para la aceptación de las diferencias individuales valorando a todas las personas por sus contribuciones individuales, respetándolos y comprendiendo sus complejidades y aspectos favorables, a través de la capacitación, la entrega de herramientas para una buena convivencia y fomentar espacios de trabajo en equipo y respeto mutuo.

### Otro Desglose de Diversidad



0,78% de nuestros colaboradores contratados son discapacitados. Aunque hemos avanzado en esta materia año a año, todavía estamos bajo el requisito normativo nacional, cuestión que nos comprometemos a mejorar en el próximo periodo.

## DISCRIMINACIÓN Y ACOSO

Buscamos generar un ambiente de trabajo libre de cualquier conducta constitutiva de malos tratos, acoso laboral y/o sexual, con la finalidad de que las relaciones laborales se lleven a cabo en forma compatible con la dignidad de las personas, favoreciendo el normal desarrollo de las potencialidades de todos quienes trabajan en la organización.

Contamos con una Política de Prevención de Acoso Laboral y Sexual como también un procedimiento de investigación con la finalidad generar condiciones de respeto y buen trato, disponiendo de instrumentos adecuados para asistir a las personas de la compañía, en caso de que sufran alguna situación que signifique un atentado contra su dignidad, disponemos de canales de denuncias que permite la realización de denuncias de una forma segura (resguardando la confidencialidad del denunciante).



## RESOLUCIÓN DE CONFLICTO

Comprometidos a proporcionar las herramientas necesarias para que los trabajadores puedan presentar sus reclamos y sugerencias, y así, fortalecer la relación de confianza entre el trabajador y la Compañía, identificar oportunidades de mejora y favorecer el proceso de aprendizaje, habilitando canales de comunicación que permitan libertad y confidencialidad de los trabajadores. Establece como base de la resolución de conflictos la comunicación franca, respetuosa, responsable y de forma oportuna. En este contexto, la política integra la formalidad de comunicar un reclamo o sugerencia, la obligatoriedad de la investigación y la respuesta en plazos determinados que expongan los acuerdos o soluciones encontradas por las jefaturas directas, ejecutivos y coordinadores.

La Política de Resolución de Conflictos está fundada en:

- El establecimiento de compromisos.
- La asignación de responsabilidades en la resolución de conflictos.
- La capacitación de las personas de la Compañía.
- La supervisión y seguimiento de la implantación de la política.
- La corrección de las malas prácticas identificadas.
- Investigación formal.

Capítulo

8



## VALOR COMPARTIDO

Producir el mejor salmón, generando valor a la compañía y a la sociedad, a través del cuidado del medio ambiente, prácticas laborales seguras, el desarrollo de nuestros colaboradores, de proveedores locales y las comunidades donde operamos.

Construimos oportunidades a partir de la vinculación de cada eslabón que conforma la cadena de suministro de nuestras operaciones para con nuestros grupos de interés.

### Alianzas

Somos parte de una red de colaboración con asociaciones gremiales y alianzas, a partir de la sinergia de capacidades instaladas al interior de la Compañía, para lograr construir junto a otros una industria acuícola sustentable.

## CONTRIBUCIÓN ASOCIACIONES Y ALIANZAS

Salmon Chile	\$ 356.956 USD
Otros	\$ 11.181 USD
GSSI	\$ 10.000 USD
GSI	\$ 95.413 USD
AG Magallanes	\$ 112.305 USD
	\$ 575.855 USD



- Fuerte compromiso con la construcción colaborativa de una industria acuícola sustentable
- Crecimiento armónico con el medio social y ambiental que nos rodea
- Formamos parte del Directorio General y Técnico
- Participamos en comisiones para construir sinergias para el bien de la sociedad; territoriales, comunicacionales
- Espacio de sinergia de conocimientos, experiencia y proyectos



- Multiexport Foods desde su inicio en Magallanes es parte de la Asociación de Productores de Salmón y Trucha de Magallanes AG
- Participación en el Directorio, con sus empresas socias y actores locales
- Proyectos colaborativos con foco en un relacionamiento activo con Comunidades Kawésqar



- Iniciativa que agrupa a compañías salmoneras del mundo
- Buscan proporcionar una fuente de proteína saludable para alimentar a una población en crecimiento
- Reducir al mínimo el impacto ambiental y mejorar la contribución social de la actividad
- Multiexport Foods forma parte de los 4 tópicos de la agenda común: Bioseguridad, Nutrición y Alimentos, Estándares y Comunicaciones.
- Intercambio de conocimientos generando mejoras en performance de sostenibilidad



- Como socio de CORPAYSEN, Multiexport Foods promueve el desarrollo de las localidades de los territorios emplazados en el borde costero de la región de Aysén
- Foco en el sector productivo promoviendo el desarrollo de proveedores
- Fortalecimiento de la educación técnica para la industria acuícola
- Multiexport Foods forma parte junto a CORPAYSEN de PTI de Fiordos y Canales, y Concejo Asesor de Liceo de Puerto Cisnes



- Socios de GSSI desde 2019
- Esfuerzo precompetitivo para abordar los complejos desafíos de sustentabilidad global que enfrenta la industria acuícola
- Iniciativa que reúne a más de noventa grupos de interés
- Participación de sector privado, gobiernos, ONGs, organizaciones internacionales
- Colaboran e intercambian conocimientos para crear soluciones conjuntas

## PATENTES ACUÍCOLAS



### TOTAL PATENTES ACUÍCOLAS

2020	<b>\$983.979.221</b>
2019	\$952.311.917
2018	\$940.280.521
2017	\$915.193.608

La compañía contribuye directamente a fondos municipales a través del pago de patentes acuícolas.

## PROVEEDORES

Nuestra relación con proveedores tiene como base la confianza, el respeto y el crecimiento mutuo en el largo plazo, enmarcado en el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible N°12 de las Naciones Unidas, de Producción y Consumo Responsable, con prácticas responsables en procesos de adquisición y desarrollo de proveedores de insumos y servicios, lo que se refleja en nuestra práctica de pago oportuno, el cuidado de las condiciones laborales, la participación en alianzas público privadas para el desarrollo económico de los territorios, y la ejecución conjunta de proyectos de innovación, entre otras, que buscan un crecimiento sostenible de las empresas.

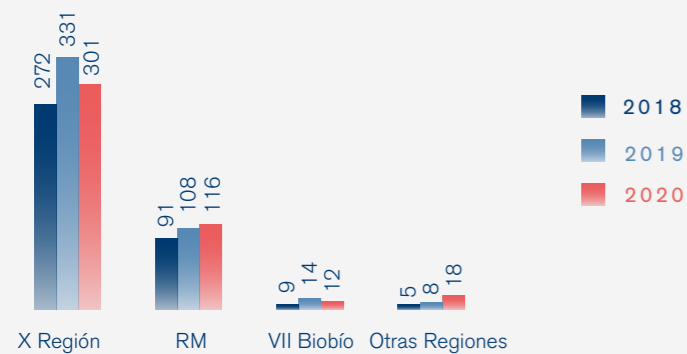




### Aporte a la Económico Local

De Araucanía a Magallanes, son muchos los servicios asociados a nuestra cadena de suministro, resaltando el aporte que éstos hacen a las economías locales y nacional. En Chile se concentra más del 99% del total de las compras a nuestros proveedores, con un monto total superior a los USD \$450 MM, siendo en la región de Los Lagos donde se concentra un 66,8%

### DISTRIBUCIÓN MONTO INVERTIDO PROVEEDORES POR LOCALIDAD (MILLONES DE USD)



### DISTRIBUCIÓN MONTO INVERTIDO PROVEEDORES POR PAÍS (USD)



Para potenciar economías en Aysén y Magallanes, durante el 2020, Multiexport forma parte del Programa Territorial Integrado Desarrollo competitivo de Fiordos y Canales de Aysén, concretando el acuerdo asumido durante el 2019 de la industria salmonera con el gobierno, para potenciar el impacto productivo en el territorio de la región, priorizando la contratación local y el acompañamiento de nuevos proveedores. De esta forma, levantamos información para determinar servicios críticos e identificar oportunidades de capacitación y desarrollo, además de acompañar la formalización de nuevos proveedores locales. En Magallanes potenciamos a proveedores asociados a Comunidades Kawésqar, donde uno de ellos presta servicios de reparación en HDPE y el otro, de apoyo en cosecha. Durante el 2020, se incorporaron 28 nuevos proveedores en la región de Magallanes y 14 en la de Aysén, sumando un incremento en la contratación de servicios locales del 45% en tres años.

En 2020, el 65% de nuestros proveedores corresponden a micro, pequeña y mediana empresa, destacando el aporte a las pequeñas empresas, donde se concentra un 27%

### Proveedores Críticos

Durante el año 2020 mantuvimos la definición de proveedores críticos, siendo aquellos que proveen insumos que van en contacto directo con nuestros productos terminados. Asimismo, el compromiso que debe sostener un proveedor de esta categoría es, por un lado, resguardar la integridad e inocuidad de los productos que entrega a Multiexport Foods en toda su cadena de valor, manteniendo procedimientos, certificaciones y/o programas de aseguramiento de calidad para una gestión exitosa. Y por otro, resguardar la seguridad de los colaboradores y entorno donde desarrollen los servicios. Durante este año, contamos con el apoyo de un total de 1366 proveedores, de los cuales 58 están definidas dentro del grupo de proveedores críticos.

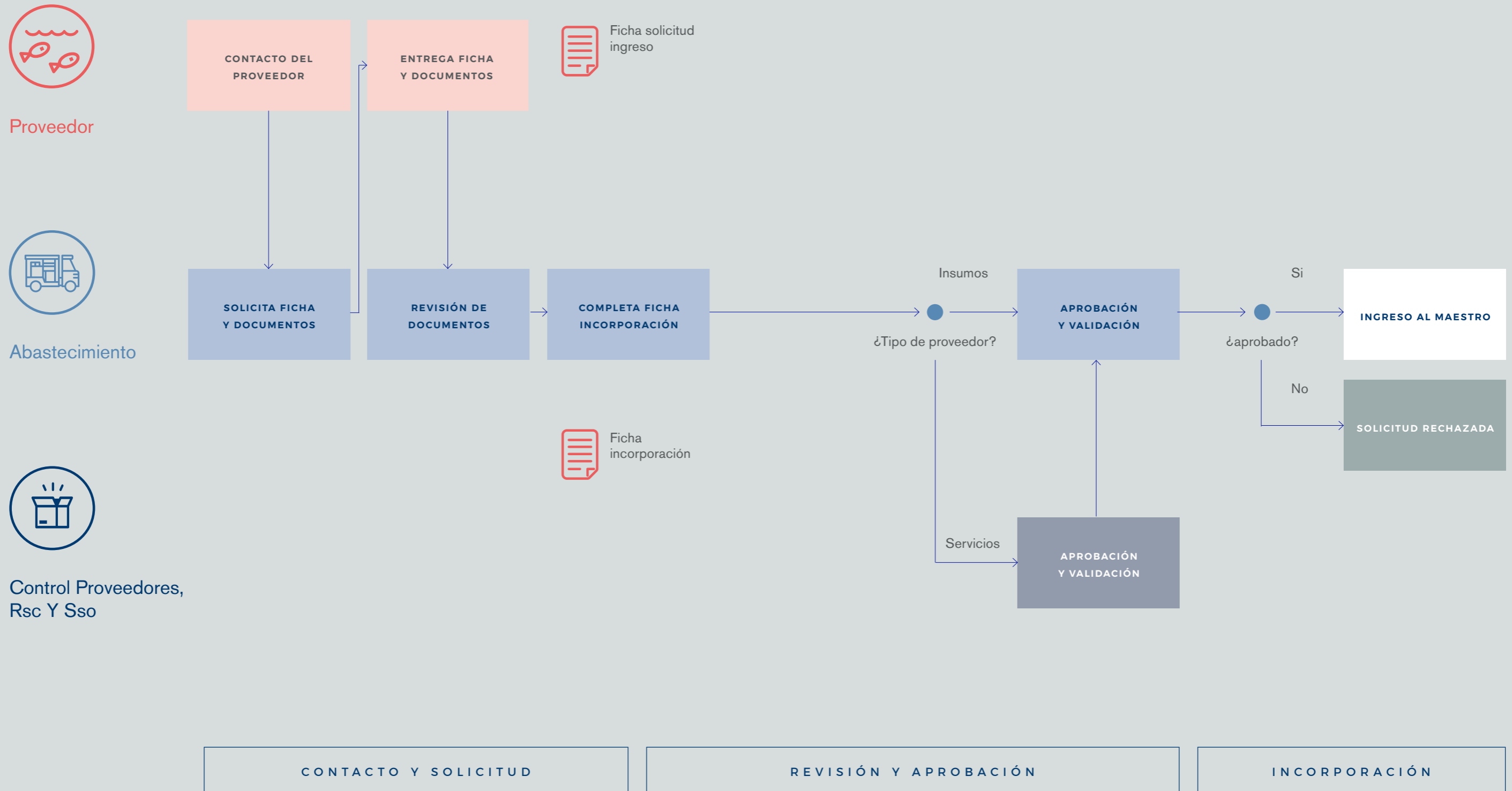
<b>1366</b>	<b>58</b>	<b>4%</b>
N° Total de Proveedores	Proveedores Críticos	% de Proveedores Críticos

<b>4,89%</b>	corresponde a proveedores críticos del Total de compra en USD a proveedores críticos
--------------	--



### Selección de Ingreso de Proveedores

El proceso de incorporación de un proveedor a la compañía se estructura en etapas que involucra a diferentes áreas, abastecimiento, salud y seguridad ocupacional, persona, entre otras, que cuenta con el siguiente flujo.



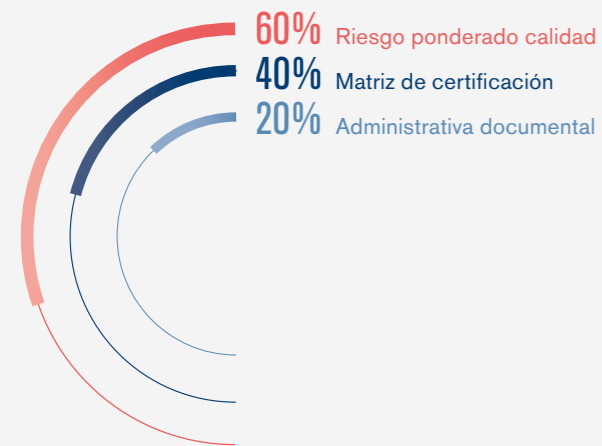


## Evaluación y Auditoría Proveedores

### Proveedores de Materiales

Anualmente los proveedores de materiales de empaque y aditivos son evaluados, según los ítems destacados en el siguiente cuadro. En el caso de que un proveedor no obtenga los resultados esperados, este deberá ser auditado en el período siguiente. El proceso de auditoría es dirigido por una entidad externa y se ajusta a los más altos estándares internacionales.

#### ÍTEMS DE LA EVALUACIÓN

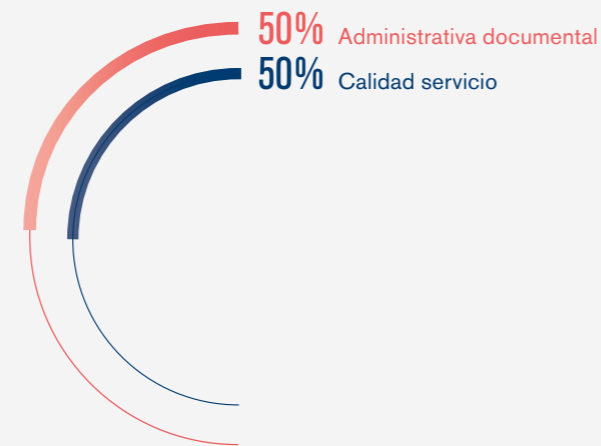


En 2020, 58 proveedores fueron evaluados y 2 fueron auditados de acuerdo con los resultados obtenidos en la evaluación realizada el 2019. Este año no hubo suspendidos según los resultados del proceso.

### Servicios Processing

Los servicios que prestan apoyo a la unidad de Processing son evaluados de manera semestral.

#### ÍTEMS DE LA EVALUACIÓN

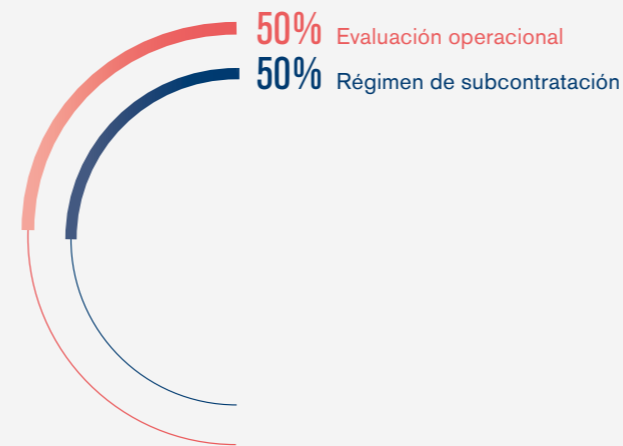


En 2020, 97 proveedores fueron evaluados, de los cuales 95 aprobaron y 2 aprobaron con observaciones.

### Servicios Farming

Los proveedores que prestan servicios a la unidad de Farming son evaluados trimestralmente según los siguientes componentes.

#### ÍTEMS DE LA EVALUACIÓN



En 2020, se evaluaron 8 proveedores de los cuales todos aprobaron, sin tener resultados insuficientes.



## RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

En Multiexport Foods buscamos “Ser siempre una buena noticia para nuestro entorno”, vinculándonos con las comunidades en cada lugar donde operamos, construyendo confianzas y contribuyendo al desarrollo del territorio.

### PILARES RELACIONAMIENTO COMUNITARIO



Gestión activa del vínculo



Inversión social para el desarrollo



Promoción y cuidado del medioambiente

En esta línea los tres pilares estratégicos definidos en 2019 guían el relacionamiento de la compañía para con las comunidades y los diferentes grupos de interés emplazados en los territorios, manteniendo el compromiso de contar con una **gestión activa del vínculo**, siendo una empresa presente ante los desafíos planteados por la pandemia COVID 19, fortaleciendo el vínculo con aquellos con que se tiene una relación permanente, sumando a organizaciones a partir de la operación del día a día, y de diagnósticos que permiten una visión integral del territorio, con el foco puesto en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que habitan en él, a partir de **proyectos de inversión social** y de **promoción y cuidado del medioambiente**.

La compañía está presente en 5 regiones, 22 comunas y 38 localidades. Esto nos desafía a lograr una operación de excelencia, junto a un adecuado relacionamiento comunitario, ambos elementos claves para desarrollar valor compartido.



Alianza con pescadores



Alojamiento para servicios



Junta de vecinos



Comité de agua potable



Transporte de personas



Miticultores comunidad indígena



Mesa coordinación municipal



Comité gestión ambiental



Posta de salud (CESCOF)



Pequeños agricultores



Celebraciones religiosas



Coordinación gremial



Estudiantes técnicos acuicultura



Programa puertas abiertas

LOCALIDADES CON QUIENES NOS VINCULAMOS



GESTION ACTIVA DEL VÍNCULO

Durante 2020 mantuvimos nuestro compromiso de estar presentes con nuestras comunidades vecinas, centrándonos en acompañar los desafíos planteados por la pandemia y aportar al desarrollo de los territorios a partir del valor compartido e inversión social.

Desde la gestión activa del vínculo, dimos a conocer nuestros estrictos protocolos sanitarios para enfrentar la pandemia a las autoridades locales, dando cuenta de los esfuerzos por cuidar a nuestros trabajadores y sociedad en general. Asimismo, nos coordinamos con ellos para promover el cuidado ciudadano a través del apoyo para barreras sanitarias, entrega de equipamiento médico para la atención de salud, actividades de desinfección de espacios públicos y la donación de elementos de protección personal a organizaciones sociales de adultos mayores, establecimientos educacionales, juntas de vecinos, comunidades indígenas entre otras.

Junto a lo anterior, también estuvimos presente entregando cajas de alimentos a distintos vecinos desde la Araucanía a Magallanes, y de salmón a residencias de personas en situación de vulnerabilidad, como el Hogar El Buen Samaritano de Puerto Montt, y de niños San Arnoldo en Puerto Varas. También participamos activamente en la campaña “Comprometidos con el Sur”, la que fue articulada por SalmonChile, nuestro gremio, y donde se reunió un fondo cercano a los 1.800 millones de pesos, que permitió realizar una gran cantidad de aportes para enfrentar la pandemia, destacando un aporte directo de 17 camas clínicas al hospital de Aysén, máquina de PCR para Magallanes, y la implementación de un equipo radiológico para la comuna de Guaitecas, entre otros aportes. También participamos de la entrega de cajas de alimentos bajo el programa SiEmpre, liderado por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), aportando en localidades como Quinchao, Curaco de Vélez, Puyuhuapi, entre otras.



Junto a las organizaciones con quienes tenemos un vínculo, mantuvimos nuestros canales de comunicación permanente, velando por una operación armónica en el territorio que fortalece las confianzas y colaboración. Destacamos el fortalecimiento del relacionamiento con comunidad de Apiao, donde generamos nuevos lazos de relación a partir de la interacción con juntas de vecinos, centro de salud, comunidad indígena, entre otras organizaciones. Además, generamos un punto de consulta ciudadana en Puerto Aysén, para conocer la visión de la industria e identificar oportunidades de desarrollo.

## CULTURA Y DEPORTE

En paralelo, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con la cultura, el arte y el deporte, a través del apoyo, por séptimo año consecutivo, al seleccionado nacional de lanzamiento de disco y martillo Rodrigo Cárdenas de Chiloé, y por primer año a la esgrimista y seleccionada nacional Elisa Montecinos de Coyhaique. Asimismo, seguimos acompañando al Centro de Extensión Cultural Bosque Nativo de Puerto Varas.

Como empresa estamos orgullosos de poder apoyarlos, incentivando el deporte y la vida sana de nuestras promesas del sur de Chile.



## INVERSIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO

Avanzamos en compromisos de desarrollo social y económico con las comunidades, priorizando la contratación de colaboradores y prestaciones de servicios locales, fortalecimos la educación técnica profesional, el apoyo a nuevos emprendedores, además de ejecutar proyectos que generan capital social.



## Formación y Educación

Apoyamos la formación técnica acuícola, a través de relatorías online realizadas por 10 profesionales de la compañía durante tres meses a 19 estudiantes del Liceo Arturo Prat Chacón de Puerto Cisnes, junto a Biomar, CORPAYSEN, SalmonChile, ONG Canales y otras empresas, donde vinculamos la malla curricular con la expertis técnica de profesionales, siendo convalidada como horas de prácticas para la obtención del título. Adicionalmente, vinculamos a la Universidad de Concepción para ser extensivo a los estudiantes, 5 sesiones y un ciclo de charlas online de la carrera de Oceanografía, con participación de equipo de medioambiente. Acción similar realizamos junto al gremio, formando a 60 estudiantes acuícolas de Liceos de la provincia de Llanquihue, a través de Franquicia Sence. Fundamental fue acompañar el proceso de 53 estudiantes que realizaron sus prácticas técnico profesionales en nuestras dependencias, donde tres de ellos fueron contratados.



### Alianzas con ONGs

Junto a ONG Canales, promovemos la formación de futuros técnicos que puedan ser parte de la industria acuícola, implementando instancias de formación para la educación técnica de la zona austral del país, realizando charlas, prácticas, preparando a los estudiantes a su próxima experiencia laboral. En la misma línea, mantuvimos nuestro compromiso junto a Enseña Chile, aportando en formación con el uso de radios en distintas localidades, y el acompañamiento a docentes. Junto a CORPAYSEN entregamos becas a estudiantes de Melinka, para que puedan continuar su formación en la educación superior.



## Proyectos de Desarrollo

Con foco en las regiones de Aysén y Magallanes establecimos las bases de un plan de acompañamiento de nuevos proveedores, levantando información sobre oportunidades de abastecimiento local con una empresa de robótica y otra, de apoyo para apertura de centros. Además, aumentamos el número de contrataciones de servicios locales involucrados en la cadena de suministro.

Paralelamente apoyamos la concreción de un cultivo de Miticultores de la Comunidad Ayulemn Mapu en Hualaihué, a partir de la entrega de equipamiento productivo para 20 socios de la cooperativa. Proyecto que tiene como base una relación permanente entre la comunidad y el equipo de la piscicultura Río Negro y centros de cultivos ubicados en la comuna.

Iniciamos una metodología de relacionamiento para comunidades Kawésqar, donde junto a la asociación de productores de truchas y salmones de Magallanes, realizamos instancias de formación

para postulación de proyectos a fondos concursables, dejando así, capacidades instaladas. En Los Lagos gestionamos un curso de buceo seguro para veinte pescadores y mariscadores de Chiloé, en alianza con OTEC Municipal de Dalcahue, a través de franquicia Sence.

En alianza a Salmón Chile aportamos al proyecto FIC del gobierno regional, de diversificación productiva del sindicato de pescadores artesanales, armadores, algueros..., a 10 mujeres y 15 hombres de Caleta Metri, con la entrega de boyas y otros elementos para implementar un cultivo integrado de pequeña escala para proveer una feria y una cocinería como punto turístico para la región. En la misma línea, apoyamos con carnada para la pesca de la raya, junto a sindicatos de la carretera austral.

En cuanto a infraestructura para el desarrollo, en la comunidad de Apiao construimos un muelle para aumentar conectividad a la isla, en Cochamó,

iniciamos la articulación con la Comunidad Indígena Daniel Cheuqueman, Fundación Huella Local y el Municipio local, para el diseño de una Ruka como espacio de encuentro y cultura. Junto a la Iniciativa Social del Salmón, generamos dos pilotos de vinculación, en Calbuco junto a la cooperativa de Buzos y Pescadores, abordamos oportunidades de prestar servicios para la industria, y la obtención de un túnel de frío, y en Melinka fuimos parte de la mesa social abarcando las temáticas de Agua Potable Rural, y el desafío de una gestión adecuada de residuos domiciliarios.

...en Calbuco junto a la cooperativa de Buzos y Pescadores, abordamos oportunidades de prestar servicios para la industria, y la obtención de un túnel de frío...

## Aportes

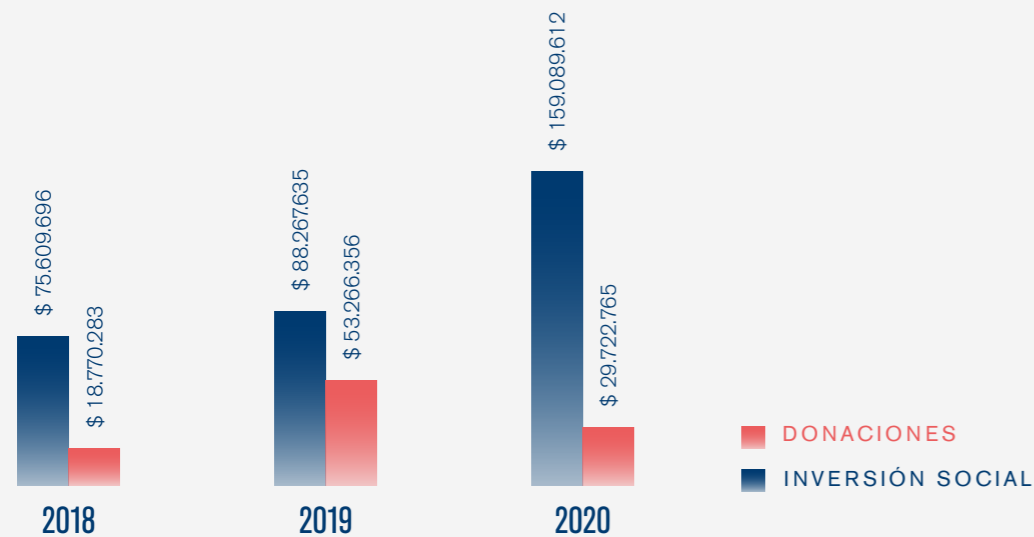
En 2020 nos hicimos parte de proyectos de inversión social en los territorios promoviendo aquellos que estuvieran en línea con organizaciones con quienes mantenemos una relación, dentro de las áreas de influencia de nuestras operaciones, y que aporten a mejorar la calidad de vida de las personas que viven en ellas, en emprendimientos, conectividad, educación, etc.

Además, ligado a la pandemia, aportamos con infraestructura sanitaria que genera un impacto positivo estructural del sistema de salud, apoyando hospitales, centros de salud primarias, entre otros.

Realizamos donaciones focalizando la ayuda en aquellas instituciones que van en apoyo a personas más afectadas producto de la pandemia, personas en situación de calle, adultos mayores, casas de acogida, y familias en situación de vulnerabilidad, entre otros, aportando en salmón más de ocho millones de pesos.

En cuanto a la gestión asociada a la implementación de programas sociales generamos una inversión por cincuenta millones de pesos, en acciones que fueron apoyadas con más de 1379 horas de voluntariado, con un valor estimado de \$3.979.127

### APORTES (CLP)



## Promoción y Cuidado del Medioambiente

Fomentamos el cuidado del medioambiente potenciando una cultura ciudadana responsable con su entorno a través de instancias educativas y experiencias asociativa, que van más allá del cumplimiento normativo.

En esta línea, generamos una alianza con la facultad de arquitectura de la Universidad San Sebastián, donde alumnos de taller de segundo año tomaron el desafío de innovación de reutilizar elementos que ya no se usan en la industria acuícola, para diseñar habitabilidad para espacios públicos, concientizando una economía circular con impacto social.

Con foco en una visión integral del territorio y el cuidado de su entorno, participamos de comités municipales medioambientales en Cisnes, Curaco de Vélez y por cuarto año junto al municipio de Quinchao.

En alianza con ReCrea Llanquihue, proyecto con el cual estamos vinculados desde el 2017, operativizamos un proyecto educativo para la Escuela Pedro Avelino Bravo, colindante a nuestras plantas de proceso en Puerto Montt, con formación para alumnos de 6° y 7° básicos, promoviendo el cuidado de la naturaleza.

En cuando a acciones concretas, apoyamos limpiezas de playas junto a organizaciones sociales, apoyamos la instalación de dos puntos de reciclaje, uno en Puerto Varas y otro en la localidad de Melimoyu.

Estas son algunas de las acciones realizadas durante 2020, todas ellas van en línea con el fortalecimiento de los lazos y construcción de confianzas con actores de la sociedad civil, el estado y empresas privadas, buscando ser siempre una buena noticia para nuestras comunidades vecinas.



Capítulo

# 9



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
<b>GRI 102</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES</b>	
	<b>Perfil de la Organización</b>	
102-1	Nombre de la organización	3
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	13
102-3	Ubicación de la sede	15
102-4	Ubicación de las operaciones	14
102-6	Mercados servidos	15
102-7	Tamaño de la organización	6
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	61
102-9	Cadena de suministro	77 - 78 - 79 - 80
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	4
102-11	Principio o enfoque de precaución	21
102-12	Iniciativas externas	25 - 86
102-13	Afiliación a asociaciones	76 - 86
	<b>Estrategia</b>	
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	4 -21
	<b>Ética e Integridad</b>	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	9
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	21
	<b>Gobernanza</b>	
102-18	Estructura de gobernanza	17 - 18 - 19
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	20
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	26 - 27
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	17 - 18 - 19
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	17
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	17
102-25	Conflictos de intereses	17
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	27
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	30
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	21 -22
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	19
102-35	Políticas de remuneración	23
102-36	Proceso para determinar la remuneración	23
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	23
	<b>Participación de los Grupos de Interés</b>	
102-40	Lista de grupos de interés	30
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	72
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	30
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	30
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	30

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
	<b>Prácticas para la Elaboración de Informes</b>	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	45
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	26 - 27
102-47	Lista de temas materiales	26 - 27
102-48	Reexpresión de la información	53
102-50	Periodo objeto del informe	1
102-51	Fecha del último informe	4
102-52	Ciclo de elaboración de informes	4
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	3
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	3
102-55	Índice de contenidos GRI	89
102-56	Verificación externa	96
<b>GRI 200</b>	<b>TEMAS MATERIALES - ESTÁNDARES ECONÓMICOS</b>	
<b>GRI 201</b>	<b>Desempeño Económico</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Memoria Financiera
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Memoria Financiera
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Memoria Financiera
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	45
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	22
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	67
<b>GRI 202</b>	<b>Presencia en el Mercado</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	65 - 68
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	65 - 68
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65 - 68
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	65 - 68
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	65 - 68
<b>GRI 203</b>	<b>Impactos Económicos Indirectos</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	82
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	82
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	82
203-1	Impactos económicos indirectos significativos	77
203-2	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	88
<b>GRI 204</b>	<b>Prácticas de Adquisición</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	77 - 78 - 79 - 80 - 81
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77 - 78 - 79 - 80 - 81
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77 - 78 - 79 - 80 - 81
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	78
<b>GRI 205</b>	<b>Anticorrupción</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	21
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	21

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
<b>GRI 207</b>	<b>Fiscalidad</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Memoria Financiera
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Memoria Financiera
207-1	Enfoque fiscal	Política Tributaria
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	21
207-4	Presentación de informes país por país	Memoria Financiera
<b>GRI 300</b>	<b>TEMAS MATERIALES - ESTÁNDARES AMBIENTALES</b>	
<b>GRI 301</b>	<b>Materiales</b>	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	57
302-2	Insumos reciclados	57
303-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	57
<b>GRI 302</b>	<b>Energía</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28 - 29 - 52 - 53 - 54 - 55
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28 - 29 - 52 - 53 - 54 - 55
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28 - 29 - 52 - 53 - 54 - 55
302-1	Consumo energético dentro de la organización	28 - 29 - 54 - 55 - Anexo 5
302-4	Reducción del consumo energético	28 - 29 - 54 - 55
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	28 - 29 - 54 - 55
<b>GRI 303</b>	<b>Agua y Efluentes</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28 - 29 - 49 - 50 - 51
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28 - 29 - 49 - 50 - 51
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28 - 29 - 49 - 50 - 51
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	28 - 29 - 49 - 50 - 51
303-3	Vertidos de agua	50 - Anexo 5
303-4	Extracción de agua	50 - Anexo 5
303-5	Consumo de agua	50 - Anexo 5
<b>GRI 304</b>	<b>Biodiversidad</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28 - 29 - 58 - 59 - 60
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28 - 29 - 58 - 59 - 60
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28 - 29 - 58 - 59 - 60
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	59
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	60
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	59
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	58
<b>GRI 305</b>	<b>Emisiones</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28 - 29 - 52 - 53 - 54 - 55
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28 - 29 - 52 - 53 - 54 - 55
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28 - 29 - 52 - 53 - 54 - 55

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	53
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	54
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	54
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	28 - 29 - 55
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	28 - 29 - 55
<b>GRI 306</b>	<b>Efluentes y Residuos</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28 - 29 - 56 - 57
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28 - 29 - 56 - 57
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28 - 29 - 56 - 57
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	50 - Anexo 5
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	56 - 57
<b>GRI 307</b>	<b>Cumplimiento Ambiental</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28 - 29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28 - 29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28 - 29
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Reporte GSI
<b>GRI 400</b>	<b>TEMAS MATERIALES - ESTÁNDARES SOCIALES</b>	
<b>GRI 401</b>	<b>Empleo</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	64 - 65 - 66 - 67
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64 - 65 - 66 - 67
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64 - 65 - 66 - 67
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	67
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	67
401-3	Permiso parental	Anexo 2
<b>GRI 402</b>	<b>Relaciones Trabajador-Empresa</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	72
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	72
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	72
<b>GRI 403</b>	<b>Salud y Seguridad Ocupacional</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	69 - 70
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	69 - 70
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	69 - 70
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	69 - 70
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	70
403-3	Servicios de salud en el trabajo	71
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	70
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	70
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	70
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	71

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	67 - 70
403-9	Lesiones por accidente laboral	69 - Anexo 1
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	69
<b>GRI 404</b>	<b>Formación y Enseñanza</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	64 - 65
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64 - 65
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64 - 65
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	64 - 65
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	64 - 65
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	65
<b>GRI 405</b>	<b>Diversidad e Igualdad de Oportunidades</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	18 - 23 - 62 - 63 - 68
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	18 - 23 - 62 - 63 - 68
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	18 - 23 - 62 - 63 - 68
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	18 - 62 - 63
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	23 - 68
<b>GRI 406</b>	<b>No Discriminación</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29 - 73 - 74
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29 - 73 - 74
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29 - 73 - 74
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	21
<b>GRI 407</b>	<b>Libertad de Asociación y Negociación Colectiva</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	72 - Política de Libre Asociación
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	72 - Política de Libre Asociación
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	72 - Política de Libre Asociación
<b>GRI 408</b>	<b>Trabajo Infantil</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73
<b>GRI 409</b>	<b>Trabajo Forzoso u Obligatorio</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73
<b>GRI 411</b>	<b>Derechos de los Pueblos Indígenas</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
<b>GRI 412</b>	<b>Evaluación de los Derechos Humanos</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73
<b>GRI 413</b>	<b>Comunidades Locales</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28 - 29 - 82 - 83 - 84 - 85 - 86 - 87
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28 - 29 - 82 - 83 - 84 - 85 - 86 - 87
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28 - 29 - 82 - 83 - 84 - 85 - 86 - 87
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	83 - 84 - 85 - 86 - 87
<b>GRI 414</b>	<b>Evaluación Social de los Proveedores</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	77
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
<b>GRI 415</b>	<b>Política Pública</b>	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	21
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	21
<b>GRI 419</b>	<b>Cumplimiento Socio-Económico</b>	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Reporte GSI

Capítulo

# 10



## ANEXOS

## Anexo 1. Tasa de Rotación del Personal

	2017		2018		2019		2020	
	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal
Gerencia Senior (Gerentes hasta 2 niveles desde CEO)	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	3,9%	11,8%	0,0%	3,5%
Gerencia Media (3 Niveles desde CEO, Subgerentes)	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	9,8%	14,6%	0,0%	14,6%
Gerencia Junior (Jefaturas, Encargados, Supervisores o Jefe Proyecto)	6,6%	14,0%	2,5%	8,7%	0,0%	3,4%	5,9%	20,3%
Técnicos Administrativos	9,4%	29,8%	8,5%	27,1%	5,7%	17,6%	5,4%	17,4%
Operarios	9,5%	57,5%	8,9%	45,7%	5,6%	30,3%	8,3%	53,3%
<b>Total</b>	<b>36,8%</b>	<b>45,9%</b>	<b>29,4%</b>	<b>37,8%</b>	<b>19,3%</b>	<b>24,7%</b>	<b>32,8%</b>	<b>40,1%</b>
<b>DESGLOSE EDAD</b>								
Menores de 30 años	18,3%	73,8%	15,2%	63,7%	9,1%	43,3%	14,4%	75,0%
Entre 30 y 50 años	32,1%	39,1%	23,8%	30,4%	14,6%	19,0%	24,3%	29,8%
Mayores de 50 años	24,3%	27,1%	18,0%	21,3%	11,6%	14,0%	17,5%	19,0%
<b>Total</b>	<b>36,8%</b>	<b>45,9%</b>	<b>29,4%</b>	<b>37,8%</b>	<b>19,3%</b>	<b>24,7%</b>	<b>32,8%</b>	<b>40,1%</b>

	2017		2018		2019		2020	
	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal	Tasa de Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal
I Región-Tarapacá	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
II Región-Antofagasta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
III Región-Atacama	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
IV Región-Coquimbo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
V Región-Valparaíso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VI Región-O'Higgins	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VII Región- Maule	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
VIII Región- Bío-Bío	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
IX Región- La Araucanía	11,6%	16,3%	7,1%	14,1%	19,0%	21,4%	7,5%	7,5%
X Región- Los Lagos	41,1%	50,9%	29,8%	38,4%	18,8%	24,3%	35,9%	43,5%
XI Región- Aysén	22,8%	30,1%	32,3%	40,7%	23,0%	27,8%	23,3%	29,7%
XII Región- Magallanes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,5%	30,8%	7,5%	15,0%
XIII Región- Metropolitana de Santiago	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
XIV Región- Los Ríos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
XV Región- Arica y Parinacota	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
USA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>36,8%</b>	<b>45,9%</b>	<b>29,4%</b>	<b>37,8%</b>	<b>19,3%</b>	<b>24,7%</b>	<b>32,8%</b>	<b>40,1%</b>

En el 2020 utilizamos una metodología diferente.

## Anexo 2. Licencia parental

LICENCIA PARENTAL DE EMPLEADOS	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
	N°	TASA	N°	TASA	
Derecho a permiso parental. N° Total empleados que han tenido permiso parental	35	100%	0	0%	35
N° Total de empleados que se acogieron al permiso parental (sobre los que tienen derecho parental)	35	100%	0	0%	35
N° Total de empleados que regresaron al trabajo el 2020 después de terminar el permiso parental (sobre los que se acogieron al permiso parental)	25	100%	0	0%	25
Regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo (sobre los que se acogieron al permiso parental)	25	100%	0	0%	25

## Anexo 3. Tasa de Frecuencia de Enfermedad Profesional (OOIFR: Occupational Illness Frequency Rate)

EMPLEADOS	2017		2018		2019		2020	
	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA
N° de horas trabajadas en el año fiscal	4.605.300		5.037.120		5.353.380		5.608.440	
Número enfermedades profesionales registradas (N° de eventos)	25	5,43	1	0,20	1	0,19	7	1,25
Cobertura de Datos	100%		100%		100%		100%	

CONTRATISTAS	2017		2018		2019		2020	
	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA	N°	TASA
N° de horas trabajadas en el año fiscal	272.160		1.644.795		2.361.400		1.648.620	
Número enfermedades profesionales registradas (N° de eventos)	0	7,35	3	10,45	4	1,69	1	0,62
Cobertura de Datos	100%		100%		100%		100%	

## Anexo 4. Comités Paritarios

	N° TOTAL DE UNIDADES*	N° DE UNIDADES CON COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD	%
Pisciculturas	5	5	100%
Plantas de Proceso	1	1	100%

\* Solo en unidades sobre 25 trabajadores se deben conformar comités paritarios de higiene y seguridad (D.S. 54) de acuerdo a la legislación chilena. Por eso no contamos con dichos comités en nuestros centros de cultivo.

## Anexo 5: Consumo

Consumo Eléctrico	Unidad	2018	2019	2020
Planta	KWh	14.403.478	15.980.944	16.327.818
Farming	KWh	4.445.562*	5.695.718*	4.637.419

**PLANTA**

Consumo Combustibles	Unidad	2018	2019	2020
GLP	Litros	-	-	249.105

**FARMING**

Consumo Combustibles	Unidad	2018	2019	2020
Petróleo	Litros	10.062.950	9.913.513	11.109.856
GLP	Litros	1.906.930	1.287.600	1.151.163
Gasolina	Litros	87.059	49.580	26.790
Parafina	Litros	-	-	700

Consumo Agua por Tipo Fuente	Unidad	2017	2018	2019	2020
Agua Terceros	Miles m <sup>3</sup>	0	0	9	23
Aguas Superficiales	Miles m <sup>3</sup>	54.367	53.689	48.402	52.222
Aguas Subterráneas	Miles m <sup>3</sup>	424	416	417	612
Agua Retornada	Miles m <sup>3</sup>	54.791	54.105	48.828	52.857

\* **NOTA** : El consumo eléctrico y el gas licuado en el área de Farming y Processing respectivamente para los periodos anteriores no fue considerado en los análisis de huella de carbono ya que los controles internos no eran lo suficientemente robustos para obtener datos fidedignos.



DC C856500-GSI-01-2021  
REGISTRO No: CU 856500

## CONFORMANCE LETTER

---

**To whom it may concern**

Control Union Peru S.A.C. confirms that it has carried out the assessment of Sustainability Indicators of Global Salmon Initiative (GSI), with information of period **January – December 2020** of:

**SALMONES MULTIEXPORT S.A.**

**Avenida Cardonal #2501, Region de los Lagos, Chile**

The results of the evaluation carried out on April, 13<sup>th</sup>, 14<sup>th</sup> and 15<sup>th</sup> 2021

*Further details are provided overleaf*

*The evaluation has been performed under the supervision of Cristian Vargas and Jonathan De la Cruz, Lead Assessors of CU Peru.*

Declared by:  
On behalf of the Managing Director  
Authorized by: Edwin Velasquez



Firmado digitalmente por: Control Union Peru S.A.C.  
ROSA JUDITH ORTIZ CUSCOP  
Motivo: Por encargo  
Fecha: 21/04/2021 15:40:55  
Mirafleres, Lima, Peru  
<http://www.cuperu.com>  
Tel: 511-7190400

Date of decision: 21-April-2021  
Printed on: 21-April-2021



**Scope**

In this report, you will find the outcomes of the revision of the Sustainability Report indicators of Global Salmon Initiative (GSI) 2020. This Report is the responsibility of and has been approved by the management of Salmones Multiexport S.A. The responsibility of Control Union is to draw a conclusion based on our review.

**Evaluation process**

The revision consisted on requesting data from different management areas, which have been involved in the development of the 2020 GSI Sustainability Report, as well as in the application of audit procedures which are described below:

- Face-to-face meetings with professionals representing the areas related to the implementation of each of the Indicators of the Sustainability Report of the GSI.
- Receipt of the consolidated indicators and metrics for each of these and evidence about the data that were considered for each indicator.
- Review of consistency and coherence of metrics for each indicator.
- Establishment of conclusions associated with the audit process.

For more details about the evidence that was verified could be reviewed on Appendix 2. The "GSI Sustainability Report – Metrics & Protocols - 2021", was used as a guide to evaluate the data and metrics reported by Salmones Multiexport S.A. for each indicator.

**Conclusions**

With all the information obtained from face-to-face meetings and the cross-check process with the database used to validate each indicator, there is no evidence to suggest that the information provided about the Global Salmon Initiative (GSI) 2020 Sustainability Report Indicators contains significant errors.

Table 1 below shows the results for metrics defined for each indicator related to environmental and social topics of Salmones Multiexport S.A. in the period January – December 2020.

Fish escapes	<b>0</b> fish escaped																																							
Fish mortality	Atlantic salmon: <b>3,66%</b> Coho salmon: <b>8,14%</b>																																							
Antibiotic use	Atlantic salmon (Production): <b>346</b> g API per tonne Coho salmon (Production): <b>83</b> g API per tonne																																							
Sea lice count	Average number of total adults (gravid females) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Month</th> <th>Atlantic salmon</th> <th>Coho salmon</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>January</td><td>0,96</td><td>0</td></tr> <tr><td>February</td><td>0,99</td><td>0</td></tr> <tr><td>March</td><td>0,92</td><td>0</td></tr> <tr><td>April</td><td>0,67</td><td>0</td></tr> <tr><td>May</td><td>0,66</td><td>0</td></tr> <tr><td>June</td><td>0,41</td><td>0</td></tr> <tr><td>July</td><td>0,77</td><td>0</td></tr> <tr><td>August</td><td>0,95</td><td>0</td></tr> <tr><td>September</td><td>0,81</td><td>0</td></tr> <tr><td>October</td><td>0,98</td><td>0</td></tr> <tr><td>November</td><td>1,20</td><td>0</td></tr> <tr><td>December</td><td>1,05</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Month	Atlantic salmon	Coho salmon	January	0,96	0	February	0,99	0	March	0,92	0	April	0,67	0	May	0,66	0	June	0,41	0	July	0,77	0	August	0,95	0	September	0,81	0	October	0,98	0	November	1,20	0	December	1,05	0
Month	Atlantic salmon	Coho salmon																																						
January	0,96	0																																						
February	0,99	0																																						
March	0,92	0																																						
April	0,67	0																																						
May	0,66	0																																						
June	0,41	0																																						
July	0,77	0																																						
August	0,95	0																																						
September	0,81	0																																						
October	0,98	0																																						
November	1,20	0																																						
December	1,05	0																																						
Sea lice treatments – Medicinal in bath treatments	Atlantic salmon (Production): <b>5,35</b> g API per tonne Coho salmon (Production): <b>0</b> g API per tonne																																							
Sea lice treatments – Medicinal in feed treatments	Atlantic salmon (Production): <b>0,0282</b> g API per tonne Coho salmon (Production): <b>0</b> g API per tonne																																							
Sea lice treatments – Use of Hydrogen	Atlantic salmon (Production): <b>16930</b> g API per tonne Coho salmon (Production): <b>0</b> g API per tonne																																							

Peroxide	
Non-medicinal methods	Not used
Wildlife interactions	Birds / sites: <b>0</b> accidental – <b>0</b> intentional mortalities Mammals / sites: <b>0</b> accidental – <b>0</b> intentional mortalities
Use of marine ingredients	FFDR (meal): <b>0,33</b> FFDR (oil): <b>1,82</b>
Certifications and environmental licenses	19.190 tonnage ASC-Certified product. <a href="https://www.multiexportfoods.com/sitio/sostenibilidad/certificaciones.php">https://www.multiexportfoods.com/sitio/sostenibilidad/certificaciones.php</a>
Compliance	- Environmental: 4 non-compliances – 16.268,28 USD – Fisheries Law and Maritime Law - Social: 5 non-compliances – 19.352,48 USD – Labor Law - Product: 37 non-compliances – 3.799,20 - National Customs Service
Occupational health	<b>0</b> fatalities <b>15,53</b> Lost time injury rate <b>0,17</b> Absence rate
Direct labor	<b>2.694</b> full-time employees.

**Table 1:** Results for each metric evaluated for the 2020 GSI Sustainability Report, Salmones Multiexport S.A.

**Appendix 2:** Details of evidence verified during the validation assessment.

Indicator	Objective evidence / comments
Fish escape	<p>-FishTalk production reports (production management software) for farms fully harvested during 2020, related to inventory deviations. Randomly, the deviations for different farms were verified and the information provided does not show information that may suggest an escape.</p> <p>- Statement signed by Francisco Lobos (Sustainability and Corporate Affairs Manager), declaring that no fish escapes occurred in 2019. (dated: April 09th, 2021)</p>
Fish mortality	<p>- FishTalk production report (production management software), it includes for each farm / cage that was operating during 2020 mortality count, culling count, closing count, harvesting count, escapes count.</p> <p>Randomly, were selected farms to verified manually the numbers declared and the formula was applied for farms and as is required by the Sustainability report, by species. No difference was detected.</p>
Antibiotic use	<p>- Summary of treatments, prepared by the Management and Planification Deputy-Manager of Salmones Multiexport during 2020, with the following information: farm, species, diseases, year, active principle of the therapeutic, way of administration, amount in grams of the therapeutic treatment used.</p> <p>- Random veterinary medical prescriptions (PMV) were reviewed, as well as the information declared by the Company in the official website "Information System for Control in Aquaculture" (SIFA) of Sernapesca.</p> <p>- FishTalk production report 2020 to estimate the LWE per year, which includes: Species, farm, cages, opening biomass, closing biomass, harvested biomass, mortality biomass, culled biomass. A random verification of data was done to estimate manually the LWE from year and species.</p> <p>Note: there is a difference in the way that Salmones Multiexport S.A. calculates the LWE. GSI protocol defines Production as a function of closing biomass + biomass of harvested fish - opening biomass. Salmones Multiexport S.A. has added the mortality biomass in the equation, because they justify that also mortality is part of the biomass produced and also it may have received therapeutics treatment.</p>
Sea lice	<p>- Summary of sea lice count, prepared by the Management and Planification Deputy-Manager of Salmones Multiexport S.A, with the following information: year, week, month, species, farm, gravid females and source of information.</p> <p>Randomly, was verify the correct count of gravid females using official sources to declare this information on the website of Technological Institute of Salmon (Intesal). There were no detected deviations from the verified data.</p>
Sea lice treatments:	<p>- Summary of treatments, prepared by the Management and Planification Deputy-Manager of Salmones Multiexport S.A in the period 2020 with the following information: farm, species, diseases, year, active principle of the therapeutic treatment, way of administration, amount in grams of the therapeutic used.</p>
Medicinal in-bath treatments	<p>- Random veterinary medical prescriptions (PMV) were requested, as well as the information declared by the Company in the website "Information System for Control in Aquaculture" (SIFA) of Sernapesca.</p>
Medicinal in-feed treatments	<p>- FishTalk production report from 2020 to estimate the LWE per year, it includes for each year: Species, farm, cages, opening biomass, closing biomass, harvested biomass, mortality biomass, culled biomass. A random verification of data was done to estimate manually the LWE from year and species.</p>
Use of hydrogen peroxide	<p>Note: there is a difference in the way that Salmones Multiexport S.A. calculates the LWE. GSI protocol defines Production as a function of closing biomass + biomass of harvested fish - opening biomass. Salmones Multiexport S.A. has added the mortality biomass in the equation, because they justify that also mortality is part of the biomass produced and also it may have received therapeutics treatment.</p>
Non-medicinal	<p>- It is indicated by the Management and Planification Deputy-Manager of Salmones</p>

methods	Multiexport S.A, in the period 2020 that "There are no methods to report".
Wildlife Interactions	<p>- Statement signed by Francisco Lobos (Manager of Sustainability and Corporate Affairs), declaring that without considering the emergency informed above (dated April 09th, 2021) no other lethal incident occurred in the Company during 2020.</p> <p>- FishTalk production report (from January 1st to December 31st, 2020) to estimate total number of sea farms that were operative: 57 sea farms.</p>
Use of marine ingredients in feed	<p>- FishTalk production report (from January 1st to December 31st, 2020), with the following information: species, farm, month, feed supplier, diet, amount consumed and eFCR by farm.</p> <p>- Document "Forage Fish Dependency Ratio GSI 2020v3" presented by the Head of Food, Food and Nutrition Deputy-Manager of Salmones Multiexport S.A., that include the feed consumed by feed supplier and kind of diet, the inclusion level of fishmeal and fish oil for each diet and the FFDRm and FFDRo values.</p> <p>A random cross check was done, using the information from the FishTalk report and the feed supplier's statements. The verified values were: Weighted Fishmeal (6,4%), Weighted Fish oil (7,5%) and eFCR (1,21)</p>
Certifications & Environmental Licenses	<p>- Production and harvest projection figures for farms ASC certified for 2020. A cross check was done with the available information of certified farms in ASC website.</p>
Non-compliance with regulations	<p>- Document called " Multas Pagadas 2019 - 2020" (Fines paid in 2019 – 2020) prepared by the Department of Finance.</p> <p>- Payment receipt from "Tesorería General de la República de Chile" (General Treasury of the Republic) for each fine declared.</p> <p>According with interviews and cross-check verification, no other fines were paid during 2020.</p>
Fatalities	<p>- A letter signed by Christian Caceres, Deputy Regional Manager, Chilean Security Association (Asociación Chilena de Seguridad ACHS) which indicates that "there were no work-related incidents that caused the death of the worker immediately or as a direct consequence of an accident" during 2020 period, dated April 09<sup>th</sup>, 2021.</p>
Lost time injury rate	
Absence rate	<p>- Document "CTP Farming" and "Estadísticas SSO 2020-2" presented by Head of SSP Department - Farming and Administration, People Management of Salmones Multiexport S.A., that include Lost time injury rate and Absence rate values</p>
Direct Labour	<p>- Information of Direct Labor obtained from "Annual Report 2020, Multiexport Food".</p>



**Multiexport Foods**  
Alimentando el futuro

